



**DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL: RESULTADOS Y
EXPERIENCIAS DE LA AGENCIA DE DESARROLLO
EMPRESARIAL DE LOJA (ADE) - ECUADOR**

TESIS

JUAN MANUEL GARCÍA SAMANIEGO

Presentada como parte de los
requisitos para optar al Grado de
Magíster en Gestión en Desarrollo
Sustentable

2004

TEMUCO, CHILE



**DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL: RESULTADOS Y
EXPERIENCIAS DE LA AGENCIA DE DESARROLLO
EMPRESARIAL DE LOJA (ADE) - ECUADOR**

TESIS

JUAN MANUEL GARCÍA SAMANIEGO

Presentada como parte de los
requisitos para optar al Grado de
Magíster en Gestión en Desarrollo
Sustentable

2004

TEMUCO, CHILE

DEDICATORIA

Para Ginamaría, Juan Manuel y Pedro Sebastián.

AGRADECIMIENTOS

Al conjunto de estamentos universitarios de la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL). Al Rector-Canciller y Directores Generales que han apoyado la viabilidad de la Agencia de Desarrollo Empresarial de Loja (ADE). Al Ing. James Loaiza Riofrío mentalizador inicial de la ADE. Al personal de planta y gestión productiva de la ADE.

Yo, **JUAN MANUEL GARCÍA SAMANIEGO**,

Declaro que soy autor del presente trabajo, que lo he realizado en su integridad y no lo he publicado para obtener otros grados o títulos o en revistas especializadas. Declaro que he contado con la colaboración de la Universidad Técnica Particular de Loja, de investigaciones realizadas en esta misma institución y del personal de la Agencia de Desarrollo Empresarial de Loja.

Página	
INDICE	i
INDICE DE FIGURAS.....	ii
INDICE DE TABLAS.....	iii
INDICE DE ANEXO	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT (SUMMARY).....	vii
INTRODUCCION.....	1
CAPITULO I MARCO TEÓRICO.....	5
1.1 Concepciones sobre el Desarrollo.....	5
1.1.1 El Desarrollo como Crecimiento Económico.....	6
1.1.2 El Desarrollo a Escala Humana.....	7
1.1.3 El Desarrollo Humano	7
1.2 Desarrollo Económico Local (DEL).....	8
1.2.1 Paradigma Competitivo (N+G+C+A).....	9
1.2.2 Competitividad Sistémica.....	11
a) Niveles de Competitividad Sistémica.....	12
1.2.3 Competitividad:	13
a) Fuentes de Competitividad.....	14
a.1) Fuentes Internas.....	15
a.2) Fuentes Externas.....	16
CAPITULO II. AGENCIA DE DESARROLLO EMPRESARIAL DE LOJA.....	18
2.1 Antecedentes de la creación de la ADE en Ecuador.....	18
2.1.1 Pobreza.....	20

2.1.2 Desempleo.....	21
a) La Calidad del Empleo.....	21
2.1.3 El Sector Empresarial.....	22
2.1.4 Emigración.....	23
2.2 Estructura de la ADE.....	27
2.2.1 Ventanilla Única Empresarial (VUE).....	32
2.2.1.1 Convenios Firmados	33
a) Servicios resultantes de convenios.....	33
2.2.2 Servicios Generales Empresariales (SGE).....	35
2.2.3 Incubadora de Empresas (IE).....	36
a) Red de Incubadoras en el Ecuador.....	36
b) Incubadora de Empresas de Loja (IEL).....	37
2.2.4 Centro de Capacitación (CC).....	39
2.2.5 Centro de Investigaciones Económicas y Sociales (CIES).....	40
a) Economía de la Información.....	41
b) Asimetrías en la Información.....	42
c) Información Asimétrica y la selección adversa.....	42
d) Información Asimétrica y la señalización en el mercado.....	43
e) Información Asimétrica y riesgo moral.....	44
f) Sustento Legal.....	47
g) Estructura Organizacional.....	47
 CAPITULO III. METODOLOGÍA DE TRABAJO – PRESENTACIÓN DE RESULTADOS.....	 51

3.1 Resultados e indicadores de VUE.....	53
3.1.1 Resultados y creación de Empresas.....	53
3.2 Resultados e indicadores de IEL.....	65
3.2.1 Primera fase: Posicionamiento.....	66
3.3 Resultados para la creación del CIES.....	74
3.4 Resultados e indicadores del CC.....	91
CAPITULO IV CONCLUSIONES	94
BIBLIOGRAFIA.....	97
ANEXOS.....	99

INDICE DE FIGURAS

Figuras	Páginas
1. Fuentes de Competitividad.....	15
2. Determinantes de Competitividad y Crecimiento de Productividad.....	17
3. Competitividad, Productividad y Ambiente Microeconómico.....	17
4. Pobreza.....	20
5. La calidad del Empleo.....	21
6. Estructura Empresarial ADE- Loja.....	31
7. Estructura Ventanilla Única Empresarial.....	32
8. Estructura Incubadora de Empresas.....	38
9. Estructura Centro de Capacitación.....	39
10. Relaciones CIES.....	46
11. Áreas de Investigación y Acción CIES.....	48
12. Trámites para constitución de Empresas.....	56
13. Servicios Contratados.....	62
14. Estudios por sector económico 2002.....	63
15. Estudios por rama de actividad económica 2002.....	64
16. Estudios por sector económico 2003.....	64
17. Estudios por actividad económica 2003.....	65
18. Fichas de participación IE.....	69
19. Disponibilidad de Información.....	75
20. Planificación en entidades públicas.....	75

21. Información Socioeconómica para planificación.....	76
22. Información Socioeconómica: sector privado.....	77
23. Información Socioeconómica: sector público.....	78
24. No utilización de información socioeconómica: sector privado.....	79
25. No utilización de información socioeconómica: sector público.....	80
26. Uso de revistas.....	80
27. Revistas utilizadas.....	81
28. Uso de periódicos.....	81
29. Periódicos utilizados.....	82
30. Radio y televisión.....	82
31. Uso de Internet.....	83
32. Información no disponible: sector privado.....	84
33. Información no disponible: sector público.....	85
34. Forma de presentación información socioeconómica.....	86
35. Frecuencia con que se requiere la información.....	87
35. Problemas por no usar información socioeconómica.....	88
36. Tipos de Empresas que demandan servicios de capacitación.....	91
37. Nombres de Empresas que demandad servicios de capacitación.....	92
38. Tipo de cursos dictados.....	93

INDICE DE TABLAS

Tablas	Páginas
1. Áreas de Calificación ante el CNCF.....	40
2. Trámites para constitución de compañías.....	57
3. Trámites para obtención de Registro Sanitario.....	58
4. Clientes Febrero – Diciembre 2002.....	60
5. Clientes Enero – Febrero 2003.....	60
6. Clientes Enero – Septiembre 2004.....	61
7. Resultados Área Administrativa.....	68
8. Resultados Área Técnica-Biológica-Socioeconómica-Humanística.....	68
9. Fichas de Aplicación.....	70
10. Conferencias Formando Empresarios.....	71
11. Proyectos seleccionados concurso “EMPRENDER”.....	74
12. Necesidades de información en detalle.....	89
13. Necesidades de información en detalle sector público.....	90

INDICE DE ANEXOS

Anexos	Página
1. Área de Investigación Económica del CIES.....	100
2. Área de Investigación Social del CIES.....	101
3. Área de Publicación y Difusión del CIES.....	102
4. Inscripciones Club de Emprendedores.....	103
5. Conferencias Formando Empresarios.....	104
6. Proyectos presentados al concurso “EMPRENDER”	105

RESUMEN

La Agencia de Desarrollo Empresarial de Loja, es una institución que intenta facilitar la creación de empresas competitivas, sostenibles y sustentables en la región sur del Ecuador.

Esta institución surge gracias al apoyo inicial del Gobierno Ecuatoriano, de Naciones Unidas específicamente el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (UNDP por sus siglas en inglés) y se mantiene gracias a la alianza estratégica entre la Universidad Técnica Particular de Loja y la Cámara de Industrias de esta misma ciudad.

Es una organización que plantea facilitar a los empresarios y emprendedores la generación de empleo con la constitución de compañías en una forma ágil y oportuna (Ventanilla Única Empresarial); de servicios de desarrollo empresarial o Servicios Generales Empresariales, de Incubadora de Empresas, que, junto a los dos servicios anteriores utilizan la información primaria que genera y secundaria que sistematiza, mediante el Centro de Investigaciones Económicas y Sociales (CIES).

LA ADE es un organismo que ha generado en estos tres últimos años interesante reformas microeconómicos y resultados que apoyan a la competitividad de las empresas existentes y, como apoyo a emigrantes y familiares de emigrantes que poseen recursos y que actualmente se destinan al consumo pueden dirigirse a la generación de empresas.

ABSTRACT

The Agency for the Enterprise Development of Loja is an institution that tries to facilitate the creation of competitive, sustainable and supportive enterprises in the south region of Ecuador.

This institution is established thanks to the support in the first place of the Ecuadorian Government and of the United Nations, especially for the United Nations Development Program (UNDP), and it is helped by the strategic alliance between the Universidad Técnica Particular de Loja and the Chamber of Industries of this city.

This is an organization that proposes to the businesspeople and entrepreneurs to facilitate the generation of employment through the formation of companies in an agile and at the right time way (Managerial Unique Window); of services for the enterprise development of General Enterprise Services, of Incubator of Enterprises, that as a whole with the above two services uses the primary information generates by itself and the secondary one that it systematizes, by means of the Center of Economic and Social research (CIES).

The ADE is an organization that generated, in these last three years, interesting microeconomic reforms and results that support the competitiveness of the present enterprises and as a support for emigrants and for relatives of emigrants that have economic resources and that today are assigned to be consumed, they can go to generation of enterprises.