



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TEMUCO  
FACULTAD DE EDUCACIÓN  
CARRERA DE EDUCACIÓN PARVULARIA

PERCEPCIONES DEL NIÑO Y NIÑA ACERCA  
DE LA FAMILIA Y ESCUELA

Tesis presentada para optar al grado  
de Licenciado en Educación

Realizada por:

Marcela Alejandra Cayupán Cayupán.

Ingrid Isabel Cruces Obreque.

Carola Beatriz Latorre Soto.

Carla Polette Mermoud Rodríguez.

Daniela Ninón Morales Fariña.

Anita Mercedes Velásquez Toledo.

Profesor Guía:

Sergio Pedro Alarcón Acevedo.

Diciembre 2004

Temuco – Chile



## **RESUMEN**

Desde una perspectiva cognitiva – social , se abordará la percepción que desarrollan los niños y niñas, de los principales agentes educativos – socializadores que son familia y escuela , considerando dentro de ésta los diversos escenarios donde se encuentran insertos (Contextos Urbanos – Rurales). Tal información ha sido recopilada de acuerdo a un método cuantitativo descriptivo, sobre los criterios a los que niños y niñas están expuestos, tales criterios son: Comunicación, cohesión, afectividad, apoyo y autoridad, entre otros. Para acceder a estas nociones se aplicó, un instrumento basado en la organización de preguntas semi – estructuradas aplicables a padres, niños y niñas. Dentro del desarrollo del proyecto se abordaron y utilizaron variables como familia, escuela, edad , las cuales fueron aplicadas a una muestra determinada de niños y niñas en contextos urbanos y rurales.

## DEDICATORIA

Cuando entramos a la Universidad se nos hacía muy lejano el realizar nuestro proyecto de tesis, ahora que la hemos finalizado, queremos dedicarla a aquellas personas que amamos y que nos han acompañado incondicionalmente durante toda nuestra carrera.

Dedicamos esta tesis de forma muy especial a nuestros padres quienes se han sacrificado mucho para que nuestros esfuerzos estén en el lugar apropiado, porque nos han acompañado en las buenas y en las malas, en los triunfos y en las derrotas.

Queremos dedicarles esta tesis porque han sido nuestro pilar fundamental para ser lo que somos, porque nos han llenado de valores intachables, porque nos enseñaron la importancia de la verdad, del profesionalismo, la importancia del amor a lo que hacemos, porque más que nada han sido nuestro orgullo.

Destacamos su gran amor por nosotras, su paciencia y perseverancia a la hora de formarnos, mediante esta dedicatoria queremos darles las gracias y decirles que los amamos por sobre todas las cosas a :

- A mi madre Ilia Luna Ibáñez y Familia.
- A mi madre Ana Obreque Obreque.
- A Familia Latorre Soto en especial a mi madre Ana. M. Soto.
- A mi padre Aldo Mermoud y a mi madre Patricia Rodríguez y Familia.
- A mi madre Verónica Fariña Saavedra, mi Padre Patricio Morales y Familia.
- A mi madre Anita, a mi padre Pedro a mis hermanos Jorge , Jaime y sobrinos.

Dedicamos esta tesis a aquellas personas que amamos y que nos acompañaron durante todo nuestro proceso.

Queremos también dedicarle nuestra tesis a todas aquellas personas que de alguna u otra forma ya no están con nosotras, pero que en nuestro corazón nos siguen acompañando, recordándonos lo importante que es dar este paso y darlo bien.

Finalmente queremos dedicar este esfuerzo a nosotras mismas, porque nuestra amistad sigue intacta y porque seguimos disfrutando de las cosas sencillas de esta vida.

## AGRADECIMIENTOS

*“Porque mejor es la sabiduría, que las piedras preciosas, y todo cuanto se puede desear, no es de compararse con ella”.*

(Prov.8;11).

Durante todo el camino recorrido, nos hemos dado cuenta de lo importante que es ser una persona profesional, pero por sobre todo, amar lo que se hace.

Nuestra formación como educadoras de párvulos nos ha demostrado que es preciso ser agradecidas, ya sea por poder pertenecer a ésta universidad, como también por contar con personas que nos han enseñado a ser mejores.

El desarrollo de este proyecto no hubiese sido posible sin la gran ayuda de nuestros profesores.

Agradecemos la colaboración del equipo educativo de la Universidad Católica de Temuco y en forma muy especial a la profesora Soledad Morales, por el apoyo brindado a lo largo de nuestra carrera, a nuestra profesora Mariana Polanco, por apoyarnos en este proceso de crecimiento personal y profesional y en particular a nuestro profesor Sergio Alarcón quien hizo de este proyecto un gran desafío, haciéndonos mas perseverantes y tolerantes con nosotras mismas.

Extendemos también nuestros agradecimientos a todas aquellas instituciones en las cuales pudimos trabajar y a aquellos docentes que nos dieron lo mejor de sí para el desarrollo de nuestra tesis.

En forma muy especial agradecemos a las personas que creyeron en nosotras y que de alguna manera aportaron con un granito de arena para hacer de este sueño una realidad.

Agradecemos a Dios, por darnos salud, paciencia y perseverancia, por darnos fe y esperanza en que las cosas pueden ser mejores, por ser nuestro pilar cuando parecíamos decaer, por eso y muchas cosas más....

Muchas Gracias.

## INDICE

	Pg.
Resumen	i
Dedicatoria	ii
Agradecimientos	iii
Capítulo 1. Introducción	1
Capítulo 2. Marco conceptual	4
2.1. Familia, escuela y entorno agentes importantes dentro de la formación del niño.	4
2.2. Proceso de Socialización.	15
2.3. Relaciones con los pares.	20
2.4. Medios de comunicación masiva.	22
2.5. El Lenguaje.	24
Capítulo 3. Método	25
3.1. Variables	25
3.2. Participantes	26
3.3. Diseño	27
3.4 Instrumento	27
Tabla número 1 Criterios a evaluar	29
3.5 Procedimiento	29
3.6 Análisis	30
Capítulo 4. Resultados	31
Tabla número 2 Libro de códigos	32
Tabla número 3 Frecuencia y porcentaje familia según área geográfica	37
Tabla número 4 Frecuencia y porcentaje Escuela según sector geográfico	39
Figura 1 Diferencias de grupo según la variable área geográfica	41
4.1. Familia.	42
4.2. Escuela	48
Capítulo 5. Discusión	54
Referencias	58
Anexos	62

Anexo A Pauta entrevista semi – estructurada	62
Anexo B Encuesta para Padres	65
Anexo C Tabla Número 5 Tabla de vaciado de datos de Familia.	68
Tabla Número 6 Tabla de vaciado de datos de Escuela.	70
Tabla Número 7 Tabla de vaciado de datos Encuestas para Padres	72
Anexo D Tabla Número 8 Entrevista Familia: Frecuencia y Porcentajes de respuestas	74
Tabla Número 9 Entrevista Escuela: Frecuencia y Porcentajes de respuestas	78
Tabla Número 10 Encuesta para padres: Frecuencia y Porcentajes de respuestas	81
Figuras.	
Anexo E Tabla Número 11 Categorías más frecuentes según variables de familia	83
Tabla Número 12 Categorías más frecuentes según variable Escuela	102
Tabla Número 13 Categorías más frecuentes según encuesta Padres	116

## **CAPÍTULO 1 INTRODUCCIÓN**

Dentro de la educación inicial se considera al medio como un recurso inagotable de experiencias para posibles aprendizajes. Sin embargo, en conjunto con la experiencia que el niño y niña vivencia a través de la relación que logra establecer con el medio, también elabora ideas, apreciaciones y percepciones sobre éste y las personas que se encuentran dentro de él. Si consideramos a quienes se encuentran en este medio, nos encontramos con la familia, primera institución y grupo social con que el niño comienza a interactuar. La percepción por tanto que el niño y niña construirá sobre ésta se puede ver influenciada por algunos factores tales como lazos afectivos, su propia constitución además de las actividades que estas realizan y se distinguen entre una y otra. Posterior a ésta, se encuentra la escuela en la que el párvulo (a) comienza a realizar contrastes entre sus vivencias en el hogar con un mundo que puede ser bastante distinto y que ofrece relaciones variadas tanto con pares y un adulto que no es un familiar, sino un profesor, alguien que dependiendo de la forma en la que logrará relacionarse con los niños y niñas, puede ser “bueno”, o “no tan bueno” según la percepción que el niño construye sobre éste. Por último, otro elemento dentro del ambiente en donde el niño y niña se encuentra inmerso, son los medios de comunicación a los que éstos se enfrentan diariamente y es también aquí donde se puede lograr establecer una relación que dependerá de la frecuencia con la que el niño (a) hace uso de estos medios. Para ser más específicas, se consideró la televisión y los tipos de programas de preferencia del infante, preferencia que se desarrolla precisamente con la forma en que este percibe este medio interesante.

Desde una mirada constructivista considerando como referencia los aportes de la teoría de Vigotsky se “contempla el desarrollo en función de la actividad y la actividad social. El contexto social del niño canaliza el desarrollo de forma que el desarrollo cognitivo se convierte en un proceso de adquirir cultura” (Cole, 1985).

Por lo tanto, desde esta postura, el niño y niña desarrolla sus conocimientos y concepciones no como una copia de la realidad, sino mediante la construcción creada a través del contacto permanente con las personas y con su entorno social.

Este entorno no es neutro, sino que exige al individuo ir construyendo de forma paulatina y progresivamente instrumentos intelectuales, que le permiten analizar y comprender la realidad a través de nociones o explicaciones.

Ahora bien, dentro de lo que se podría denominar entorno social y las posibles influencias que éste posee sobre las percepciones que los niños y niñas construyen acerca de ésta, en un primer momento mantienen un contacto con su familia y las personas más cercanas a ésta, y en un segundo momento comienzan a tener relación con la escuela, en especial con el Jardín Infantil, su primera institución educativa formal, en la cual reciben variada información, la que les permite ir constantemente reconstruyendo sus explicaciones del mundo. Por último, como otro mediador social se deben mencionar los medios de comunicación con que niños y niñas se encuentran familiarizados, en especial, la televisión, y la observación de ésta como una práctica cotidiana y que ha aumentado su frecuencia actualmente.

Día a día, el infante centra su atención a todo lo que sucede a su alrededor, lo cual lo hace asimilar sobre lo que puede obtener del exterior, a partir de esta información, por medio del entorno e interacciones que desarrollan las primeras expectativas, donde se genera una mezcla de confianza y desconfianza.

Por todo lo mencionado anteriormente, se considera relevante el conocer la percepción que tienen niños y niñas sobre qué es la familia y cómo influye su constitución para el desarrollo integral de éstos, además de querer conocer y desarrollar cómo el contexto en el que se encuentran inmersos influye en las expectativas de logro y bienestar que el niño siente, acorde a su desarrollo. Este campo adquiere un gran atractivo y resulta interesante ya que generalmente se enfatiza en investigar sobre el educador y su rol, aprendizaje o escuela, pero no sobre qué puede pensar nuestro mayor protagonista según lo descrito en la nueva Reforma y el Documento oficial de la Educación Parvularia; las Bases Curriculares para la Educación Parvularia; es decir, el niño y niña menor de seis años o más específicamente niño y niña de cinco a seis años.

Es un tema que como educadoras debemos tener presente no como una novedad, sino como una responsabilidad de querer conocer qué es lo que nuestros niños y niñas piensan; cómo nos ven y ven a sus pares, así como su escuela y a su familia y de qué manera se pueden ver influenciadas las costumbres, actividades y características

particulares de cada familia que se encuentra detrás de este niño (a), así como el porqué sus preferencias en la utilización de los medios de comunicación, su frecuencia y horarios en que son empleadas.

En consecuencia, desde lo ya descrito se plantean dentro de la presente tesis los siguientes objetivos:

#### Objetivo General:

Conocer las percepciones, pensamientos y sentimientos que los niños y niñas tienen sobre sus diferentes entornos de vida y las personas que participan en su formación tanto en el ámbito familiar y escolar.

#### Objetivos específicos:

- a) Recoger información relevante sobre la percepción que los niños y niñas de la comuna de Victoria, Padre las Casas y Carahue, tienen acerca de sus familias y escuela.
- b) Informar acerca de las formas de relación que establecen los niños con los adultos en su entorno familiar y escolar.
- c) Conocer la relación que tiene la percepción de los niños acerca de la familia y escuela con un factor relevante como es el contacto con el medio urbano y rural.
- d) Determinar el grado de asociación entre la percepción que tienen los niños, sobre la familia y escuela y las características estructurales de sus familias de pertenencia como: tipo de estructura familiar y contexto socio demográfico.

Finalmente, las preguntas de investigación que se consideraron como base para el análisis del problema planteado anteriormente son: ¿Cómo perciben los niños a sus familias y a la escuela ?, ¿Existe relación entre la percepción de los niños, de sus familias y escuela con factores como, contacto con el medio urbano y rural ?, ¿Existe un nivel de asociación significativa entre la percepción que tienen los niños y niñas de sus familias y escuelas como: tipo de estructura familiar y contexto socio demográfico?.

## **CAPÍTULO 2**

### **MARCO CONCEPTUAL**

#### **2.1. Familia, escuela y entorno agentes importantes dentro de la formación del niño**

Dentro del desarrollo del niño existen agentes que son muy importantes para su formación como persona.

El primero de ellos es la familia, que es el núcleo primario en el que participa todo ser humano y tiene funciones básicas, como ser formadora de identidad personal de todos sus miembros, núcleo de socialización primaria y sustrato de reproducción. Desde tiempos inmemorables la familia ha sido el núcleo de toda sociedad, “La familia es el inicial y más importante grupo primario en que se inserta el ser humano” (Artola, 2000).

La familia es el conjunto de personas unidas por consanguinidad, afinidad o parentesco, que viven compartiendo un lugar común, generalmente constituido por un padre, madre e hijos. Es posible mencionar que existen diversos tipos de familia; con ambos padres, jefas de hogar con sus hijos e hijas, familias reconstituidas, uniones matrimoniales y otras.

La Familia es considerada como el primer agente educativo y socializador para el niño (a), en el que adquieren aquellas nociones que a futuro le permitirán desarrollar competencias integrales.

El autor Friederich Dorsch, define a la familia como una institución social que constituye un área de desenvolvimiento social en la que intervienen la patria y el suelo natal, las condiciones de desarrollo y la determinación de la dirección de despliegue, desde el punto de vista de la sociología es una comunidad interhumana constituida al menos por tres miembros que se han unido por motivos psicológicamente determinados. (Dorsch, 1977).

Fortaleciéndose tal concepto, Jesús Palacios define a la familia como un agrupamiento nuclear compuesto por un hombre y una mujer unidos en matrimonio, más los hijos tenidos en común, todos bajo el mismo techo; el hombre trabaja fuera de casa y consigue los medios de subsistencia para la familia, mientras la mujer en casa cuida a los hijos. (Palacios, 1998).

Adhiriéndose a esto, la familia, según Palacios también determina y encausa funciones, como un contexto de desarrollo esencial para el niño ya que le proporciona un

marco ideal para socializarse, esto, les prepara para lograr su adaptación a la sociedad a través del aprendizaje de valores, normas y comportamientos (Palacios,1998).

Por otra parte el autor Félix López determina que la familia es el contexto más deseable de crianza y educación de niños, niñas y adolescentes. La familia es quien mejor puede promover su desarrollo personal y social, la familia es quien habitualmente mejor puede proteger de diversas situaciones de riesgo. (López, 2001).

Simultáneo al vertiginoso avance de la ciencia, la tecnología y el arte , nuestro mundo contemporáneo nos ha enfrentado a una serie de presiones y demandas que han repercutido en un significativo cambio a escala de valores e incluso de modelos de convivencia familiar. Asistimos a la desaparición paulatina y a veces casi inevitable de esa vida de hogar en la que era posible tener tiempo, espacio y disponibilidad para compartir una cena, ideas, inquietudes, sueños y por qué no algunas opciones de recreación. Hoy día se buscan nuevas alternativas que se acomoden armónicamente al desafío de los tiempos y a la posibilidad de una convivencia familiar en la que el concepto de hogar sea sinónimo de calidez, crecimiento y realización tanto personal como familiar. (Gutiérrez de Pineda, Aldana y Pérez, 1997).

La comunicación con todas sus características e implicaciones es la fuerza que dinamiza u obstaculiza la interacción entre los miembros del grupo familiar. Se le define como un proceso amplio de intercambio de información, opiniones y sentimientos expresados tanto con nuestra actitud verbal como no verbal.

Nuestra realidad inmediata se ha ido invadiendo de una serie de vicios, transformaciones y/o mutaciones que la desvirtúan de sus genuinas intencionalidades y características. En algunos casos si existe incomunicación total en la que está vedado aún el mínimo intercambio entre miembros del grupo familiar. En otros casos, se afecta este proceso comunicativo desde fallas provocadas por el emisor, como por ejemplo discordancia entre lo que se dice y la actitud que se asume, confusión o poca claridad en el mensaje, verbalizaciones impulsivas o primarias, presentación de dobles mensajes, y actitudes o comportamientos descalificadores. (Gutiérrez de Pineda, Aldana y Pérez, 1997).

Con respecto a la familia es importante destacar que ésta constituye un soporte afectivo. Aunque quizás es posible pensar que el soporte o respaldo afectivo sea ante todo una función prioritaria de esa célula de la sociedad, hoy se presenta como fuerza de

integración afectiva en la génesis del desarrollo afectivo del ser humano, este elemento aparece como decisivo para posibilitar o no el desarrollo de una personalidad con claros visos de seguridad en sí misma y autoafirmación.

No es gratuito observar que algunas personas débiles y con diversos conflictos a nivel socio – afectivo provienen de hogares en los que han experimentado una sistemática carencia o privación afectiva. De hecho, y sin que alcance una dimensión de patología o problemática severa, es posible establecer una alta correlación entre la dificultad que algunas personas experimentan para la expresión física de los afectos y sus tempranas experiencias a dicho nivel. (Gutiérrez de Pineda, Aldana y Pérez, 1997).

La familia, según lo estipulan las Bases Curriculares de la Educación Parvularia, señalan que “constituye el núcleo central básico en el cual la niña y el niño encuentran sus significados más personales, debiendo el sistema educacional, apoyar la labor formativa insustituible que ésta realiza. En la familia se establecen los primeros y más importantes vínculos afectivos y, a través de ella, la niña y el niño incorporan la pautas y hábitos de su grupo social y cultural, desarrollando los primeros aprendizajes y realizando sus primeras contribuciones como integrantes activos”. ( MINEDUC, 2001).

El autor Cesar Coll se refiere a la familia como un agente que juega un papel protagonista en el desarrollo de las personas, no sólo porque garantiza su supervivencia física, sino también porque es dentro de ella donde se realizan los aprendizajes básicos que serán necesarios para el desenvolvimiento autónomo dentro de la sociedad.

A través de distintos mecanismos (recompensas y castigos observación e imitación, identificación), la familia va moldeando las características psicológicas del individuo durante el tiempo que permanece durante su custodia.

Sin embargo, la familia no tiene un poder absoluto e indefinido sobre el niño, es decir, ni los padres podrán colocar en sus hijos las características cognitivas, sociales y de personalidad que rígidamente deseen, ni los rasgos que caractericen al niño a lo largo de su desarrollo, se deberá exclusivamente a las experiencias vividas al interior de la familia, porque ciertas características pueden estar al menos parcialmente definidas, cuando el niño nace, por ejemplo: su salud o ciertas características de temperamento infantil como son su nivel de actividad o de adaptabilidad a nuevas circunstancias o personas. En segundo lugar, porque otros contextos socializadores (escuela, compañeros), desde el momento en que el

niño accede a ellos, influyen sobre él de forma paralela a la acción de los padres, en unos casos con mayor convergencia que en otros.

La familia es un contexto de socialización especialmente relevante para el niño, puesto que durante muchos años es el único y/o principal en el que crece y, además, actúa como llave o filtro que selecciona la apertura del niño a otros contextos: son los padres quienes deciden el momento de incorporación del niño al jardín, son ellos quienes en los primeros momentos posibilitan los contactos sociales del niño con personas ajenas a la familia, más adelante elegirán el tipo de colegio al que irán sus hijos, con todo lo que ello conlleva (Coll, 1992).

Elkin señala que los padres, a través de sus decisiones, son parcialmente responsables por la manera en que se ejercen las presiones comunitarias e institucionales sobre el niño. Los padres deciden dónde vivir, a dónde ir de vacaciones, a quién puede invitar el niño a la casa y a menudo qué programas de televisión que se ven por la noche. Más aún, la familia inevitablemente es intérprete de esta comunidad más amplia para el niño, transmitiéndole juicios sobre las instituciones, programas vecinos y actividades de grupos locales. (Elkin, 1976).

Elkin señala también que la familia como agente de socialización trasmite necesariamente sólo segmentos de la cultura más amplias al niño, los que desprenden principalmente de sus posiciones sociales en la comunidad. La familia como una unidad, posee muchas de dichas posiciones cada una de las cuales se encuentra acompañada por un contenido cultural y una identificación especial. (Elkin, 1976).

Aldana postula que todo hogar enmarca su vida dentro de una serie de elementos internos y externos que lo afectan o influyen en su interacción cotidiana. En cada hogar se desarrolla un particular estilo de vida en el que se manejan normas, códigos comunicativos, vínculos socioafectivos, metas, intereses etc., muy definidos o singulares, sin negar la presencia de agentes comunes, pero con repercusiones distintas. Estas variables impulsoras que activan e inciden en la estructura del hogar se denominan “Fuerzas familiares” y se señalan con el criterio de ideales o deseables en tanto propicien el crecimiento armónico y el desarrollo total de todos y cada uno de los miembros de la familia. (Aldana, 1997).

El autor Hoffman postula que los padres contribuyen en el proceso de socialización al menos de cuatro modos:

- Ofreciendo el papel de amor y cuidado
- Sirviendo como figuras de significación.
- Actuando a veces deliberadamente, como agente de socialización activos.
- Participando en el desarrollo del concepto del yo y del niño.

Se pueden mencionar diferentes aspectos acerca de los roles de los padres, pero cada uno probablemente tenga una función en la aceptación del niño en las actitudes y valores culturales. Sin embargo los niños no son piezas de arcilla pasivas que puedan moldearse con los fuertes dedos de la formación y ejemplos de los padres.

Otro agente importante dentro de la formación del niño es la escuela, que se entiende como un organismo vivo apoyado en dos bases, el establecimiento educativo (escuela) y la comunidad de sus alumnos y docentes (casas). Llamaremos “escuela expandida” a la unión entre la escuela y la casa. Siempre ha existido y seguirá existiendo la escuela expandida, la novedad es que ahora la nueva onda de expansión transita por carriles tecnológicos de alta complejidad.

La escuela es una institución reconocida que representa la autoridad adulta de la sociedad. (Elkin,1976).

La escuela entrega al niño ciertos deberes y obligaciones. Se espera de él que asista a clases, que centre su atención a los estudios, que se compare con sus compañeros y que participe de las actividades escolares, a medida que progresa, se supone que es capaz de participaciones más complejas, por lo que sus deberes y obligaciones cambian concordantemente. (Elkin,1976).

La escuela está formalizada mediante reglas establecidas, y dado que el niño pasa por una clase diferente cada año, no le es posible comúnmente formar lazos interpersonales perdurables con los maestros.

El niño que asiste al colegio continúa siendo miembro de un grupo familiar, los dos agentes de socialización pueden reforzar u oponerse a la influencia de otros, y suele ocurrir ambas cosas a la vez.

Los padres y los maestros pueden, conjuntamente, alentar el estudio diario, el logro y el respeto por las autoridades escolares, o hallarse en desacuerdo acerca del mérito de la instrucción o de la importancia de un idioma. (Elkin,1976).

Refiriéndonos a lo que señala Juan José Diez, podemos mencionar que dentro de la relación familia-escuela el eje central es el educando, ya que constituye la razón de ser de esta relación. Por lo mismo éstas deben accionar de forma coordinada para que así el educando pueda darse una equilibrada maduración. Pero la relación familia-escuela también debe darse en las estructuras que toda comunidad educativa tiene que establecer para arropar la acción que realiza cada uno de sus componentes, con el fin de ser más eficaz.

Las interrelaciones se hacen realidad en la participación, en la representatividad y en la corresponsabilidad. Ninguna persona de la comunidad, si realmente pertenece a ella, puede quedar marginada en su ser o en su quehacer.

Establecer las interrelaciones estructurales entre la familia y la escuela, supone la identificación de las diversas personas que las constituyen, definir sus respectivas funciones y las exigencias, derechos y obligaciones que le son propios, variables todas que se fijan al constituirse la comunidad educativa. Estas personas son, básicamente, los educandos, los padres, los tutores, los profesores, el orientador, el coordinador de estudios, el director y la titularidad, así como el personal no docente. Entre ella, sobre todo, ha de establecerse una acción coordinada, personal y estructuradamente, para que pueda realizarse una verdadera acción educativa. Esta coordinación implica la participación de todas las personas en la vida de la comunidad según el grado de pertenencia que cada una tenga con la misma. (Diez, 1982).

Al referirnos a los padres, no debemos olvidar que éstos son los educadores natos de sus hijos. Estos deben entregar información del proceso educativo de sus hijos, lo que supone estar al tanto de los conocimientos adquiridos en las diversas materias, hábitos intelectuales, capacidad de expresión, hábitos de estudio, técnicas de trabajo, sociabilidad. Deben o deberían participar en la determinación de los objetivos generales de la escuela, en las actividades extraescolares de los educando (convivencia, biblioteca, excursiones, deportes, otros).

A los padres como miembros de la comunidad educativa, se les debe exigir una actitud de interés respecto al quehacer de la comunidad educativa, junto con tener una actitud de diálogo con todos los miembros de ésta. Además debe preocuparse de recibir

información periódica del proceso educativo de sus hijos principalmente de sus logros y debilidades. (Diez, 1982).

Podemos concluir diciendo que comprender la importancia que tiene la relación entre la familia y la escuela, de cara a la educación de los hijos, no es excesivamente difícil. Pero no basta con entenderlo para que esa relación sea un hecho. Familia y escuela han de crear en sí mismas una serie de actitudes, como el que conozcan la función que le corresponda a cada una en la educación; la responsabilidad en el desempeño de la función propia y principalmente mucha comprensión entre familia y escuela, que hagan realidad la existencia de un fuerte nexo entre ellas.

Las funciones que cumple la escuela manifiestamente, la función de socialización es de educar al joven, es decir, transmitir ciertos conocimientos y capacidades de la cultura. Hay otras funciones menos obvias. Al proveer otros modelos de conducta y fuentes de conocimiento, la escuela ayuda al niño a ganar independencia emocional respecto a su familia. (Elkin, 1976).

La escuela funciona también como un agente “clasificador y filtrante”. Por un lado, sirve para reforzar los status existentes que se refuerzan en parte por los controles del medio. (Elkin, 1976).

El profesor cumple la función de agente socializador, necesariamente los profesores representan la autoridad adulta y la necesidad de orden y disciplina, representan los valores del conocimiento y del logro educacional, por lo menos en sus esferas de instrucción particular, representan características de personalidad de “clase media”, tales como lenguaje correcto, respeto por la propiedad pública, trato educado y pulcritud. (Elkin, 1976).

A través de la escuela, la familia y los medios de comunicación, entramos en contacto con una cultura determinada, y en ese sentido, se contribuye a su conservación. En lo que refiere a la escuela, negar su carácter socializador parece bastante absurdo; en realidad, ésta es una de las razones de su existencia. La educación escolar promueve el desarrollo en la medida en que promueve la actividad mental constructiva del alumno, responsable de que se haga una persona única, irrepetible, en el contexto de un grupo social determinado. (Coll, 1993).

La concepción constructivista del aprendizaje y de la enseñanza, parte del hecho de que la escuela hace accesible a sus alumnos aspectos de la cultura que son fundamentales para su desarrollo personal, y no sólo en el ámbito cognitivo; la educación es motor para el desarrollo globalmente entendido. Lo que supone incluir también las capacidades de equilibrio personal, de inserción social, de relación interpersonal y motrices. Parte también de un consenso en relación, al carácter activo del aprendizaje, lo que lleva a aceptar que éste es el fruto de una construcción personal, pero en la que no interviene sólo el sujeto que aprende; los “otros” significativos, los agentes culturales, son piezas imprescindibles para esa construcción personal, para el desarrollo. (Coll y otros, 1993).

La educación escolar es un proyecto social que toma cuerpo y se desarrolla en una institución también social . Ello posee varias consecuencias.

Por una parte, obliga a realizar una “lectura social” de fenómenos que, como el aprendizaje, han sido frecuentemente analizados desde una dimensión individual, personal. De ahí que la consideración de los contenidos de aprendizaje como productos sociales, culturales, la del profesor, como agente mediador entre individuo y sociedad, y la del alumno, como aprendiz social, deban ser convenientemente matizadas y tenidas en cuenta en cada caso. (Coll, 1993).

Por otra parte, exige explicar el impacto de esas prácticas educativas de naturaleza social en el crecimiento de las personas; en el desarrollo humano, en un desarrollo cultural, contextualizado. (Vygotsky, 1979).

El educador tiene sin duda una responsabilidad pública. Su trabajo consiste en transmitir unos conocimientos y una forma de vida que constituyan la base para que los niños y niñas a los que está educando no sólo pueden llegar a desenvolverse bien en la sociedad que le tocará vivir, sino que puedan contribuir a mejorar nuestra sociedad.(Camps, 2000).

“Educar para la escuela es una responsabilidad pública” (Camps, 2000).

La escuela debe crear un ambiente apropiado para obtener sentido de pertenencia; en la que se aceptan y valoran diversos tipos de personas y de características. Cuando se enfatiza y valora un solo tipo de persona los niños que no calcen con esa imagen no se sentirán verdaderamente parte del grupo. La escuela y el profesor deben incentivar en sí mismos y en los niños la mutua aceptación y la valoración de ciertos intereses, actividades

y habilidades, así como destacar las similitudes entre los niños pertenecientes al grupo, esto influirá directamente en la percepción que tenga el niño de la escuela. (Arancibia, 1997).

Con respecto a la educación Puig señala que esta formación en la medida que prepara a los niños y niñas para relacionarse de la manera más óptima posible con el mundo de los seres humanos: con ellos mismos, con los demás y con el conjunto de pautas y normas de convivencia que configuran la vida social. Formación se refiere a un aprendizaje complejo de conocimientos, significaciones y vivencias que se pueden concretar, por ejemplo, en formas de vida, creencias, capacidades de juicio moral y autorregulación, normas y leyes sociales, conocimientos y construcción de sí mismo, valores y actitudes, y también en pautas de crítica y conducta como las que aporta la declaración Universal de los Derechos Humanos.

La educación moral es un proceso en el que se adoptan formas sociales establecidas, pero también se critican ciertas pautas de convivencia y hasta se ensayan nuevas formas de vida. Educación moral es aprender la significación de las normas que pautan la vida social, pero también es construir nuevas formas de vida significativas.

La educación moral busca facilitar el aprendizaje de una manera de convivir justa y feliz con los demás y consigo mismo en el interior de una comunidad social con conflictos, pero también con normas y valores. Es sencillo ver que para conseguir esa convivencia justa y feliz no basta con adoptar las pautas sociales y las formas de vida que marca la tradición y las costumbres de la propia comunidad. Esto constituye la educación moral como socialización. Las escuelas contribuyen a esta modalidad educativa porque transmiten normas y significaciones de valor que se consideran positivas. El logro de tal misión es difícil e implica un notable esfuerzo. Aceptar los valores sociales a menudo significa renunciar a los deseos personales, pues convivir es aprender a tolerar, comprender las diferencias y limitar la propia voluntad. (Puig, 2000)

Para la mayoría de los niños (as), comenzar la escuela simboliza el cambio de ser un niño de casa a ser un escolar, una situación en la que surgen nuevos roles y obligaciones. Los niños adoptan un nuevo rol (ser estudiantes), interactúan y desarrollan relaciones con otros individuos que adquieren relevancia, adoptan nuevos grupos de referencia y desarrollan nuevos criterios que le sirven para juzgarse. La escuela les

proporciona una fuente de nuevas áreas en las que dar forma a un sentido de la personalidad. (Santrok,2003).

En la actualidad ha surgido una nueva causa de preocupación que concierne a las primeras experiencias escolares de los niños. Cada vez existen más pruebas que demuestran que los comienzos de la escolarización se basan en la recepción de comentarios negativos por parte de los niños. (Santrok,2003).

“Tanto en la escuela como fuera de ella, el aprendizaje, al igual que el desarrollo es de tipo integral”. (Santrok,2003).

Toda organización es un sistema de relaciones ordenadas conforme a reglas que, a su vez, suponen acuerdos implícitos, no siempre racionales. También la escuela se instituye como un espacio dotado de especificidad a partir de la existencia de una serie de reglas. Los acuerdos se tramam en respuesta las normas y regulaciones externas que constituyen situaciones de derecho, o bien como una respuesta casi adaptativa a situaciones de hecho. (Beltrán, 2000).

Se dice que en la escuela se ha actuado como si el habla, los gestos, las expresiones, las prácticas, constituyesen su propia identidad; se ha identificado el modo en que se comportan los miembros de la organización escolar como la institución. La definición institucional de la tarea ha acabado por configurar una definición institucional de la personalidad y ésta la de la propia institución. De manera que uno, socialmente hablando, no acaba, sino comienza siendo lo que hace: un alumno es su comportamiento escolar, el resultado de sus tareas y sus calificaciones escolares; un profesor es su metodología y su relación con colegas y estudiantes (Beltrán, 2000) .

Con relación a las interacciones sociales ya sea dentro del entorno y escuela, tanto Dewey (1927) como Hannah Arendt (1993) destacaron el hecho de que los seres humanos actúan siempre juntos; si se entiende ese espacio de interacción como aquel en el que colectivamente podemos plantearnos mediante el habla, la conversación, la comunicación, nuevas condiciones de vida y existencia, un espacio de conciencia de libertad, un espacio del poder emergente de la acción colectiva, entonces podemos seguir hablando de esfera pública, pero de otra que nos empeñamos en construir y de la cual la institución escolar formará parte cuando la acción colectiva que funda las posibilidades de la conversación confiera poder de interlocución y de transformación. (Beltrán, 2000)

Las organizaciones escolares reúnen una doble condición para constituirse como un espacio privilegiado a los efectos que señalamos. Por un lado, como organizaciones, permiten el ejercicio de una micropolítica que muestra la elaboración colectiva del sentido. Por otro, dada su peculiaridad escolar, hacen del intercambio de significados su objeto propio. De este modo, concitan en sí las posibilidades de recrear permanentemente un espacio de construcción de la condición de sujetos por parte de aquellos que las pueblan a la vez que se trata de una subjetividad construida sobre la existencia del otro, su aceptación en su alteridad y la identificación de ambos como pertenecientes a una comunidad- no sólo lingüística- en la que ejercitar sus derechos de participación activa en las decisiones que afectan a la colectividad. (Beltrán, 2000)

Otro factor que influye en el desarrollo de los niños es el entorno, entendido como un conjunto de elementos, factores, fenómenos y acontecimientos de diversa índole, que configuran el contexto donde se desarrolla la existencia de un ser vivo o de una comunidad. (Lleixá, 1997).

No podemos entender el entorno en un sentido estático; es decir, únicamente como el escenario donde se desarrolla la actividad de los niños, sino que debemos entenderlo en un sentido dinámico, ya que conlleva implícitas una serie de variables que condicionan y determinan las actividades que se desarrollan en él, y al mismo tiempo, éste se modifica y se transforma como resultado de las mismas. (Lleixá, 1997).

Al hablar del entorno en relación a los niños menores de 6 años, se debe hacer referencia a los ambientes dónde éstos se desarrollan: familiar, escolar, rural, urbano, etc., a las condiciones que inciden en los mismos; a los elementos que participan en ellos y los sucesos que allí transcurren; los cuales, en conjunto, irremediablemente, condicionan, determinan y transforman, a su vez, cada contexto. (Lleixá, 1997).

En la actualidad, los avances en el campo científico, han puesto de manifiesto que el proceso de evolución humano, es un proceso de construcción dinámica que se fundamenta en el intercambio que se establece entre el individuo y su medio. El niño para desarrollarse, para evolucionar, deberá hacerlo en una doble dimensión: individual y social. El desarrollo humano entendido como síntesis producida por la confluencia de dos órdenes genéticas diferentes; la maduración orgánica y la historia cultural. A través de la primera,

irán madurando sus estructuras, estableciendo las interconexiones necesarias para ajustarse a las condiciones que le proporciona su entorno. (Lleixá, 1997).

Las niñas y los niños crecen en un determinado entorno social, su familia, la escuela, el pueblo o el barrio. Día a día van descubriendo este mundo más cercano que les rodea. A través de los medios de comunicación conocen también otras realidades que no son físicamente tan cercanas.

Enseñar el entorno social quiere decir ayudarlos a interpretar el mundo que tienen a su alrededor. Empiezan exteriorizando la información que ya tienen, se organizan a través del diálogo, ellos mismos formulan nuevas preguntas que les harán profundizar y ampliar sus conocimientos. Los padres y las madres como acompañantes habituales de sus hijos / as tienen una excelente ocasión de convertirse en formadores / as del área del entorno: observando junto a ellos / as, escuchándolos, conversando.

Vygotsky considera de gran importancia la influencia del entorno en el desarrollo del niño, criticando así a Piaget por no darle la suficiente importancia al mismo. Para él los procesos psicológicos son cambiantes, nunca fijos y dependen en gran medida del entorno vital. Considera que la asimilación de las actividades sociales y culturales eran la clave del desarrollo humano y que esta asimilación era lo que distingue a los hombres de los animales. Todos los agentes interactúan entre sí.

## **2.2. Proceso de Socialización**

El proceso de socialización se refiere a una relación bidireccional en la que se establece una dinámica de interacción entre el niño y las demás personas que le rodean. El niño recibe, evidentemente, la influencia socializadora de los seres humanos con los que establece relación, pero a la vez ejerce también sobre esos seres humanos y su comportamiento social una influencia modificadora. (Lleixá, 1997).

La socialización es importante desde el punto de vista que se considera al niño como un agente eminentemente social.

Los autores Peter Berger y Thomas Luckmann señalan que existen dos tipos de socialización: socialización primaria y socialización secundaria.

La socialización primaria es la primera por la que el individuo atraviesa en la niñez; por medio de ella se convierte en medio de la sociedad. La socialización secundaria

es cualquier proceso posterior que induce al individuo ya socializado a nuevos sectores del mundo objetivo de su sociedad.

La socialización primaria suele ser la más importante para el individuo, y que la estructura básica de toda socialización secundaria se debe a la primaria. Todo individuo nace dentro de una estructura social objetiva en la cual encuentra a los otros significantes que están encargados de su socialización y que le son impuestos. De este modo, él nace no sólo dentro de una estructura social objetiva, sino también dentro de un mundo social objetivo. Los otros significantes, que mediatizan el mundo para él, lo modifican en el curso de esa mediatización. Seleccionan aspectos del mundo según la situación que ocupan dentro de la estructura social y también en virtud de su idiosincrasia individual, biográficamente arraigadas. El mundo social aparece filtrado para el individuo mediante esta doble selección. De esta manera el niño de clase baja no sólo absorbe el mundo social en una perspectiva de clase baja, sino que absorbe con la coloración de la idiosincrasias que le han dado sus padres (o cualquier otro individuo encargado de su socialización primaria) . La misma perspectiva de clase baja puede producir un estado de ánimo satisfecho, resignado, amargamente resentido o ardientemente rebelde. Consiguientemente, el niño de clase baja no sólo llegará a habitar en un mundo sumamente distinto del de un niño de clase alta, sino que tal vez lo haga de una manera completamente distinta que su mismo vecino de clase baja.

La socialización secundaria es la adquisición del conocimiento específico de roles, estando esto directa o indirectamente arraigados en la división del trabajo. La socialización secundaria requiere la adquisición de vocabularios específicos de roles, lo que significa, por lo pronto, la internalización de campos semánticos que estructuran interpretaciones y comportamientos de rutina dentro de un área institucional. Al mismo tiempo también se adquieren comprensiones tácitas, evaluaciones y coloraciones afectivas de estos campos semánticos. Los submundos internalizados en la socialización secundaria son generalmente realidades parciales que contrastan con el mundo de base adquirido en la socialización secundaria. (Berger y Luckmann, 1995)

El proceso de socialización debe realizarse en la línea que permita al sujeto una adecuada adaptación a la sociedad en la que va a tener que vivir. Hay que entender de manera adecuada el sentido de esa adaptación social para poder ayudar al niño / a en este

proceso. La socialización implica un acuerdo, un diálogo entre el individuo y la sociedad, únicamente así se desarrollan el ser social y el ser individual del hombre. Existe una dependencia mutua entre el hombre y la sociedad, ninguno puede vivir sin el otro.

La forma en la cual las personas conocen y se explican el mundo que les rodea, particularmente su entorno social, ha sido materia de interés para Durkheim, quien plantea la existencia de lo que denomina “representaciones colectivas”, refiriéndose a la forma a través de la cual un determinado grupo piensa respecto de sus relaciones con aquellas cosas que los rodean y afectan. En tal sentido, estas representaciones poseen una realidad independiente de los sujetos, quienes las reciben ya formadas a través de un mecanismo de transmisión basado en la presión social. Por este carácter de “recibidas”, las representaciones se hacen difíciles de modificar, y toda persona ha de asumirlas como tales pues la sociedad en su conjunto se encarga de hacer que ello sea así. (Durkheim, 1895)

Por su parte Moscovici, aborda el tema, modificando la terminología de Durkheim, al acuñar el término “representaciones sociales”. Desde su punto de vista, dichas representaciones son conocimiento compartido por los miembros de un grupo social. Las representaciones sociales se reciben ya elaboradas y sin esfuerzo particular por parte del individuo como tal. (Moscovici, 1984)

Las interacciones de niños y niñas con su ambiente se muestran restringidas o potenciadas por ciertos aspectos de la realidad, los que son más o menos abordables, según se cuente con herramientas diversas para ello, particularmente aquellas de tipo cognitivo. En la medida en que este entorno ofrece resistencia a la acción del individuo, éste ha de desplegar todas sus habilidades para comprender y explicar aquello que lo rodea. Para alcanzar este objetivo, cada persona genera un modelo de aquello que le circunda; esto es particularmente aplicable al mundo social pues, es a partir de la interacción con los objetos sociales que recibe la información necesaria para construir representaciones, nociones, modelos o teorías que facultan la comprensión y explicación del mundo y de la realidad en la cual se encuentra inmerso. (Delval, 1996)

De esta forma, el conocimiento social puede definirse como aquel conocimiento que el individuo posee respecto de la sociedad y las habilidades de percepción, de representación y de inferencia que lo capacitan para funcionar de un modo competente en situaciones de interacción social. Tal conocimiento se modifica en la medida en que el

individuo crece; niños y niñas pasan progresivamente desde el egocentrismo (centrado únicamente en su visión de las cosas) hasta ser progresivamente capaces de representarse e integrar la propia perspectiva, la de otros y la múltiples relaciones entre éstas en un entorno que a su vez es percibido como cada vez más complejo. (Mc Gurk y Glachan, 1983).

Vivir en grupo presupone, inevitablemente, tener que aceptar ciertas normas de convivencia y asumir que se tiene que desempeñar determinados papeles dentro del grupo. Cuando esta realidad no se vive como una coacción externa sino como algo que es necesario para las posibilidades de realización personal y social de todos los miembros del grupo, se está en la línea de la adecuada adaptación social. Esta realidad el niño debe ir aprendiéndola a través de la dinámica de interacción personal que se pone en marcha desde que nace y que irá desarrollándose a lo largo de su vida. (Lleixá, 1997).

Mediante la socialización se construye la identidad en el niño, y la identidad es entendida como un principio generador de tomas de posición relacionadas con inserciones específicas en un conjunto de relaciones sociales y que organizan los procesos simbólicos que intervienen en estas relaciones. (Morales, 1996).

La socialización es un proceso mediante el cual los niños y niñas adquieren conductas, creencias, normas morales y motivos que son objeto del aprecio de su familia y de grupos culturales a los que pertenece, los padres son los agentes principales y más influyentes, -aún cuando sean los únicos-, de la socialización, sobre todo los primeros años de vida, cuando mantienen característicamente interacciones más frecuentes e intensas con el niño que cualquier otra persona. . (Mussen, 1984).

Mediante la identidad del niño se crea la personalidad lo que distingue un niño de otro y que además marca en definitiva el proceso de socialización ya que es un factor influyente dentro de este proceso. (Mussen, 1984).

El concepto de identificación, derivado de la teoría psicoanalítica e introducido por Freud, designa al proceso por el cual el niño cree que es semejante a otra persona, es decir, que el niño comparte alguno de sus atributos y se ve llevado a actuar como si fuese el modelo y poseyese sus pensamientos, sentimientos y características.(Mussen, 1984).

Cuando se habla de socialización, necesariamente hay que referirse a un factor influyente en este proceso como lo es el lenguaje, el lenguaje nace de la interacción social

entre los seres humanos, en consecuencia el lenguaje no es un fenómeno biológico sino que social. (Echeverría,1998).

Dentro de los agentes de socialización se encuentran “Los grupos de pares”. Los grupos de pares son grupos de amigos de niños (as) que tienen la misma edad. En algunas culturas, particularmente en las pequeñas sociedades tradicionales, los grupos de pares se formalizan por grados de edad. Cada generación tiene ciertos derechos y responsabilidades que varían a medida que aumenta la edad. (Giddens, 1995)

Los grupos de pares cumplen un papel importante en la socialización del niño (a). Generalmente hay mayor semejanza entre los valores del maestro y los padres, que entre los de sus compañeros y sus padres. La adopción de los valores del grupo dependerá del grado en que el niño (a) necesite y desea la aceptación de los compañeros de su edad. (Ugalde y Ardiles, 1983).

Las teorías de Mead y Piaget enfatizan con razón la importancia de las relaciones entre pares. Piaget pone un particular énfasis en el hecho de que las relaciones entre pares son más “democráticas” que las que existen entre un niño (a) y sus padres. La palabra “par” significa “igual”, y las relaciones de amistad que se establecen entre los niños pequeños tienden a ser relativamente igualitarias. A menudo las relaciones entre pares continúan siendo importantes a lo largo de la vida de una persona. Particularmente en aquellas zonas donde no existe mucha movilidad, los individuos pueden formar parte de la misma pandilla o conservar el mismo grupo de amigos durante toda la vida o parte de ella. Incluso allí donde esto no ocurre, las relaciones entre pares suelen tener un fuerte impacto más allá de la niñez y la adolescencia. Los grupos informales de gente de edades aproximadas en el trabajo y en otros contextos tienen normalmente una notable importancia en la formación de las actitudes y el comportamiento de los individuos. (Giddens, 1983)

En las conductas sociales del niño (a) de 2 a 7 años, al aparecer el lenguaje, posibilita el intercambio y la comunicación continua entre los individuos. En los años preescolares, el grupo de niños (as) de su edad, cuya amistad debe ganar, le proporcionan la oportunidad de fortalecer algunas conductas, favorece la aparición de nuevas formas de respuesta y motivan también la extinción de aquellas conductas ineficaces. El niño (a) deberá aprender a convivir con los otros, a respetar las opiniones ajenas, a escuchar, a reconocer sus errores y a aceptar que se ha equivocado. Los trabajos grupales le exigirán

respetar ciertas normas, por ejemplo: aceptar que los materiales deben compartirse. Si las experiencias escolares y sus relaciones con los demás resultan positivas, aumentará su autoestima y adquirirá mayor confianza en sí mismo. (Ugalde y Ardiles, 1983)

### **2.3. Relaciones con los pares**

Los niños preescolares invierten mucho tiempo en actividades solidarias o en juegos paralelos, también lo es que las actividades asociativas, de colaboración y juego social se convierte en sucesos cada vez más frecuentes, y tanto más frecuentes según los niños van avanzando en los años preescolares.

En los grupos preescolares además de las relaciones de amistad son importantes las percepciones de los niños sobre sus compañeros, que les llevan a diferenciar entre niños preferidos y niños rechazados. Las conclusiones de los estudios sobre el status social de los niños preescolares no son del todo claras. Parece, sin embargo, que las preferencias sociales de los preescolares cuando se les pregunta por sus iguales, se relacionan con los comportamientos de amistad, cooperación y ayuda, así como la participación social en juegos, la implicación en las actividades del grupo y el cumplimiento de las reglas, por el contrario, no se dan preferencias sociales por aquellos niños que muestran comportamientos de violación de las reglas, interrupción o transgresión de las rutinas sociales o instigación y comienzos de peleas. Así mismo, algunos tipos de comportamientos solitarios, en especial los que son inapropiados en el contexto en el que se desarrollan, son motivo de rechazo entre los preescolares. La interacción social entre los niños preescolares está afectada, además, por el conocimiento social que de forma creciente van adquiriendo sobre sus compañeros y las situaciones sociales. (Palacios, 1995).

También es frecuente que entre los grupos de preescolares aparezcan disputas, pero es necesario indicar que muchos de estos actos agresivos no van dirigidos a la persona como tal, con el propósito de dañarla, molestarla u ofenderla (agresividad hostil), sino que se realizan con la intención de obtener, mantener o defender un objeto o actividad deseable (agresividad instrumental). Este tipo de sucesos ocurren más frecuentemente entre los niños del mismo sexo, más en grupos de niños que de niñas y más entre los preescolares pequeños (2 a 3 años), que los mayores (5 a 6 años). En casi todos los dominios evolutivos, el papel de los iguales es claramente diferente al de los adultos; así por ejemplo las

relaciones con los padres se caracterizan fundamentalmente, por la existencia de vínculos de apego y protección, lo que dificulta que el niño tenga ocasión de entrenarse con ellos. (Palacios, 1995).

#### **2.4. Medios de comunicación masiva**

“La cotidianidad familiar” es considerada en toda su importancia como un lugar de “mediación” desde el cual los medios de comunicación masiva, y entre ellos, especialmente la televisión, que ha venido a ser en todos los estratos sociales un miembro inevitable de la familia, son usados y apropiados en relación a las ansias y las frustraciones que se experimentan en el seno mismo del grupo familiar como “situación primordial del conocimiento”. Los medios de comunicación masiva además realizan en el sujeto el proceso de socialización, es decir, de asimilación e internalización de valores y pautas de conducta en relación con el entorno social. Cabe señalar que en este proceso entran en juego, como ya se ha señalado, otros agentes de socialización o mediadores sociales, la familia y la escuela; los cuales desempeñan un papel fundamental con respecto a la formación de valores, creencias y actitudes. (Gutiérrez de Pineda, Aldana y Pérez, 1997).

Con respecto a este punto Guillermo Orozco señala: “El sujeto receptor no se enfrenta a la pantalla con la mente en blanco, sino que trae a ella una serie de actitudes, ideas y valores o repertorio cultural que pone en juego con los repertorios o referentes propuestos en los mensajes televisivos.” (Orozco, 1997)

Lo importante es que la familia en conjunto con la escuela ayuden a los niños (as) a la formación de una actitud crítica frente a los medios y mensajes. Con respecto a este punto Gabriel Pérez plantea: “Es indudable que los medios de comunicación social representan también una fuente preciosa de enriquecimiento cultural para el individuo y toda la familia. Desde el punto de vista de esta última, en particular; no hay que olvidar que estos medios pueden contribuir a animar el diálogo e intercambio en la pequeña comunidad y ampliar los centros de interés, abriéndola a los problemas de la más grande familia humana”. (Pérez, 1997).

Ezequiel Ander – Egg plantea que la televisión que ha sido transformada rápidamente en un medio más universal de lo que la mayoría de la gente cree, la televisión puede alcanzar a influir sobre las vidas de cada vez más millones de seres humanos. Puede

elevar el nivel educativo y llegar a hogares sin acceso a libros u otro tipo de material escrito.

Las imágenes tienen la ventaja de provocar una percepción global y producir un efecto instantáneo. La televisión contiene el potencial para estimular la propagación del aprendizaje innovador. (Ander – Egg, 1994)

## **2.5. El Lenguaje**

Se entiende por Lenguaje: “Al código emitido en un sistema convencional y arbitrario de signos hablados o escritos para expresar ideas sobre el mundo y comunicarlas a los demás”. (Clemente, 1997)

Las expresiones “expresar ideas” y “comunicarlas” remiten al estudio de un lenguaje a reconocer la utilidad que hablar tiene para las personas; en este sentido, al menos dos serían sus funciones más características: la expresión de aspectos de la propia persona (sus ideas, sentimientos, emociones, creencias, etc.), así como del mundo de los objetos (descripciones, ) y la posibilidad de usar el lenguaje para hacer partícipes a los demás de nuestro propio yo, o de nuestros conocimientos. (Clemente, 1997).

Mediante el lenguaje podemos expresar muchas cosas entre ellas los sentimientos, el lenguaje es la forma más importante que tiene el ser humano para comunicarse.

El lenguaje aparece durante el primer año de vida del niño y que lo preparan para el desarrollo psicolingüístico posterior.

El niño aprende en su interacción con el adulto los mecanismos básicos de la comunicación y de la conversación , a un nivel fundamentalmente no verbal, ya que viene equipado desde el nacimiento para entrar en el circuito de comunicación, desde el segundo mes el niño produce más ruidos y sonidos si el adulto está presente, desde el tercer mes puede seguir con los ojos los movimientos del adulto, desde el quinto mes sigue con los ojos la mirada de la madre, desde los nueve meses comienza con “proto-conversaciones”: vocaliza y balbucea con entonación entre los intervalos dejados libres por la madre, como si hablara con ella, dejando a su vez espacio para que ella conteste. (Bermeosolo, 2001).

Luego el niño pasa de una forma de comunicación global (gritos llanto, movimientos de todo el cuerpo) a la palabra, forma altamente diferenciada, habiéndose interesado previamente en la entonación y el paralenguaje.

Entre los once y doce meses de vida sus vocalizaciones se hacen más precisas y mejor controladas, con sonidos y sílabas reproducidos a voluntad.

El conocimiento del mundo que lo rodea pasa desde una sucesión continua de imágenes, ruidos, olores, sensaciones de confort y discomfort, a un mundo dotado de cierta estabilidad, apreciable en las personas de su entorno, los objetos y las rutinas.

Hacia fines del primer año ya es capaz de comprender cierto número de palabras familiares, antes de poder producirlas. En un mundo en que ya reconoce entidades permanentes, está preparado mentalmente para interesarse en los nombres con que el adulto se refiere a las personas, a los objetos y acontecimientos.(Bermeosolo, 2001).

A fines del primer año existe claramente un inicio de comprensión: basta observar las reacciones del niño cuando se pronuncian palabras familiares, en voz alta y clara, con adecuada entonación.

Entre los dos años y medio y los tres años el niño se encuentra en una etapa en que se estima que el niño aprende la gramática básica de su lengua. Se trata de niños en los jardines infantiles que asisten al nivel medio menor, en donde el niño puede construir el potencial de significado del lenguaje adulto y continuará haciéndolo toda la vida.

Desde los cuatro años hasta los seis años, el niño está sometido en el jardín a valiosas experiencias de aprendizaje y de socialización. El niño de cinco años posee un amplio vocabulario y presenta una mayor frecuencia de frases largas, no armadas exclusivamente a base de coordinación copulativa. (Bermeosolo, 2001).

Es un período en el que el niño dedica tiempo a hojear libros, “lee” y le gusta que le lean. Se interesa por el significado de las palabras, procura usar las palabras nuevas que aprende (muchas de ellas de sus largos contactos con el televisor), enriquece su repertorio de adverbios de tiempo.

El desarrollo del lenguaje se da en interacción con el ambiente y por tanto el medio cultural y lingüístico que rodea al niño, con las oportunidades y experiencias de aprendizaje que ofrezcan, serán decisivos en sus logros. Esto cada vez más irá condicionando diferencias individuales y de grupo. (Bermeosolo, 2001).

Autores como Piaget y Vygotsky, explican que el desarrollo consiste en cambios cualitativos en el conocimiento infantil, cambios en el modo en que los niños piensan o hablan. (Bermeosolo, 2001).

Bruner asume un enfoque pragmático y funcional enfatizando ,por tanto, el aspecto comunicativo en el desarrollo del lenguaje más que su naturaleza estructural. El niño aprende a usar la lengua más que la lengua en sí. Aprender un lenguaje “no consiste sólo en aprender la gramática de un idioma en particular, sino también en aprender cómo pueden expresarse las propias intenciones mediante el empleo apropiado de esa gramática”. (Bermeosolo, 2001).

## CAPÍTULO 3 MÉTODO

La investigación cuantitativa descriptiva tiene como propósito comprender los fenómenos sociales que presentan los individuos o situaciones sociales.

En esta perspectiva, toda investigación cuantitativa en educación, tendrá como principal objetivo comprender los fenómenos presentados en dicho contexto, en este caso, la percepción que tienen niños y niñas, de sectores rurales y urbanos, acerca de la familia y la escuela.

### 3.1 Variables:

#### Familia:

**Conceptualización:** Grupo social constituido por personas vinculadas por la sangre, matrimonio o adopción, caracterizado por una residencia común, cooperación económica, reproducción y cuidado de la descendencia.

**Operalización:** Institución social que constituye el núcleo central básico de todo niño y niña. Su función básica es ser formadora de la identidad personal y social, incorporar pautas y hábitos de grupo social, establecer los primeros vínculos afectivos, además de satisfacer las necesidades básicas del niño y niña, por medio de la convivencia y afecto entre los integrantes de ella.

#### Escuela:

**Conceptualización:** Es el órgano de la educación regular, sistemática e intencional que da a los niños la educación primaria. (Luzuriaga, L., 1960)

**Operalización:** Institución educativa formal que dependiendo de su carácter administrativo, curriculum que imparte y por su estructura, favorece en el niño y niña aprendizajes significativos de calidad y pertinentes que permitan su desarrollo pleno y su trascendencia como personas dentro de la sociedad.

### Área geográfica:

**Conceptualización:** Territorio o ámbito que tienen unas determinadas características, funciones, etc., o en el que se dan ciertos fenómenos o condiciones. (Sánchez, S.,1992)

**Operalización:** Territorio Urbano y Rural diferenciados en características socio- culturales y entorno natural de su población.

### 3.2 Participantes

La población en este estudio la componen niños y niñas entre 5 y 6 años que asisten a jardines infantiles urbanos y rurales de la comuna de Victoria, Padre las Casas y Carahue.

De tal población se seleccionó una muestra intencionada de 75 participantes, que estuvo compuesta por niños y niñas que asisten a los establecimientos particulares subvencionados: “Colegio Santa Cruz” (Comuna de Victoria) e “Instituto Victoria” (Comuna de Victoria), Escuela Municipal “Bernardo Muñoz Vargas” (Comuna de Victoria) y de las Escuelas Particulares rurales “Escuela El Conquistador E - 530” de la localidad de Pelleco (Comuna de Padre las Casas) y “Escuela Alonso de Ercilla N ° 357” de la localidad de Pailacollán (Comuna de Carahue). De cada uno de los establecimientos posteriormente se seleccionaron 15 niños (as), con los cuales se recabó la información para la investigación.

En la muestra de niños y niñas se consideraron los siguientes criterios:

- Serán niños y niñas de cinco a seis años correspondientes al nivel de transición II.
- Se deberá contar con participantes de ambos sexos.
- Los niños y niñas deberán pertenecer a sectores tanto urbanos como rurales pertenecientes a la comunas de Victoria, Padre las Casas y Carahue

### 3.3 **Diseño**

El tipo de investigación se enmarca dentro de una perspectiva cuantitativa descriptiva, que pretende conocer las percepciones de los niños y niñas acerca de la familia, la escuela y el entorno. Además intenta describir la existencia de relación entre estas percepciones y algunos factores personales relevantes y la asociación de la percepción con factores estructurales de las familias de pertenencia.

### 3.4 **Instrumento**

El tipo de instrumento que se utilizó es una entrevista, que consta de preguntas semi estructuradas. El instrumento utilizado fue validado por la Srta Mariana Polanco Mardones, Psicóloga y Docente de la Facultad de Educación de la Universidad Católica de Temuco, el año 2004.

Este instrumento de Entrevista Semi estructurada (Ver Anexo A) presenta soluciones de orden flexible, consistió en recabar información teniendo como base un guión predeterminado de preguntas en relación a los temas de Familia y Escuela, que no sigue una secuencia fija. Esto quiere decir que aunque se adecuó a un esquema o pauta general de preguntas, existió libertad para el entrevistador, introduciendo ciertas preguntas que permitieran clarificar la idea del entrevistado, el que se expuso con mayor facilidad, mejorando así la calidad de la información recolectada, comprendiendo el porqué de las perspectivas de los participantes.

Cabe señalar que este cuestionario ha sido aplicado al entrevistado sin la presencia de la educadora, padres u otras personas que podrían haber influido tanto positiva como negativamente en las respuestas del entrevistado.

Además se desarrolló con gran empatía por parte del entrevistador, para no dirigir y conducir a respuestas condicionadas.

Para complementar la información recabada con la entrevista, se envió además a los padres una Encuesta (Ver Anexo B) que se desarrolló en sus casas y algunas en el establecimiento al momento de retirar a sus hijos (as). El objetivo de esta Encuesta para

Padres, fue conocer datos relevantes como ingresos, escolaridad, ocupación y la exposición que tienen los niños hacia los medios de comunicación en este caso la televisión.

Mediante la aplicación del presente instrumento se evaluaron las áreas en que el niño y niña desarrollan su percepción, estas áreas abordan conceptos referentes a: Familia - Escuela, considerándose estos como los principales e iniciales agentes socializadores y educativos del niño y niña.

El instrumento consta de 19 preguntas en el área Familia y 15 preguntas para el área de Escuela. Los que serán evaluados según criterios establecidos para ello. (Ver Tabla 1)

Tabla 1

Criterios a evaluar para cada área:

<b>Familia</b>	<b>Escuela</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicación</li> <li>• Cohesión, Tipos de Padres, Organización Familiar.</li> <li>• Reglas.</li> <li>• Apoyo.</li> <li>• Afecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relación entre Pares.</li> <li>• Relación Niño /a- Educadora.</li> <li>• Comunicación.</li> <li>• Reglas.</li> <li>• Apoyo.</li> <li>• Autoridad.</li> <li>• Espacio Físico.</li> </ul>

### 3.5 Procedimiento

Luego de seleccionar los diversos establecimientos en estudio y de realizar una visita previa a la recolección de información para afinar detalles con respecto a ésta, se procedió a seleccionar a los 15 niños (as) de cada establecimiento. Esta selección se llevó a cabo en conjunto con la educadora, a la que se le solicitó que escogiera a los niños y niñas con mayor capacidad de comunicación y comprensión para poder llevar a cabo la pauta de la entrevista con ellos (as).

Una vez definido el grupo de estudio y los participantes a los que se les realizó las entrevistas y mediante la aprobación de cada uno de ellos, se procedió a realizar dicha entrevista para la recopilación de la información, con la que posteriormente se efectuó el análisis.

Luego de realizar la entrevista a los niños (as) se envió una encuesta para que los padres pudieran darnos a conocer datos que nos ayudarán a realizar el análisis.

Cabe señalar que en cada una de las entrevistas y encuestas se resguardó la confiabilidad de la información provista, puesto que lo relevante en la investigación fueron las respuestas obtenidas. Para ello se utilizó un código para cada sujeto (niño y niña con sus

respectivos padres) al realizar cada uno de los instrumentos, los que fueron previamente establecidos.

### 3. 6 Análisis

El análisis se realizó de contenido semántico. Primero se recabó y procesó la información con relación a los ejes temáticos.

Segundo, se realizó inferencias de los resultados obtenidos y tercero se realizó una cuantificación de los resultados.

A partir de la recolección e información se analizaron de manera descriptiva y cuantitativamente los datos obtenidos. Los datos fueron codificados lo que permitió elaborar las respectivas tablas y gráficos para su presentación y posterior interpretación.

Los resultados obtenidos fueron analizados considerando las distintas percepciones entregadas tanto por los párvulos como por los padres, codificándose las preguntas en categorías. Luego se completó una tabla general y se hizo un vaciado de datos. Posteriormente se filtro la información considerándose diversos aspectos tales como ubicación geográfica, dependencia del establecimiento, sexo, edad.

Finalmente los análisis efectuados, posibilitaron establecer las conclusiones con respecto al problema de investigación.

## **CAPÍTULO 4 RESULTADOS**

La muestra corresponde a niños y niñas de diversos establecimientos correspondientes a zonas urbanas y rurales de las comunas de Victoria, Padre Las Casas y Carahue, con dependencias municipales, particular y particular subvencionado, los que corresponden al segundo ciclo de educación parvularia, específicamente nivel transición 2. Cabe señalar que los establecimientos del área urbana tienen distintos tipos de enseñanza, por lo que se considera importante señalar que el primer establecimiento, es un establecimiento que se ubica en un sector de la ciudad de Victoria con riesgo social, lo que dificulta mucho la labor de los docentes debido muchas veces al poco interés que presentan los padres al momento de guiar la enseñanza y aprendizajes de sus hijos. Como toda institución tiene una enseñanza basada en los valores como el respeto, amor a la vida y la vida del prójimo, es muy común encontrar en estos tipos de establecimientos de riesgo social, la carencia de afecto y preocupación por parte de los padres, lo que no siempre crea una imagen negativa de los padres en los niños pequeños.

El segundo establecimiento, al igual que el tercero son colegios basados en formación cristiana, el primer colegio lo dirigen los sacerdotes de la Orden Mercedaria, por lo que en los niños es muy común encontrar, en ambos colegios, una base sólida en cuanto al amor a la familia y su particular importancia en la fe cristiana.

En cuanto a los Establecimientos del área rural se puede destacar que el cuarto es un colegio con valores entre los que destaca el valor a la cultura, a la unión entre comunidad y respeto por el prójimo.

Para comprender lo señalado anteriormente se presentarán diversos instrumentos codificadores consistentes en números los cuales se asignarán a las variables de investigación referentes al área geográfica, familia y escuela, y las preguntas con sus respectivas categorías.

**TABLA NÚMERO 2.**  
**LIBRO DE CÓDIGOS**

<b><u>Sujetos:</u></b>	1 – 75
<b><u>Establecimiento:</u></b>	1 : Escuela Municipal Bernardo Muñoz Vargas F – 204.
	2 : Instituto Victoria.
	3 : Colegio Santa Cruz.
	4 : Escuela El Conquistador
	5 : Escuela Alonso de Ercilla N ° 357.
<b><u>Dependencia:</u></b>	1 : Municipal.
	2 : Particular.
	3 : Particular Subvencionada.
<b><u>Área geográfica:</u></b>	1 : Urbana.
	2 : Rural.

**CATEGORIZACIÓN**  
**ENTREVISTA DE FAMILIA**

<b>Preguntas</b>	<b>Categorías</b>
1. ¿Cómo se sabe que unas personas son familia?.	1. No sabe. 2. Nombra a personas que forman una familia como papá mamá u otros. 3. Alude a lazos afectivos entre las personas. 4. Menciona que los reconoce. 5. Responde que se conforman por personas.
2. ¿Qué cosas hacen las familias?.	1. No sabe 2. Alude a la entrega de afecto. 3. Menciona diversas actividades del hogar, como ordenar, limpiar, entre otros. 4. Nombra actividades recreativas como paseos, juegos, entre otros. 5. Responde que actividades de trabajo de los padres.
3. ¿Todas las familias hacen las mismas cosas?	1. Sí. 2. No. 3. No sabe.
4. a ¿Qué cosas hacen igual?	1. Responde no sé. 2. Aluden a lazos afectivos. 3. Menciona actividades de recreación como juegos, paseos entre otros. 4. Señala actividades domésticas como cocinar, dormir, comer, entre otros. 5. Indica actividades laborales que desarrollan los padres fuera del hogar. 6. Otras. ( Toman. Hacen lo mismo, no realizan cosas).
4. b ¿Qué cosas hacen diferentes?	1. Contesta que no sabe.

	2. Señala actividades de recreación.
	3. Indica actividades propias del hogar.
	4. Alude a conductas de agresión o afecto dentro del hogar.
	5. Menciona actividades laborales de los padres.
	6. Responde que bienes materiales que recibe.
	7. Otras ( Toman chicha y vino).
5. ¿Con quién vives?.	1. Sus respuestas aluden a que posee una familia nuclear (papá, mamá, hijo/ os).
	2. Da a conocer por su respuesta que posee una familia uniparental. (sólo mamá o papá con los hijos.)
	3. Menciona A través de su respuesta que posee un familia extendida. (Padres, hijos y familiares y otros)
	4. Alude a que vive en el hogar de menores.
6.a A veces las personas conversan en las casas y a veces los niños le cuentan a alguien, lo que les pasó en el día, ¿ en tu familia a hablas con alguien?.	1. Responde que no.
	2. Responde que sí.
	3. Señala que la mamá.
	4. Indica que el papá.
	5. Alude que ambos padres.
	6. Contesta que otros familiares como tíos, abuelos, primos, entre otros.
6.b ¿ De qué hablas?	1. No menciona ningún tema de conversación.
	2. Alude a temas relacionados con la escuela.
	3. Menciona algún tema familiar.
	4. Contesta algún tema de recreación.
	5. Manifiesta sentimientos o estados de ánimo.
	6. Otras ( Señala inquietudes, sueños, cosas).
6. c ¿ Cuándo hablan? ( En la mañana, tarde, noche).	1. No responde.
	2. Mañana.
	3. Tarde.
	4. Noche.
	5. Menciona más de una categoría.
7. ¿ Cuando tienes algún problema, o necesitas ayuda, quién te ayuda?	1. Responde que nadie le ayuda o que no tiene problemas.
	2. Indica que la mamá.
	3. Señala que el papá.
	4. Alude que ambos padres.
	5. Contesta que el tío o tía.
	6. Menciona que el abuelo (a)
	7. Dice que sus amigos.
8.a En las familias pasan cosas o hay problemas. ¿Cuándo pasa algo en la casa, quién lo arregla?.	1. Señala que nadie arregla las cosas.
	2. Responde que la mamá.
	3. Indica que el papá
	4. Menciona a ambos padres.
	5. Alude que es él quien soluciona los conflictos dentro del hogar.
	6. Contesta que los amigos los solucionan.
	7. Dice que es el tío, abuela, hermano entre otros, quienes solucionan el problema.
8.b ¿ Cómo?.	1. Dice que no sabe o no responde.
	2. Señala que conversando.

	3. Indica que arreglándolo.
	4. Alude a estados de ánimo
	5. Contesta mencionando acciones de las personas con que vive.
	6. Menciona que se arregla con algún material o herramienta.
9. a Hay algunas personas que son más alegres y otras que se enojan mas. ¿ Quién es el más enojón en tu familia?	1. Menciona que la mamá.
	2. Indica que el papá.
	3. Alude que ambos padres.
	4. Señala tíos, hermanos, abuelos u otros.
	5. Responde que nadie.
9. b ¿Por qué crees que se enoja?.	1. Señala que no sabe o no responde a la pregunta.
	2. Alude a que el enojo, se debe a problemas de comportamiento.
	3. Menciona algún conflicto dentro de su núcleo familiar.
9.c ¿ Quién es el más alegre en tu familia?	1. Señala que la mamá.
	2. Responde que el papá.
	3. Alude que es él.
	4. No responde o no sabe
	5. Indica a familiares, como tíos, abuela, hermanos, entre otros.
9.d ¿ Por qué crees que se pone alegre?	1. No sabe o responde por que sí.
	2. Menciona acciones recreativas que realiza(n)la(s) persona (s) que señala.
	3. Alude a lazos afectivos o estados de ánimo relacionados con la(s) persona(s) que nombró.
	4. Señala acontecimientos que producen felicidad.
	5. Indica actividades domésticas, como cocinar, ordenar, entre otros.
	6. Responde que se debe a un buen comportamiento por parte de él.
	7. Se refiere a acciones de cooperación como ayudar entre otros.
9.e ¿ Qué hace cuando está alegre?	1. Indica que no sabe.
	2. Alude a sentimientos de alegría.
	3. Señala sentimientos de afecto.
	4. Menciona actividades recreativas.
	5. Responde actividades propias del hogar.
9. f Y tú, ¿ Eres alegre o enojón?	1. Señala que es alegre.
	2. Menciona que es enojón
9.g ¿ Por qué te pones ( alegre o enojón).	1. Señala actividades recreativas que le producen satisfacción.
	2. Indica que por que sí, o por cualquier cosa.
	3. Se refiere a estados de ánimo.
	4. Alude al recibimiento de objetos materiales.
	5. Menciona acontecimientos familiares o celebraciones que le producen alegría.

## CATEGORIZACIÓN

### ENTREVISTA DE ESCUELA

Pregunta	Categoría
1.a ¿Quiénes están en las escuelas?	1. Menciona uno o más funcionarios del establecimiento y/o sujetos de su grupo de pares 2. Señala a integrantes de su familia. 3. Responde que no sabe.
1.b ¿Qué hacen ahí?	1. Aluden a temas específicos de enseñanza aprendizaje. 2. Señala actividades de juegos o recreación que realizan. 3. Menciona los cargos y funciones del personal de comunidad educativa.
2.a ¿En las escuelas quienes enseñan?	1. Señala que en los establecimientos enseñan los docentes o sus tías.
2.b ¿Qué enseñan?	1. Indica que no saben 2. Señala contenidos de aprendizaje. 3. Manifiesta que se enseñan variadas cosas o de todo. 4. Aluden a comportamientos o aprender en la escuela.
3.a ¿En la escuela conversas con alguien?	1. Señala que no conversa con nadie. 2. Menciona que conversa con sus pares. 3. Sólo menciona que sí conversa. 4. Indica que conversa con la tía. 5. Alude a que conversa con todos.
3.b ¿De qué cosas conversas?	1. Señala a su familia y/o juegos. 2. Menciona diversos elementos a utilizar en prácticas lúdicas. 3. Indica diversas situaciones y/o paseos. 4. Responde que de todo o de algunas cosas. 5. Alude a situaciones que realiza en la escuela y/o de relaciones con sus pares.
3.c ¿Cuándo conversan?	1. Menciona que conversan cuando llegan o se van de la escuela. 2. Aluden que conversan en la hora de recreación y/o colación. 3. Señala que conversan a la hora de desarrollar actividades en el aula.
4.a ¿En la escuela quién te ayuda cuando lo necesitas?	1. Menciona que nadie lo ayuda o lo hace solo. 2. Señala que es la tía quién lo ayuda. 3. Manifiesta que es algún(os) compañero(s) quien(es) lo ayuda (n) 4. Alude que quien lo ayuda es la tía(s) y alguno(s) de su(s) amigo(s). 5. Responde que no sabe.
4.b ¿Cómo?	1.no sabe

	2. Señala que lo ayudan por medio de diálogos o explicaciones.
	3. Alude a que le enseñan mediante las tareas o que le prestan cosas.
	4. Menciona que pensando o lo ayudan con su trabajo.
5.a ¿Cómo es la tía contigo?	1. Señala aspectos que le dan a conocer que es buena o linda.
	2. Menciona que enojona o mañosa.
	3. Alude que es alegre o cariñosa.
5.b ¿Porqué crees que es así?	1. Señala algún tipo de comportamiento negativo, por parte de él o de sus compañeros.
	2. Se refiere a comportamientos o conductas positivas por parte de él o de sus compañeros.
	3. Indica que no sabe.
	4. Alude a conductas afectivas o a la ayuda que le prestan por medio de explicaciones.
6.a ¿Cómo es tu escuela?	1. Alude que es grande y/o bonita.
	2. Señala que su escuela es linda
	3. Menciona que su escuela es buena.
	4. Indica características de su colegio.
6.b ¿Te gustaría que fuera de otra manera?	1. Responde que sí.
	2. Menciona que no.
6.c ¿Cómo?	1. Se refiere a que sea de otro color.
	2. No sabe o le gusta como es.
	3. Menciona que le gustaría que fuera de otro tamaño y/o que tuviera juguetes.

## CATEGORIZACIÓN

### ENCUESTA PARA PADRES.

Preguntas	Categorías
1.a Escolaridad madre.	1. Enseñanza Básica Incompleta.
	2. Enseñanza Básica Completa.
	3. Enseñanza Media Incompleta
	4. Enseñanza Media Completa
	5. Estudios Superiores incompletos
	6. Estudios superiores completos.
	7. Escuela especial.
1.b Escolaridad Padre	1. Enseñanza Básica Incompleta.
	2. Enseñanza Básica Completa.
	3. Enseñanza Media Incompleta
	4. Enseñanza Media Completa
	5. Estudios Superiores Incompletos
	6. Estudios Superiores Completos
	7. Escuela Especial.
2 Ocupación o Trabajo que realizan ambos padres.	1. Madre dueña de casa y padre sin ocupación.
	2. Madre dueña de casa y padre obrero o técnico.

	3. Madre dueña de casa y padre trabajador independiente.
	4. Ambos trabajan en un oficio o como técnico.
	5. Sólo uno de ellos realiza una profesión y el otro como técnico u otro.
	6. Ambos trabajan como profesionales.
3.a Número de horas que el niño (a) ve televisión.	1. Una hora o menos.
	2. Dos horas a tres horas.
	3. Tres horas o más.
3.b Horario (s) en que el niño (a) ve televisión	1. Sólo tarde.
	2. Mañana y tarde.
	3. Mañana y noche.
	4. Tarde y noche.
	5. Mañana, tarde y noche.
3.c Programas que ve el niño (a)	1. Sólo ve dibujos animados.
	2. Menciona que ve dibujos animados, programas infantiles.
	3. Responde que ve dibujos animados, programas infantiles y teleseries.
	4. Sólo ve teleseries.
	5. Ve dibujos animados, programas infantiles, teleseries y programas juveniles.
	6. Alude que sólo ve programas juveniles.
	7. Contesta que ve dibujos animados, programas infantiles, teleseries, programas juveniles y programas nocturnos.
	8. Indica que sólo ve programas nocturnos.
3.d Frecuencia con la que el niño (a) ve televisión.	1. Menciona que sólo a veces dentro de la semana en uno o más horarios.
	2. Alude a algunos días de la semana y fines de semana tanto en uno o más horarios.
	3. Todos los días de semana en variados horarios.
	4. Sólo los fines de semana.
	5. Señala que ve televisión todos los días en la semana y fines de semana en distintos horarios.
3.e Existencia de efectos de los programas que ve el niño (a) en su conducta.	1. No.
	2. Sí.
3.f Tipos de efectos dentro de la conducta del niño (a)	1. Sólo se limita a contestar que ninguno.
	2. Señala que no, porque el niño (a) tiene conductas positivas u otras.
	3. Menciona que manifiesta agresividad o conductas violentas.
	4. Explica que le produce otro tipo de conducta negativa ajenas a la de agresividad.

**Tabla Número 3.**

### Frecuencia y Porcentajes de Familia según Sector Geográfico

Pregunta	Categoría	Área geográfica 1		Área geográfica 2	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
1	1	9	20 %	6	20%
	2	13	28.8 %	19	63.3%
	3	19	42.2 %	3	10%
	4	3	6.6 %	0	0%
	5	1	2.2 %	2	6.6%
2	1	4	8.8 %	1	3.3%
	2	11	24.4 %	4	13.3%
	3	14	31.1%	22	73.3%
	4	13	28.8%	3	10%
	5	3	6.6%	0	0%
3	1	14	31.1%	15	50%
	2	28	62.2%	13	43.3%
	3	3	6.6%	2	6.6%
4 a	1	3	6.6%	6	20%
	2	6	13.3%	1	3.3%
	3	14	31.1%	2	6.6%
	4	15	33.3%	14	46.6%
	5	2	4.4%	4	13.3%
	6	5	11.1%	3	10%
4 b	1	10	22.2%	10	33.3%
	2	10	22.2%	1	3.3%
	3	13	28.8%	11	36.6%
	4	5	11.1%	2	6.6%
	5	2	4.4%	3	10%
	6	4	8.8%	1	3.3%
	7	1	2.2%	2	6.6%
5	1	21	46.6%	23	76.6%
	2	4	8.8%	0	0%
	3	16	35.5%	7	23.3%
	4	4	8.8%	0	0%
6 a	1	3	6.6%	2	6.6%
	2	9	20%	3	10%
	3	7	15.5%	11	36.6%
	4	9	20%	3	10%
	5	9	20%	4	13.3%
	6	8	17.7%	7	23.3%
6 b	1	7	15.5%	1	3.3%
	2	17	37.7%	16	53.3%
	3	4	8.8%	3	10%
	4	9	20%	7	23.3%
	5	4	8.8%	0	0%
	6	4	8.8%	3	10%
6 c	1	4	8.8%	3	10%
	2	5	11.1%	6	20%
	3	17	37.7%	9	30%
	4	5	11.1%	4	13.3%
	5	15	33.3%	8	26.6%

7	1	5	11.1%	1	3.3%
	2	12	26.6%	14	46.6%
	3	5	11.1%	3	10%
	4	10	22.2%	5	16.6%
	5	3	6.6%	0	0%
	6	8	17.7%	4	13.3%
	7	1	2.2%	3	10%
8 a	1	2	4.4%	3	10%
	2	11	24.4%	7	23.3%
	3	17	37.7%	4	13.3%
	4	7	15.5%	9	30%
	5	1	2.2%	0	0%
	6	0	0%	1	3.3%
	7	7	15.5%	6	20%
8 b	1	5	11.1%	7	23.3%
	2	14	41.1%	9	30%
	3	10	32.2%	2	6.6%
	4	4	4.4%	5	16.6%
	5	3	6.6%	6	20%
	6	9	20%	1	3.3%
9 a	1	4	24.4%	7	23.3%
	2	16	35.5%	8	26.6%
	3	2	4.4%	6	20%
	4	14	31.1%	8	26.6%
	5	2	4.4%	1	3.3%
9 b	1	13	28.8%	0	0%
	2	24	53.3%	23	76.6%
	3	8	17.7%	7	23.3%
9 c	1	19	42.2%	7	23.3%
	2	12	26.6%	4	13.3%
	3	6	13.3%	10	33.3%
	4	1	2.2%	0	0%
	5	7	15.5%	9	30%
9 d	1	9	20%	4	13.3%
	2	12	26.6%	12	40%
	3	12	26.6%	2	6.6%
	4	4	8.8%	4	13.3%
	5	1	2.2%	6	20%
	6	4	8.8%	2	6.6%
	7	2	4.4%	0	0%
9 e	1	11	24.4%	0	0%
	2	16	35.5%	16	53.3%
	3	4	8.8%	4	13.3%
	4	12	26.6%	4	13.3%
	5	2	4.4%	6	20%
9 f	1	42	93.3%	29	96.6%
	2	3	6.6%	1	3.3%
9 g	1	26	57.7%	12	40%
	2	5	11.1%	9	30%
	3	7	15.5%	1	3.3%
	4	5	11.1%	4	13.3%
	5	2	4.4%	3	10%
	6	0	0%	1	13.3%

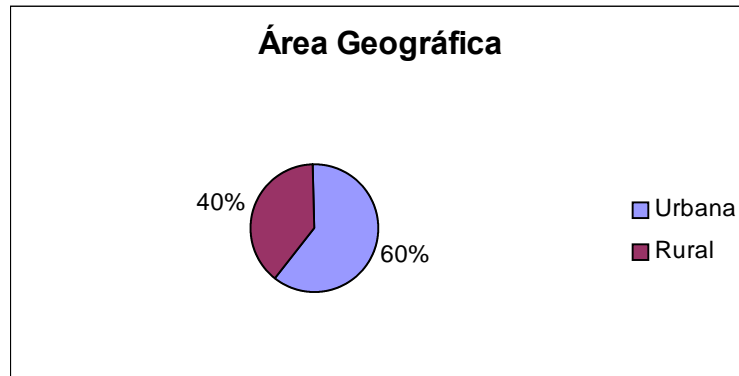
**Tabla Número 4**  
**Frecuencia y Porcentajes de Escuela según Sector Geográfico**

Pregunta	Categoría	Área geográfica 1		Área geográfica 2	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
1 a	1	9	20 %	3	10 %
	2	18	40 %	7	23 3%
	3	15	33 3 %	18	60 %
	4	3	6 6%	1	3 3%
	5	0	0 %	1	3 3 %
1 b	1	30	66 6 %	23	76 %
	2	10	22 2%	3	10%
	3	5	11 1%	4	13 3%
2 a	1	45	100 %	30	100 %
2 b	1	0	0 %	2	6 6%
	2	35	77 7%	25	83 3%
	3	5	11 1%	1	3 3%
	4	5	11 1%	2	6 6%
3 a	1	3	6 6%	4	13 3%
	2	20	44 4%	14	46 6%
	3	14	31 1%	11	36 6%
	4	4	11%	1	3 3%
	5	4	11%	0	0%
3 b	1	5	11 1%	8	26 6%
	2	5	11 1%	3	10%
	3	15	33 3%	8	26 6%
	4	9	20%	6	20%
	5	11	24 4%	5	16 6%
3 c	1	5	11 1%	8	26 6%
	2	3	6 6%	1	3 3%
	3	28	62 2%	11	36 6%
	4	6	13 3%	2	6 6%
	5	1	2 2%	2	6 6%
	6	2	4 4%	6	20%
4 a	1	7	15 5%	5	16 6%
	2	26	57 7%	19	63 3%
	3	8	17 7%	3	10%
	4	3	6 6%	3	10%
	5	1	2 2%	0	0%
4 b	1	8	17 7%	6	20%
	2	16	35 5%	8	26 6%
	3	11	24 4%	11	36 6%
	4	4	8 8%	1	3 3%
	5	6	13 3%	4	13 3%
5 a	1	29	64 4%	24	80%
	2	8	17 7%	1	3 3%
	3	3	17 7%	5	16 6%
5 b	1	11	24 4%	2	6 6%
	2	12	26 6%	2	6 6%
	3	6	13 3%	5	16 6%
	4	8	17 7%	10	33 3%
	5	8	17 7%	8	26 6%
	6	0	0%	3	10%

6 a	1	2	4 4%	1	3 3%
	2	6	13 3%	3	10%
	3	31	68 8%	21	70%
	4	3	6 6%	1	3 3%
	5	3	6.6%	4	13 3%
6 b	1	15	33 3%	12	40%
	2	30	66 6%	18	60%
6 c	1	2	4 4%	1	3 3%
	2	8	17 7%	3	10%
	3	6	13 3%	6	20%
	4	4	8 8%	5	16 6%
	5	25	55 5%	15	50%

**Figura 1**

**Diferencia de grupo según la variable Área Geográfica.**



En la figura se puede observar que los participantes pertenecen a los sectores urbanos y rurales. Un 60% corresponde al área geográfica urbana y el 40% restante corresponde al área geográfica rural. La presente variable se tomó como base para analizar la información recogida y su implicancia en la percepción que tienen los niños y niñas con respecto a familia y escuela.

#### **4.1 Familia**

Al revisar los datos recogidos se puede realizar un análisis según el área geográfica; la que es la principal variable para conocer la percepción del niño y niña de familia y escuela.

Si se considera el criterio de afecto podemos aludir diciendo que existen diferencias significativas entre los niños de áreas rurales y de áreas urbanas, ya que al pedirles que señalaran qué cosas hacen las familias, un 73.3% de los sujetos del área rural mencionaron diversas actividades del hogar como ordenar, limpiar entre otras; mientras que los niños de áreas urbana se inclinaron en dos aspectos, un 31.1% al igual que los sujetos de áreas rurales se inclinaron por las actividades del hogar, pero un 28.8% mencionaron actividades recreativas como juegos, paseos entre otras.

Con lo anterior, se puede aludir que dichas diferencias se pueden deber a que en los niños de áreas urbanas la actividad que se realiza en el hogar, son tareas cotidianas que ellos comparten junto a sus padres y hermanos, mientras que en lo que se refiere al área rural, los niños tienden a realizar tareas más cercanas a lo que es las tareas junto a sus padres como ayudar en cosechas entre otros sin dejar de lado la labor que realiza la madre en el hogar. El porcentaje que se obtuvo en el área rural correspondiente a un 28.8 %, que menciona actividades de recreación como juegos, paseos entre otros se inclina por esta categoría debido a que su realidad cotidiana es distinta ya que posee un ambiente más amplio para realizar este tipo de actividades.

En lo que se refiere a este mismo criterio podemos mencionar la pregunta 9c, en la que también se puede observar una diferencia ya que el 42.2 % de los niños urbanos señalan que es la mamá la más alegre de su hogar, en cambio en comparación con lo niños de áreas rurales un 33.3 % alude que es él el más alegre de su hogar, la diferencia podemos basarla en las distintas percepciones que poseen los niños de quién es el más alegre.

Refiriéndose a este mismo tema podemos mencionar que la labor que realizan las madres de campo, es más esforzada que la labor de las madre de áreas urbanas, lo que no desmerece el trabajo de ésta, por esto mismo cambia el hecho de compartir mayor parte del tiempo con el niño, aunque su tarea sea ser la dueña de casa.

Siguiendo el mismo criterio, la pregunta 9 d también fue contestada de manera similar, es decir con una diferencia en las categorías de la pregunta.

El 26.6 % de los niños y niñas del área urbana contestaron que la madre se pone alegre por las acciones recreativas que ésta realiza mientras que en el área rural un 40 % de los niños y niñas se refirieron a la misma categoría.

Un 26.6 % de los mismos niños y niñas del área urbana responde que se debe por los lazos afectivos o estados de ánimo relacionados con la madre, mientras que un 6.6 % de los niños y niñas del área rural se refiere a la misma categoría.

La diferencia en estas categorías son consecuencia de la pregunta anterior, ya que los niños y niñas del área rural al señalar que ellos son los más alegres, no pueden aludir a la categoría que menciona los lazos afectivos con la persona que nombró, en cambio los niños y niñas de las áreas urbanas que mencionaron a la madre como ser más alegre dentro del hogar, se relaciona directamente con los lazos afectivos producto del apego innato que aún hay con su madre y que quizás es más fuerte mantener por la mayor interacción que tiene con su hijo.

En cuanto a la pregunta N ° 9e los participantes de ambos sectores de forma equivalente establecen que las personas de su hogar cuando están alegres lo manifiestan mediante sentimientos de alegría. En cuanto a los niños y niñas de sector urbano aluden a lo mencionado anteriormente en un total de 35.5 %, mientras que los niños y niñas del sector rural lo hicieron en un 53.3 %.

Mediante los datos recolectados, se observa también una similitud en las respuestas de los niños y niñas de sectores urbanos y rurales en la pregunta 9.f. , en la que se le pregunta en si él o ella es alegre o enojón; en ambas áreas se inclinaron por la categoría 1 donde señalaron que son alegres, del total de los niños urbanos un 93.3 % se inclinó por esta categoría; mientras que por su parte los sujetos de áreas rurales se inclinaron en un 96.6 % por la categoría 1.

Por su parte en la pregunta 9g en la cual se le pregunta a los participantes la causa de su carácter, las dos áreas se inclinan por la categoría 1 donde señalaron actividades recreativas que le producen satisfacción; los niños y niñas de sectores urbanos aluden a que son alegres en un porcentaje total de 57.7 %, por su parte, los participantes del sector rural lo señala en un 40 %.

De acuerdo a lo analizado con respecto a las tres preguntas señaladas anteriormente, se observa claramente una equivalencia en las respuestas de los niños y niñas de ambos

sectores, en cada una de las preguntas efectuadas. En cuanto a este hallazgo se puede decir que más del 90 % del total de los niños manifiestan ser felices; de acuerdo con las demás preguntas realizadas esto se puede reflejar en que los niños de la muestra al igual que sus pares, les agrada estar en constante movimiento y compartir con los demás, por lo tanto es evidente que su alegría es debida a que realizan actividades recreativas tales como jugar, salir de paseo con su familia, entre otros.

Al analizar el criterio de cohesión de tipo de padres y organización familiar se puede decir que en la pregunta 1, que plantea cómo se sabe que unas personas son familia, en el área urbana los participantes se inclinaron por la categoría 3 aludiendo a lazos afectivos entre las personas con un 42.2%, mientras que los sujetos de área rural se inclinaron por la categoría 2 nombrando personas que forman una familia como papá, mamá u otros, con un 63.3%.

Estas diferencias se pueden deber a que los niños y niñas del área urbana, pertenecen a establecimientos en los que se destaca la familia como agente educador de suma importancia para ellos, qué quiere decir esto, que al momento de responder esta pregunta los niños mencionan los lazos que unen a las personas, los que se han fortalecido debido al tipo de enseñanza que han recibido en los colegios.

A diferencia de los niños urbanos, los niños y niñas del área rural no se guían hacia una relación afectiva, ya que la relación que tienen con sus padres es más lejana, porque la fuente de progreso es sólo el trabajo en terreno lo que dificulta la comunicación con el niño o niña.

Con respecto al criterio de organización familiar, la pregunta número 2 va directamente dirigida a dicho criterio al referirse a qué cosas hacen las familias, un 28.8 % de los niños urbanos se inclina por nombrar actividades recreativas como juegos, paseos entre otros, mientras que en el área rural los participantes de esta muestra mencionan diversas actividades del hogar, como limpiar ordenar entre otros.

Con respecto a estas respuestas se deduce que los niños del área urbana tienen más acceso a lo que son los paseos y actividades recreativas, mientras que en el área rural el cooperar en el hogar es una manera de que éste tenga un buen funcionamiento debido a las normas que se establecen para mantener un equilibrio entre los padres e hijos.

Basándose en este mismo criterio al preguntarles a los participante si todas las familias hacían las mismas cosas, obtuvimos una diferencia notoria que la relacionamos con lo que se refiere a posibilidades de conocer.

En el área urbana un 62.2 % contestaron que no se realizaban las mismas cosas, a diferencia de los niños del área rural que respondieron a la pregunta aludiendo que sí se realizaban las mismas cosas en un 50 %.

Esta diferencia se relaciona, como ya se ha mencionado a todo lo que es posibilidades, los niños del área urbana conocen más acerca de actividades diarias ya que cada padre y madre realizan una actividad diferente y los participantes al socializar sus experiencias y saberes se hacen parte de una realidad distinta a la de los niños del área rural, ya que en esta misma, cada padre y madre se dedican a la misma actividad, pues de ésta viven y sustentan el hogar, por lo que no hay una socialización diversa como lo hay en el área urbana.

Siguiendo con el mismo criterio, al preguntarle a los niños y niñas qué cosas hacen igual las familias tanto en el área rural como urbana se inclinaron por señalar actividades domésticas como cocinar, dormir, comer. Esto se debe a que en ambas áreas geográficas se realizan actividades cotidianas y por ende los niños y niñas de ambas realidades coincidieron en la misma categoría y respuesta ya que son actividades que los niños aprenden desde que nacen.

Ahora al preguntarle a los participantes qué cosas diferentes hacen las familias, ambas realidades indican que en el hogar no se realizan cosas distintas, pero además en el área rural un alto porcentaje no sabe qué cosas hacen distintas las familias. El no encontrar diferencias se debe a que tanto en la realidad urbana como rural no existen diferencias en las actividades cotidianas que se realizan en todas las familias de la realidad que sea. Ahora el porcentaje de los niños del área rural que no sabe qué cosas hacen distinto las familias se debe a que en su realidad todas las familias realizan las mismas cosas para poder sustentar sus casas.

Al preguntarle al niño con quién vive se observa una diferencia notable en ambas realidades ya que en el área rural se contempla la mayoría de los participantes con una familia nuclear, la que asciende a un 76.6% en oposición a un total porcentual dividido en cifras de un 46.6% en una constitución familiar nuclear y constitución familiar extendida de

un 35.5%. Tal situación adquiere sustento, en las posibilidades de acceso que poseen los niños de comunidades rurales por lo que se ve dificultado el tránsito a las áreas en las cuales viven sus parientes directos secundarios, como tíos, primos y abuelos, esta situación perjudica el proceso de socialización entre el niño y sus familiares, quedando en notoria desigualdad al producirse problemas y exigir cooperación. Por otra parte, es necesario dejar en evidencia que la percepción de los niños de contexto geográfico rural cuentan con una constitución familiar que se enmarca dentro de parámetros de ingresos los cuales hacen que las familias sean constituidas por un solo padre y madre reduciendo o estableciendo un n° inamovible de integrantes, cabe señalar además que dentro de estos sujetos entrevistados y a partir de los hallazgos entregados por los apoderados de los niveles en los cuales la entrevista fue aplicada las familias pertenecientes al campo cuentan con padres menores de 30 años y con un número total de integrantes que varía desde 2 a 5 integrantes. En oposición a lo anterior se debe aludir a la constitución familiar extendida de los niños y niñas pertenecientes a establecimientos urbanos los que permiten una visión que corresponde a un número superior a 5 integrantes, donde el afianzamiento familiar es mucho más próximo a su realidad, los márgenes en los cuales se establece tal situación de composición familiar extendida aluden a que el niño por lo general vive con sus abuelos, tíos o primos además de sus progenitores, los cuales suplen sus necesidades y atienden intereses sirviendo como un mediador entre el niño y sus afectos. En términos económicos se puede referir a que ambos padres trabajan y obtienen mayores recursos que le permiten efectuar el proceso de formación, educación y cuidado en forma integral de sus hijos.

Refiriéndose al criterio de comunicación, se puede señalar que al preguntarle a los niños con quién hablan en su familia, la muestra indicó que los sujetos del área urbana se dividieron equitativamente en tres categorías con un 20% en cada una de ellas. Dichas categorías señalan que responden que sí, indican que el papá o aluden que hablan con ambos padres. Por el contrario en el área rural un 36.6% señala que sólo habla con la mamá. Esto se debe a que la gran mayoría de los niños y niñas de áreas urbanas comparte más con los padres, ya sea cuando los llevan al colegio como cuando salen de él, lo que les da la posibilidad de compartir sus experiencias con los padres.

A diferencia de éstos, los niños de áreas rurales poseen un mayor número de instancias en donde puede compartir y practicar la convivencia con la madre, ya que por

diversas circunstancias el padre en la mayoría de los casos, pasa la totalidad del día fuera del hogar por lo que la oportunidad de crear instancias comunicacionales con el padre disminuye considerablemente.

Extendiendo el criterio mencionado podemos aludir que la temática presente en cada una de las conversaciones producidas por el niño o niña, tienen como eje central, aquellos temas que consideran a la escuela y factores relacionados a ésta.

En relación a los porcentajes arrojados por los participantes, se encuentra en el área urbana un porcentaje de 37.7%, a diferencia de los participantes del área rural que obtuvo un porcentaje de 53.3 %, al observar la diferencia e inclinación de estos porcentajes, se deduce que esto se debe a que en el área urbana los participantes tienen mayores oportunidades de explorar experiencias nuevas, en oposición a la diferencia producida por los participantes del área rural tiende a haber una inclinación a la temática de la escuela debido a que es una experiencia única aparte del hogar, por lo que al no ver nuevas realidades éste sólo conversa de las experiencias que le proporciona la escuela y en definitiva sus pares.

Cuando se les pregunta a los participantes respecto a cuándo hablan, la mayor parte de los participantes del área urbana se inclina por la categoría 3 que hace mención a que conversan en la tarde con un porcentaje de 37.7, mientras que en el área rural los participantes se inclinan por la categoría 5 con un porcentaje de 26.6 aludiendo a más de una categoría. De acuerdo con esta información podemos señalar que en el sector urbano los niños (as) se inclinan por dicha categoría debido a que los padres de éstos (as) de acuerdo a las actividades que realizan, se someten a un horario en el que se encuentran libres durante la tarde, por lo cual es el único horario en donde pueden entablar una conversación con sus hijos. Por su parte, los participantes de sectores rurales se inclinan por la categoría que alude a que conversan con sus padres en distintos horarios. Esto es debido a que las actividades que realizan los padres no involucran un horario determinado por tanto su presencia en los hogares varía según sus labores y por ende, la frecuencia de comunicación con sus hijos depende de cuando sus padres se encuentran en sus hogares.

## **4.2 Escuela**

A continuación, se darán a conocer los principales criterios que sustentan nuestro análisis entre ellos cabe mencionar que las entrevistas aplicadas en su posterior contraste se sitúan en paralelos comparativos que comprenden áreas geográficas diversas correspondientes a áreas urbanas y áreas rurales. Cabe destacar dentro de este análisis que nos permite culminar nuestra investigación, alude a que los establecimientos en los cuales fueron aplicadas dichas entrevistas cuentan con dependencias diferentes, las que se refieren a ser establecimientos con dependencia municipal, particular y particular subvencionado.

Para iniciar el citado análisis es importante comenzar por aquellas interrogantes en las que niños y niñas identifican la composición de los establecimientos educativos en los que desarrollan su formación inicial, es por esto que se considera relevante, establecer los criterios en los que se encuentra cada una de las preguntas a ser consideradas.

### **Criterios:**

#### **Relación Niño- Escuela.**

1 a. ¿Quiénes están en las escuelas?

1 b. ¿Qué hacen allí?

2 b. ¿Qué enseñan?.

5 b. ¿Por qué crees que es así? (La pregunta se encuentra referida a la opinión que posee el educando sobre su educadora.)

#### **Autoridad.**

2 a. ¿En las escuelas, quiénes enseñan?

#### **Comunicación.**

3 b. ¿De qué cosas conversan?

#### **Relación entre pares.**

3 a. ¿En la escuela conversas con alguien?

3 c. ¿Cuándo conversan?

#### **Apoyo.**

4 a. ¿En la escuela quién te ayuda cuando lo necesitas?

4 b. ¿Cómo?

#### Reglas

5 a. ¿Cómo es la tía contigo?

#### Espacio Físico

6 a. ¿Cómo es tu escuela?

6 b. ¿Te gustaría que fuera de otra manera?

6 c. ¿Cómo?

Para comenzar, podemos aludir que en la pregunta 1 a, la cual establece la interrogante referida a qué individuos se encuentran en las escuelas, podemos señalar que los sujetos, establecen los siguientes porcentajes. En el área urbana se evidencia un porcentaje de un 40 % en la categoría que establece al sujeto aludiendo que la escuela posee una composición a partir de su grupo de pares. En contraste existe una inclinación de un 60% en los individuos de áreas rurales quienes sitúan sus respuestas frente al establecimiento con una composición que está referida a que la escuela está compuesta por uno o mas funcionarios y sujetos de su grupo de pares. Las posibles razones que subyacen frente a las respuestas de los individuos a los que se les aplicaron las entrevistas son aquellas que consideran inicialmente a la escuela como el centro de relación social básico en el cual centran sus lazos afectivos con individuos de características similares en cuanto a edad y preferencias las que se pueden determinar en prácticas lúdicas.

En cuanto a la pregunta 1b los niños del área rural adquieren la mayoría de los porcentajes al señalar que en la escuela se enseñan temas específicos de enseñanza aprendizaje, lo que podemos deducir de esta categoría es que posiblemente la exposición a los medios, ya sea de comunicación masiva o al medio social en que se encuentran inmersos los hacen detenerse más en lo que aprenden verdaderamente en la escuela, lo que no niega que los niños de áreas urbanas no aprendan, si no que la exposición mencionada es más amplia que la de los niños de áreas rurales.

En cuanto a los porcentajes adquiridos en la pregunta 2b referida a qué enseñan en las escuela, la mayoría de los porcentajes se adquieren en la categoría 2 en que los niños

señalan que se enseñan actividades de recreación, como juegos entre otros, esta categoría también responde al criterio de relación niño – educadora, ya que menciona actividades en las que aprenden de manera lúdica lo que fomenta la relación con la educadora fortaleciéndola de manera que el niño pueda aprender de manera interesante y activa.

En cuanto a la pregunta 5b en la cual los niños deben referirse a por qué creen que la educadora posee ciertas actitudes y que también responde al criterio de relación niño-educadora la mayoría de los niños urbanos que corresponde a un 26.6% contestaron que la educadora adquiriría ciertas actitudes debido al comportamiento o conductas positivas por parte de él o de sus compañeros, por el contrario los niños del área rural marcan una diferencia al contestar que se debía a conductas afectivas, frente a esta diferencia de respuestas podemos señalar que los niños de áreas rurales establecen una relación afectiva más cercana con la educadora considerando a tal como un integrante más de su núcleo familiar en cuanto a que ésta es un ser significativo por la atención, afecto y cooperación para la resolución de aquellos conflictos que se le puedan presentar al niño y niña, se puede aludir además que la educadora adquiere la función maternal en los establecimientos ya que procura el cuidado físico, en reiteradas ocasiones, en conductas como la contribución del cuidado y mantenimiento de la higiene personal.

Considerando además que las respuestas referidas a esta pregunta, responden al criterio de la relación niño- educadora, el porcentaje adquirido por los niños de áreas rurales se puede deber a que en los niños de estas áreas, perciben la realidad de escuela como la realidad más próxima y representativa para ellos, aparte de la familia, estableciéndola como un núcleo familiar secundario encargado principalmente de la preocupación de él como individual y potenciador de sus capacidades, supliendo aquellas carencias afectivas y materiales que podrían coartar su desarrollo en diversas áreas en forma central en lo que respecta a la relación con otros. En la pregunta 2 a correspondiente al criterio de autoridad se establece que ambas áreas centran sus respuestas en la categoría que identifica al maestro como encargado del proceso de enseñanza y aprendizaje no mostrándose diferencia alguna. La educadora en ambos contextos geográficos es la responsable de guiar el proceso en el que niño y niña desarrollarán su formación inicial estableciendo normas y consensos para ir adquiriendo a la par de los saberes conceptuales valores que contribuyen a su desarrollo integral.

Continuando el presente análisis debemos mencionar que para obtener respuestas que nos permitan adquirir de forma más ampliada la percepción de niño y niña en contextos diferentes sobre lo que la escuela y sus factores representan, es necesario continuar refiriéndonos al criterio de comunicación, tal criterio se avala en porcentajes de un 33.3% en áreas urbanas y un 26.6% en áreas rurales, el total de las respuestas de los niños insertos dentro del área urbana plantea que sus conversaciones están referidas a aquellas situaciones de recreación y paseos que pueden desarrollar, por el contrario los niños de realidad rural aluden a las categoría que establecen un planteamiento directo a su familia y a algunas actividades de recreación por lo que la diferencia se sitúa principalmente en que los niños de áreas urbanas poseen una gama significativa de oportunidades para expandir su recreación ya sea esto por la cercanía con lugares de diversión y esparcimiento, lo que, contempla áreas verdes, centros comerciales y lugares con elementos que le permitan desarrollar y complementar prácticas centradas en sus intereses. En forma opuesta a la realidad mencionada anteriormente, los niños de sectores rurales contemplan a la familia como aquel núcleo que puede propiciar esparcimiento considerando aquellas prácticas del diario vivir como situaciones de entretención, dentro de las respuestas y a modo de ejemplo los niños y niñas de áreas rurales consideran divertido el colaborar con las actividades propias del hogar y fuentes de ingresos económicos referentes al cultivo, cuidado de animales y quehaceres domésticos como cocinar, ordenar entre otros. Para continuar el desarrollo del criterio de comunicación, situamos el criterio referente al niño y la relación que establece junto a sus pares los que en términos porcentuales se inclinan por las siguientes categorías. Un 44.4% de los niños urbanos desarrolla sus respuestas y las enmarca dentro de la categoría que alude a la producción de conversaciones con sus pares, de forma similar los niños y niñas rurales presentan una inclinación de un 46.6% dentro de la misma categoría lo que puede señalar evidencias que tanto niños y niñas de diversos contextos, consideran de importancia la relación con sus pares para desarrollarse en el contexto escolar como social, es en esta relación donde el niño adquiere modelos de referencia y construye de forma particular su identidad repitiendo conductas o modificándolas a su parecer. A modo de extensión de la relación producida entre niños y sus pares cabe considerar los momentos en los que éstos desarrollan sus prácticas lingüísticas, es por esto que a partir de la inclinación en diversas categorías por parte de la

muestra total de los niños los porcentajes que adquieren mayor consideración son aquellos ubicados en la categoría que menciona que los momentos en que se desarrollan los diálogos son principalmente en la hora de recreación, obteniendo porcentajes de un 62.2% en el área urbana y un 36.6% en áreas rurales, tales porcentajes dejan relucir que los momentos de mayor producción de diálogos son aquellos en que niños y niñas se recrean del contexto de enseñanza conceptual y pueden desarrollar actividades de acuerdo a sus intereses, en ellos se contemplan prácticas lúdicas, descanso, o reflexión.

Considerando otro punto de importancia dentro de este estudio es preciso señalar el criterio de apoyo producido dentro de los establecimientos, con referencia a los porcentajes arrojados en ambos contextos geográficos, se puede dejar al descubierto que ambas áreas se inclinan hacia la categoría que menciona a la educadora como la principal mediadora entre el niño y sus necesidades ó posibles conflictos, dentro de la ayuda otorgada por ella existe una predominancia en lo referido al nexo existente entre ésta y los niños como un mediador social e instrumental ya sea por la resolución de problemas producidos en la construcción de su aprendizaje mediante el diálogo o la necesidad de solucionar los anteriormente citados mediante la entrega de materiales que faciliten tal labor. Los porcentajes obtenidos en la categoría mencionada con anterioridad es de un 57.7% en áreas urbanas y un 63.3% en áreas rurales. Continuando con el criterio citado en el anterior párrafo es de consideración resaltar la forma, en como son resueltos los conflictos, es por esto que debemos señalar cada una de las categorías en las que los niños dejan recaer sus respuestas evidenciando que un porcentaje de 35.5% en áreas urbanas se inclinan por la categoría correspondiente a que la ayuda se presencia a partir de la producción de diálogos explicativos que permitan al niño entender y resolver las dificultades, en tanto y en forma opuesta los niños inmersos en áreas rurales se inclinan en un 36.6% por la categoría que alude a que la ayuda se entrega mediante tareas o por la presentación de objetos facilitadores. Considerando los hallazgos de la presente investigación es imprescindible aludir la forma en que la educadora plantea reglas dentro del grupo, tal concepto se enmarca dentro del criterio desarrollado con anterioridad es aquí donde influye la percepción que el niño maneja frente a su educador, en términos porcentuales en las distintas áreas los niños en forma similar aluden a la categoría correspondiente a la imagen de un docente bueno o lindo, lo cual adquiere estrecha relación con los sentimientos que el

niño tiene hacia ella, tal inclinación puede deberse al grado de empatía con el que la profesional se involucra con los educandos, entre los resultados obtenidos con respecto a este punto los porcentajes son 64.4% área urbana y 80% área rural.

En consideración a lo expuesto y a modo de culminación de este estudio cabe señalar como un factor importante el espacio físico en el cual desarrollan su proceso de formación los establecimientos, para ellos se da a conocer el criterio a partir de las respuestas arrojadas por los niños mediante las entrevistas aplicadas. Dentro de la categoría referente a cómo es la escuela en la que desarrollan su enseñanza, el total de los niños de ambos contextos dejan recaer sus respuestas sobre la categoría que plantea el establecimiento educativo como un establecimiento bonito o lindo. Lo cual evidencia que niños y niñas se encuentran insertos dentro de un ambiente cómodo y agradable. Los porcentajes obtenidos dentro de esta categoría son de un 68.8% en el área urbana y un 70% en el área rural, la diferencia existente entre un contexto sobre otro es mínima, aunque cabe evidenciar que el porcentaje total de la muestra tiene variaciones en la aplicación de entrevistas en el sector rural, donde los niños ven a la escuela como un centro socializador con amplias posibilidades en lo que respecta a medios que ésta posee, los implementos y los espacios que ofrece al servicio de sus necesidades y capacidades a desarrollar. A modo de extensión del criterio señalado se deben presentar aquellos datos que amplían tal percepción del espacio físico, el 66.6% de los niños de contexto urbano inclina sus respuestas a la categoría correspondiente a que no precisa que se produzcan cambios dentro del establecimiento, en forma paralela los niños de contextos rurales afirman el porcentaje citado con un porcentaje de un 60% establecido dentro de la misma categoría. Finalmente, y como conclusión al último criterio desarrollado en el estudio se encuentra la interrogante referida a los posibles cambios que debería sufrir el establecimiento para ser un entorno más grato, en esta pregunta nos encontramos con porcentajes que ascienden un número de 55.5% en contexto urbano y un 50% en contexto rural en los cuales la categoría a la que se alude se refiere a la conformidad que el niño y niña sienten con respecto al espacio físico donde desarrollan su formación, esto a modo de ejemplo refleja algunas respuestas en las que los niños y niñas señalan que la escuela es grande, es linda, tiene variadas cosas, etc.

## **CAPÍTULO 5 DISCUSIÓN.**

Al analizar la información sobre la percepción que poseen los niños y niñas de cinco y seis años, de diversas áreas geográficas sobre familia y escuela, se puede señalar que existen diferencias significativas entre los sujetos tomados en la muestra.

Dentro de la percepción que poseen los niños y niñas de familia, los sujetos del área rural aluden mayormente a aspectos domésticos y de cooperación, producto del ritmo de vida que llevan dentro de ésta, debido a que en la mayoría de las ocasiones son los niños quienes tienen que responsabilizarse de variadas actividades domésticas dentro y fuera de la casa, las que suelen ser de mayor complejidad puesto que no existen las herramientas necesarias para facilitar dicha labor, por lo que, inevitablemente los aspectos afectivos-familiares, pasan a segundo plano.

En contraste, los sujetos de áreas urbanas aluden a que sus vivencias familiares no sólo se basan en el compartir actividades domésticas cotidianas, sino que además le dan un significado importante a los lazos afectivos producidos dentro de su núcleo familiar, lo que se relaciona directamente con la preocupación que sus padres le prestan al preguntar y conversar de temas relacionados con su vida escolar, y a la vez los niños se interesan por comunicar a sus padres todo aquello que les interesa o inquieta, lo cual permite que posea un mayor grado de confianza y cariño, lo que afianza los lazos afectivos.

Al discutir los datos, también se observó que los individuos de áreas urbanas tienen un mayor contacto con sus pares, ya que el contacto con éstos no sólo se produce dentro de la escuela, sino que además fuera de ella. Al contrario de los participantes de áreas rurales, que sólo comparten dentro de las escuelas, lo cual dificulta el desarrollo de su socialización. Dentro de este aspecto debemos considerar lo que señala el autor Hoffman, quien postula que los padres contribuyen al proceso de socialización ofreciendo un papel de amor y cuidado, sirviendo como figura de significación y actuando como agentes de socialización activos lo que los hace partícipes del concepto del 'yo' del niño.

Con lo anterior se quiere decir que si bien en las áreas rurales, los lazos afectivos no tienen la importancia necesaria y los padres no son del todo agentes socializadores, con ello se puede correr el riesgo que los niños no desarrollen la socialización y presenten

dificultades para desenvolverse dentro de su núcleo familiar como en la escuela, con sus pares y con su entorno.

Refiriéndonos a otro tema, los medios de comunicación a los cuales se encuentran expuestos los niños y niñas, permitieron encausar la investigación para saber si el niño o niña tiene la comunicación suficiente con sus padres y a la vez verificar si los medios afectan en el concepto que tienen acerca de su familia y de la escuela.

Cuando se realizó el análisis, se constato que los niños que pertenecen a áreas urbanas tienen una mayor cantidad de oportunidades debido a la realidad en que se encuentran inmersos, a diferencia de los niños que viven en áreas rurales, que sólo viven de una realidad muy cotidiana.

Con respecto a este tema se puede evidenciar que no existe una diferencia en cuanto a interés que poseen los participantes de ambas áreas con respecto a la escuela, pero sí poseen distintos intereses en cuanto a juegos o deberes.

Refiriéndonos a este mismo tema podemos mencionar que la labor que realizan las madres de campo y las madres de áreas urbanas, afectan al niño en la medida de que cuando hablamos de comunicación, al niño del área rural le es más difícil contar con una comunicación estable con la madre ya que ésta realiza labores en distintas partes, por lo que muchas veces es el niño quien queda responsable de ciertas tareas que muchas veces no son de su agrado, si se observa la realidad de madre del área urbana se puede constatar que el niño en la mayoría de los casos sólo dedica su tiempo a labores escolares y sabe en qué momento y dónde puede ubicar a su madre.

En cuanto a la percepción que presentan los niños y niñas con respecto a la escuela se puede señalar que el establecimiento educacional, pasa a suplir una necesidad para el niño del área geográfica rural, que se quiere decir con esto, que en esta área son muy pocos los hogares que poseen vecinos, o se encuentran a una distancia muy lejana, por lo que la escuela suple la necesidad de convivir con otros niños de su edad, lo que favorece la socialización de éste permitiéndole desarrollar mayores capacidades.

Al suplir esta necesidad, el niño puede desarrollar de manera espontánea su rol de niño, lo que favorece que éste sienta mayor interés por asistir y aprender en la escuela.

Otro elemento a destacar en este sector es que los niños poseen un significado positivo acerca de la escuela ya que ven la posibilidad de asistir como un privilegio que desean aprovechar en cada momento.

En el área urbana, la institución educativa se ve reflejada como una instancia educativa en la que no se ve mayor necesidad, qué se quiere decir con esto, que la escuela para estos niños pasa a ser un deber del cual no sacan el significado de compromiso que sacan los niños de las áreas rurales, quienes ven en su escuela una salida a lo cotidiano.

Se destaca también la diferencia en cuanto al significado de la educadora, se aprecia en las áreas rurales una relación horizontal, debido a que la relación que se enlaza es estrecha, lo que le permite al niño establecer junto a ella una relación de confianza, en la que puede expresar temores, e inquietudes con mayor facilidad.

En el área urbana la relación niño-educadora, se ve con mayor frecuencia como una relación vertical en la cual el docente es quien dirige el total del proceso sin aludir en forma total a la entrega de afectos que permitan al niño identificarla como un individuo perteneciente a su imagen familiar, procurando que los niños y niñas mantengan una conducta ordenada y dirigida al cumplimiento de los objetivos propuestos para su enseñanza.

En forma opuesta a tal situación, las docentes del contexto geográfico rural se presentan como una imagen maternal cercana en la cual los niños dejan recaer sentimientos, intereses y preocupaciones obteniendo un resultado positivo además de esto se puede mencionar que los niños dentro del proceso de formación se encuentran de forma mayoritaria involucrados con las tareas y deberes que deben cumplir para construir su aprendizaje.

Otro punto a destacar dentro de estas relaciones, podemos mencionar que la escuela, los docentes y la comunidad educativa en general son entes de significancia para el niño rural quien participa activamente dentro del establecimiento para la obtención de nuevas experiencias que permitan formar parte de su desarrollo integral.

Para futuras investigaciones sobre la percepción que tengan los niños y niñas de familia y escuela se debe considerar el vertiginoso avance de la ciencia, la tecnología y el arte en nuestro mundo contemporáneo y principalmente en nuestra sociedad, lo que nos ha enfrentado a una serie de presiones y demandas que repercuten y repercutirán en los

modelos de convivencia familiar. Debido a estos constantes cambios a los que nos vemos enfrentados es que han ido cambiando o desapareciendo paulatina y a veces casi inevitablemente algunas instancias de convivencia familiar como; el tiempo para compartir una cena, ideas, inquietudes y sueños. Hoy día se buscan nuevas alternativas que se acomoden armónicamente al desafío de los tiempos y a la posibilidad de una convivencia familiar en la que el concepto de hogar sea sinónimo de calidez, crecimiento y realización personal y familiar. (Gutiérrez de Pineda, Aldana y Pérez, 1997). Con esto se quiere señalar que frente a los constantes cambios en los que nos vemos y veremos inmersos se hace necesario tener conciencia de que muchos de los elementos analizados sufrirán variaciones en futuras investigaciones, producto de las nuevas necesidades e intereses que surgirán más adelante.

## REFERENCIAS

- Ander - Egg, E. Los medios de comunicación al servicio de la educación. (1994) Editorial Magisterio del Río de la Plata. Buenos Aires / Argentina.
- Beltrán Llavador, F. Hacer pública la Escuela. (2000) Ediciones LOM. Santiago/ Chile.
- Berger, P. y Luckmann, T. La Construcción social de la realidad. (1995) Amorrortu Buenos Aires.
- Bermeosolo, J. Psicología del lenguaje. (2001) Ediciones P. U. C. de Chile. Santiago de Chile.
- Clemente, R. Desarrollo del lenguaje. (1997) Ediciones OCTAEDRO. Barcelona / España.
- Coll, C.; Martín, E.; Mauri, T.; Miras, M.; Onrubia, J.; Solé, I. Y Zabala, A. El constructivismo en el aula. (1993) Editorial GRAÓ. España.
- Corman, L. El test del dibujo de la familia. (1978) Editorial Kapelusz. Buenos Aires / Argentina.
- Dabas, E. Redes sociales, familias y escuela. (1998) Editorial Paidós. Buenos Aires / Argentina.
- Diez, J. Familia-escuela una relación vital. (1982) Editorial Narcea S.A. de Ediciones.
- Elkin, F. El niño y la sociedad. (1976) Editorial Paidós. Buenos Aires / Argentina.
- Enciclopedia Microsoft Encarta 2004.

- Giner, S.; Lama de Espinoza, E.; Torres, C. Diccionario de sociología. (1998) Alianza Editorial. Madrid / España.
- Gutiérrez de Pineda, V.; Aldana, J. y Pérez, G. La familia en la perspectiva del año 2000. (1997) Editorial Mesa Redonda Magisterio. Colombia.
- Hernández A., Jesús. Acción comunicativa e intervención social (1991). Editorial popular, S.A Madrid.
- Levi-Strauss, Claude. Las estructuras elementales del parentesco. (1998) Editorial Paidós Ibérica. Barcelona.
- López, F.; Etxbarría, I., Fuentes, M. Desarrollo afectivo y social. (2001). Ediciones Pirámide. Madrid.
- Luna, Matilde. Qué hacer con menores y familias (1998). Editorial Lumen / Humanitas. Buenos Aires.
- Luzuriaga, L. Diccionario de Pedagogía. (1960) Editorial Losada S.A. Buenos Aires / Argentina.
- Lleixa, T.; Antón, M.; Candela, F. M y otros (1997) Educación Infantil de 0 a 6 años Volumen I “El descubrimiento de sí mismo y del entorno”. Editorial PAIDOTRIBO. Barcelona - España.
- Ministerio de Educación, Gobierno de Chile (2002). Bases Curriculares de la Educación Parvularia. Santiago de Chile.
- Palacios, J.; Marchesi, A.; Coll, C. Desarrollo psicológico y educación. (1995) Tomo I Alianza Editorial. España.

- Papalia, D., Wendkos S. y Duskin, R. Psicología del Desarrollo Humano F. (2001). Mc GRAW – HILL / INTERAMERICANA. Bogotá - Colombia.
- Parcerisa, A. Didáctica en la educación social. Enseñar y aprender fuera de la escuela. (1999). Editorial GRAÓ. Barcelona.
- Puig, J., Martín X. Cómo fomentar la participación de la escuela (2000) Editorial GRAO. Madrid / España
- Quintero V., Angela M. Trabajo social y procesos familiares (1997). Editorial Lumen Humanitas. Buenos Aires. Argentina.
- Rehbein, L. Aportes y desafíos desde la práctica psicológica. (2003) RIL Editores. Santiago de Chile.
- Ripol-Millet, A. Familias, trabajo social y mediación. (2001).Paidós Ibérica, Barcelona.
- Rodrigo, M.; Palacios, J. Familia y desarrollo humano (1998).Alianza Editorial, S.A. Madrid / España.
- Sánchez, S. Diccionario Enciclopédico (1992) Editorial Santillana. Madrid / España.
- Schaffer, H. R. Interacción y socialización. (1989). Visor Distribuciones. Madrid.
- Valenzuela , A. Persona y Educación. (1985). Ediciones Universitarias de Valparaíso. Universidad Católica de Valparaíso. Valparaíso. Chile.
- Vásquez , A.; Martínez, I. La Socialización en la escuela, una perspectiva etnográfica,(1996) Paidos. Barcelona.

Zingman de G., C. Modalidades de funcionamiento familiar. (1996)Belgrano, Buenos Aires.

Warren, H. Diccionario de psicología. (1996) Editorial Fondo de cultura económica. México.

w.w.w. xtec.es/^^ragusti/entorn/centon.htm. Descubrimiento del entorno.

w.w.w.psicoactiva.com/index.htm. Percepción, personalidad.

**Anexo A**

**PAUTA ENTREVISTA SEMI ESTRUCTURADA**

**IDENTIFICACIÓN DEL NIÑO (A):**

- **N<sup>a</sup> Sujeto** : \_\_\_\_\_
- **Edad** : \_\_\_\_\_
- **Establecimiento** : \_\_\_\_\_
- **Sexo** : \_\_\_\_\_

## FAMILIA

1. ¿Cómo se sabe que unas personas son familia?
2. ¿Qué cosas hacen las familias?
3. ¿Todas las familias hacen las mismas cosas?
4. ¿Qué cosas hacen igual y qué cosas hacen diferentes?
5. ¿Con quién vives?
6. A veces las personas conversan en las casas y a veces los niños le cuentan a alguien lo que les pasó en el día, ¿En tu familia hablas con alguien? ¿De qué hablas? Y ¿Cuándo hablan? (En la mañana, en la tarde, en la noche...)
7. Cuando tienes algún problema o necesitas ayuda, ¿quién te ayuda?
8. En las familias pasan cosas o hay problemas, Cuando pasa algo en la casa, ¿quién arregla?. ¿Cómo?
9. Hay algunas personas que son más alegres y otras que se enojan más ¿Quién es el más enojón en tu familia?, ¿Por qué crees que se enoja?, ¿Quién es el más alegre en tu familia?, ¿Por qué crees que se pone alegre?, ¿Qué hace cuando está alegre?. Y tú ¿Eres alegre o enojón?, ¿Por qué te pones alegre o enojón?.

## ESCUELA

1. ¿Quiénes están en las escuelas? ¿Qué hacen ahí?
2. ¿En las escuelas quiénes enseñan? ¿Qué enseñan?
3. ¿En la escuela conversas con alguien? ¿De qué cosas conversas? ¿Cuándo conversan?, cuando llegan, en la colación, cuando juegan.
4. ¿En la escuela quién te ayuda cuando lo necesitas? ¿Cómo?
5. ¿Cómo es la tía contigo? ¿Por qué crees que es así?
6. ¿Cómo es tu escuela? ¿Te gustaría que fuera de otra manera? ¿Cómo?

## Anexo B

### ENCUESTA PARA PADRES

- **N ° de sujeto** : \_\_\_\_\_
- **Establecimiento** : \_\_\_\_\_
- **Sector** : \_\_\_\_\_
- **Fecha** : \_\_\_\_\_

- La siguiente encuesta tiene por objeto recoger datos sobre la familia del alumno para guiar nuestra tesis, para analizar si estos datos tiene influencia en la percepción de sus hijos, estos datos se utilizarán en forma anónima en nuestra tesis para mayor confiabilidad.

- Marque con una “X” los siguientes datos:

#### Escolaridad:

- Enseñanza Básica incompleta.
- Enseñanza Básica completa.
- Enseñanza Media incompleta.
- Enseñanza Media completa.
- Estudios superiores incompletos.
- Estudios superiores completos.
- Escuela especial.

**Ocupación o Trabajo que realiza :**

---

---

---

---

**Exposición a medios de comunicación (Televisión):**

**Número de horas que el niño ve televisión:**

Una hora o menos.

Dos a tres horas.

Tres horas o más.

**¿Horarios en que el niño(a) ve televisión? (Marque una o más de acuerdo a su respuesta).**

Mañana.

Mediodía.

Tarde.

Noche.

**¿Qué programas ve el niño?**

---

---

---

**¿Con qué frecuencia?**

---

---

---

**En su opinión ¿Los programas que ve el niño (a) tienen algún efecto sobre su conducta? ¿Cuál?**

---

---

---

Anexo C

**Tabla Número 5**

**vaciado de datos entrevista familia**

Sujeto	Sexo	Edad	Establecimiento	Dependencia	Área Geográfica	1	2	3	4a	4b	5	6a	6b	6c	7	8a	8b	9a	9b	9c	9d	9e	9f	9g
1	1	1	4	2	2	2	3	1	4	3	1	5	6	2	4	4	1	5	2	3	5	5	1	1
2	2	2	4	2	2	2	4	1	4	3	1	5	2	3	3	3	4	3	2	3	4	2	1	4
3	1	2	4	2	2	2	3	2	4	3	1	1	4	4	7	7	2	2	2	5	5	5	1	5
4	1	2	4	2	2	2	3	2	1	3	1	3	2	3	2	2	2	1	3	3	5	2	1	5
5	2	1	4	2	2	2	3	1	3	5	1	3	3	1	4	4	5	1	2	3	5	2	1	5
6	2	1	4	2	2	2	4	2	1	3	1	6	4	1	2	2	4	4	3	3	5	5	1	5
7	2	1	4	2	2	1	3	1	5	3	1	6	4	2	6	7	4	4	2	5	4	5	1	4
8	1	2	5	2	2	2	3	1	4	3	1	6	4	3	2	2	4	1	2	3	6	2	1	2
9	1	2	5	2	2	2	3	2	1	3	1	4	4	2	3	3	5	2	3	3	5	2	1	2
10	1	1	5	2	2	2	3	1	1	1	3	6	2	3	6	7	5	4	2	5	4	4	1	2
11	1	1	5	2	2	2	3	3	3	2	1	6	2	2	3	3	5	4	2	2	2	2	1	2
12	2	2	5	2	2	1	3	1	6	7	3	3	2	3	2	2	1	1	2	2	2	2	2	4
13	1	2	5	2	2	2	3	2	5	5	1	3	2	2	6	7	4	1	2	2	2	2	1	4
14	2	2	5	2	2	2	4	3	4	3	1	6	4	3	7	7	5	1	2	3	2	2	1	2
15	2	2	5	2	2	2	3	1	5	3	3	6	4	3	6	7	2	4	2	5	4	4	1	2
16	1	1	2	3	1	1	2	2	3	3	1	2	1	5	4	4	3	4	2	2	1	5	1	1
17	2	1	2	3	1	2	4	1	3	3	1	6	2	5	3	2	6	1	3	2	1	4	2	3
18	2	1	2	3	1	2	2	2	6	5	1	5	1	5	6	3	3	2	2	1	2	4	1	3
19	2	2	2	3	1	1	1	2	2	1	1	2	3	5	6	7	5	4	2	1	6	2	2	3
20	1	2	2	3	1	5	2	2	3	3	4	2	4	4	2	4	3	1	2	2	6	4	1	1
21	1	1	1	1	1	2	3	2	4	5	4	2	4	5	1	7	3	1	3	5	3	3	2	3
22	1	2	1	1	1	2	4	3	1	1	4	6	4	3	6	7	3	4	3	1	6	3	1	2
23	2	1	1	1	1	3	2	1	4	7	2	6	1	1	7	2	1	2	1	1	4	5	1	1
24	1	2	3	3	1	3	3	2	4	3	1	4	5	5	1	4	2	2	2	3	4	1	1	4
25	1	1	3	3	1	3	4	1	6	1	1	5	2	5	2	3	3	3	2	2	4	1	1	1
26	2	1	3	3	1	3	3	2	3	3	1	4	2	2	2	3	3	2	3	1	3	3	1	1
27	2	1	2	3	1	1	2	2	4	4	3	3	5	5	6	2	2	1	1	5	1	4	1	1
28	1	2	1	1	1	2	4	2	3	4	3	4	2	2	2	3	5	4	2	1	2	4	1	1
29	2	2	1	1	1	1	3	1	2	3	3	4	3	4	5	3	2	4	2	2	5	1	1	1
30	1	1	1	1	1	2	5	2	5	3	3	6	2	3	6	7	6	4	3	1	7	2	1	4
31	1	1	1	1	1	3	1	2	3	3	3	5	2	4	2	3	6	4	1	1	3	1	1	1
32	1	1	1	1	1	3	5	1	5	3	3	5	2	5	4	7	2	4	1	2	2	2	1	1
33	1	1	2	3	1	3	4	1	3	1	3	5	6	5	4	1	3	4	1	1	2	2	1	1
34	1	1	2	3	1	2	4	2	2	2	3	4	1	5	4	1	1	1	1	2	2	1	1	1
35	1	1	2	3	1	3	3	2	3	2	1	6	2	3	2	3	6	5	1	2	2	4	1	5
36	1	1	2	3	1	2	2	2	2	2	1	6	6	3	1	2	6	5	1	1	3	1	1	2
37	2	1	2	3	1	1	4	3	1	2	3	3	2	3	2	7	2	4	1	5	2	2	1	1
38	1	1	3	3	1	2	4	2	6	1	3	6	2	3	4	3	2	2	1	1	1	4	1	1
39	1	2	3	3	1	1	1	2	3	1	1	3	2	3	2	3	1	2	2	1	2	1	1	1

Sujeto	Sexo	Edad	Establecimiento	Dependencia	Área Geográfica																			
					1	2	3	4a	4b	5	6a	6b	6c	7	8a	8b	9a	9b	9c	9d	9e	9f	9g	
40	1	1	3	3	1	3	2	1	3	6	3	4	2	3	4	3	6	3	2	2	3	3	1	5
41	1	1	3	3	1	4	3	2	4	6	1	4	6	5	2	4	6	1	2	1	7	1	1	2
42	1	1	3	3	1	2	3	2	6	2	3	3	2	3	6	3	6	4	1	1	3	1	1	1
43	2	1	1	1	1	3	2	1	4	4	3	3	5	2	3	2	4	4	2	1	1	2	1	1
44	2	2	3	3	1	4	4	1	3	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	3	2	1	3
45	1	1	3	3	1	3	3	2	4	2	1	2	6	3	1	3	5	2	2	3	2	4	1	1
46	1	1	3	3	1	2	3	2	4	3	3	5	5	4	6	7	4	1	2	5	1	2	1	1
47	1	2	3	3	1	3	3	3	4	2	1	5	4	3	2	5	2	2	1	1	6	4	1	1
48	1	2	3	3	1	3	4	1	4	2	1	4	4	2	5	3	2	2	1	4	1	1	1	3
49	1	2	1	1	1	3	3	2	3	2	1	3	4	3	4	2	2	2	3	3	4	2	1	1
50	2	1	2	3	1	3	2	2	4	4	2	2	4	3	1	2	4	1	2	3	3	2	1	4
51	2	1	2	3	1	3	4	1	4	3	3	2	4	3	6	4	2	1	2	2	3	2	1	4
52	2	1	1	1	1	3	4	1	3	1	2	1	1	1	5	2	2	4	2	2	2	2	1	1
53	2	2	1	1	1	3	4	1	3	3	1	2	2	3	3	4	4	2	2	3	2	2	1	1
54	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	4	1	1	1	4	2	1	2	2	5	1	4	1	1
55	2	2	1	1	1	1	3	2	2	1	3	4	3	4	3	3	2	4	2	2	1	2	1	2
56	2	2	1	1	1	1	3	2	4	3	2	6	3	5	3	3	1	2	3	5	3	1	1	1
57	2	1	3	3	1	3	2	2	4	1	1	2	2	2	2	3	2	2	2	5	2	2	1	4
58	1	1	3	3	1	4	2	2	4	6	1	3	4	3	6	2	6	1	2	3	2	4	1	2
59	2	1	2	3	1	2	3	2	2	4	1	5	2	5	4	4	3	1	2	1	3	2	1	1
60	1	2	2	3	1	2	5	1	6	6	1	5	2	5	4	3	3	2	3	1	3	4	1	3
61	2	2	4	2	2	2	3	1	4	1	1	2	6	4	4	3	2	3	2	2	3	3	1	1
62	2	2	4	2	2	5	3	2	4	1	3	3	2	5	4	4	1	2	3	1	1	2	1	2
63	2	1	4	2	2	1	3	2	1	1	3	1	1	1	2	1	1	2	3	5	1	2	1	2
64	1	2	4	2	2	1	3	1	4	1	1	4	3	4	2	4	5	3	2	5	6	2	1	1
65	1	2	4	2	2	2	3	1	6	1	1	5	2	5	2	4	2	4	2	5	2	4	1	3
66	1	2	4	2	2	3	3	2	4	3	1	2	2	5	4	4	2	3	2	3	2	2	1	1
67	1	2	4	2	2	3	2	2	6	7	1	4	6	4	7	6	3	2	3	1	2	5	1	1
68	2	1	4	2	2	5	3	1	5	1	1	2	2	5	2	2	6	4	2	1	1	2	1	1
69	1	1	5	2	2	2	1	1	2	1	1	3	2	5	2	2	3	1	2	3	2	2	1	1
70	2	2	5	2	2	2	3	2	1	4	3	3	2	5	2	4	2	3	2	5	2	2	1	2
71	1	1	5	2	2	1	3	1	4	1	1	5	3	5	2	1	1	2	3	1	3	3	1	1
72	2	2	5	2	2	2	2	2	4	6	1	3	2	2	2	4	1	2	2	1	1	5	1	1
73	2	1	5	2	2	1	2	1	4	1	1	3	2	3	1	1	1	3	2	5	2	4	1	1
74	1	2	5	2	2	2	2	2	4	5	3	3	2	3	2	2	2	4	2	1	2	3	1	1
75	1	2	5	2	2	3	3	2	4	4	1	3	2	5	2	4	2	2	2	1	2	3	1	1

**Tabla Número 6**  
**Tabla vaciado de datos entrevista escuela.**

Sujeto	Sexo	Edad	Establecimiento	Dependencia	Área Geográfica	1a	1b	2a	2b	3a	3b	3c	4a	4b	5a	5b	6a	6b	6c
1	1	1	4	2	2	3	1	1	2	3	4	3	3	1	1	1	3	1	3
2	2	2	4	2	2	3	1	1	2	1	4	1	2	2	3	5	5	1	4
3	1	2	4	2	2	3	1	1	2	1	3	3	1	1	3	4	3	1	4
4	1	2	4	2	2	2	1	1	2	1	3	2	3	2	1	5	3	1	4
5	2	1	4	2	2	3	1	1	2	3	3	3	2	2	1	6	3	1	4
6	2	1	4	2	2	5	1	1	1	4	4	6	2	3	1	5	2	2	2
7	2	1	4	2	2	2	1	1	2	2	3	6	2	3	1	6	1	2	5
8	1	2	5	2	2	3	1	1	2	2	1	4	4	3	2	1	3	1	4
9	1	2	5	2	2	3	1	1	2	3	4	6	2	3	1	4	3	1	5
10	1	1	5	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2	3	1	4	3	2	2
11	1	1	5	2	2	1	3	1	2	3	1	1	2	3	1	3	5	2	2
12	2	2	5	2	2	2	2	1	2	2	2	3	1	1	3	4	5	2	5
13	1	2	5	2	2	3	3	1	2	2	2	3	4	2	1	5	3	2	5
14	2	2	5	2	2	1	1	1	2	3	5	1	4	3	3	5	3	2	5
15	2	2	5	2	2	3	3	1	2	3	4	1	2	3	3	4	3	2	5
16	1	1	2	3	1	2	1	1	4	2	3	4	3	3	2	2	3	2	5
17	2	1	2	3	1	3	1	1	2	2	5	1	1	1	3	3	3	2	5
18	2	1	2	3	1	3	3	1	2	2	5	2	1	1	1	1	3	2	5
19	2	2	2	3	1	4	1	1	2	2	5	3	2	3	1	2	1	2	5
20	1	2	2	3	1	2	2	1	2	1	4	6	3	3	1	4	2	2	5
21	1	1	1	1	1	3	2	1	2	4	3	3	1	1	3	2	3	2	5
22	1	2	1	1	1	3	3	1	2	2	3	3	2	2	1	3	2	2	5
23	2	1	1	1	1	3	1	1	2	5	3	3	4	3	2	1	3	1	3
24	1	2	3	3	1	3	1	1	2	2	3	3	1	3	1	2	5	2	5
25	1	1	3	3	1	1	1	1	2	4	5	3	2	1	1	5	5	2	2
26	2	1	3	3	1	2	1	1	4	2	1	3	2	2	3	3	3	2	5
27	2	1	2	3	1	1	1	1	2	2	3	3	2	3	1	3	3	2	5
28	1	2	1	1	1	4	1	1	2	2	5	3	2	2	1	4	3	1	3
29	2	2	1	1	1	2	1	1	2	5	5	3	2	3	1	5	3	2	2
30	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	5	4	2	3	3	5	4	1	1
31	1	1	1	1	1	2	1	1	2	5	4	2	3	2	3	5	4	2	5
32	1	1	1	1	1	3	1	1	4	4	1	3	3	2	1	5	3	1	4
33	1	1	2	3	1	2	2	1	3	5	3	3	4	4	2	1	3	1	1
34	1	1	2	3	1	1	2	1	2	3	4	3	2	2	1	4	3	2	5

Sujeto	Sexo	Edad	Establecimiento	Dependencia	Área Geográfica	1a	1b	2a	2b	3a	3b	3c	4a	4b	5a	5b	6a	6b	6c
35	1	1	2	3	1	2	2	1	3	2	4	3	3	1	1	5	3	1	5
36	1	1	2	3	1	2	1	1	2	2	4	4	1	1	2	1	3	1	4
37	2	1	2	3	1	2	2	1	2	2	4	1	2	2	3	2	3	2	5
38	1	1	3	3	1	2	2	1	2	3	4	4	2	5	1	2	3	2	5
39	1	2	3	3	1	1	1	1	4	3	2	4	2	5	2	1	4	2	5
40	1	1	3	3	1	2	1	1	2	3	1	1	2	2	2	1	5	1	5
41	1	1	3	3	1	2	2	1	3	3	4	2	2	3	1	5	3	2	5
42	1	1	3	3	1	2	2	1	3	3	4	3	4	2	1	2	3	2	5
43	2	1	1	1	1	4	2	1	2	2	2	4	2	2	1	1	3	1	3
44	2	2	3	3	1	1	3	1	2	2	3	3	2	2	3	5	2	2	5
45	1	1	3	3	1	3	1	1	2	2	2	3	2	5	1	1	2	2	5
46	1	1	3	3	1	2	1	1	2	1	3	3	2	5	3	2	2	1	4
47	1	2	3	3	1	2	1	1	2	2	5	3	2	4	1	1	2	1	2
48	1	2	3	3	1	1	1	1	2	2	2	3	3	4	1	2	3	2	5
49	1	2	1	1	1	2	1	1	2	3	2	3	2	2	1	3	3	1	3
50	2	1	2	3	1	1	1	1	2	3	3	3	2	5	1	4	3	2	2
51	2	1	2	3	1	1	1	1	2	3	3	3	2	2	1	4	3	2	2
52	2	1	1	1	1	2	1	1	2	3	3	3	2	5	1	2	3	2	2
53	2	2	1	1	1	2	1	1	2	3	3	3	2	2	1	4	3	2	2
54	2	1	1	1	1	3	1	1	2	3	1	3	1	1	2	1	3	1	4
55	2	2	1	1	1	3	1	1	2	1	5	1	1	4	1	4	1	1	3
56	2	2	1	1	1	3	3	1	2	4	5	1	2	2	1	2	3	2	5
57	2	1	3	3	1	3	1	1	2	3	1	3	3	3	1	4	3	2	5
58	1	1	3	3	1	3	1	1	2	3	3	6	2	2	1	3	3	1	3
59	2	1	2	3	1	3	1	1	4	2	5	5	3	3	2	1	3	2	2
60	1	2	2	3	1	3	3	1	3	2	3	3	5	1	1	2	3	2	5
61	2	2	4	2	2	3	1	1	2	3	4	1	2	3	1	5	3	1	3
62	2	2	4	2	2	3	1	1	2	2	3	3	2	1	1	4	3	1	3
63	2	1	4	2	2	2	1	1	1	3	1	3	3	3	1	3	3	1	3
64	1	2	4	2	2	3	1	1	2	3	5	6	2	5	1	3	4	2	5
65	1	2	4	2	2	2	2	1	2	2	5	6	2	5	1	5	3	1	1
66	1	2	4	2	2	4	2	1	2	3	3	3	2	3	1	4	2	2	5
67	1	2	4	2	2	3	1	1	2	2	5	1	2	4	1	4	3	2	5
68	2	1	4	2	2	3	1	1	4	2	1	1	1	1	1	5	5	2	5
69	1	1	5	2	2	3	1	1	2	2	1	4	2	2	1	3	3	2	3
70	2	2	5	2	2	3	1	1	2	1	5	6	1	2	1	2	2	2	5
71	1	1	5	2	2	3	1	1	4	2	2	5	2	5	1	6	3	2	5
72	2	2	5	2	2	3	3	1	2	2	1	5	2	2	1	3	3	2	5
73	2	1	5	2	2	2	1	1	2	2	3	3	1	1	1	2	3	1	3
74	1	2	5	2	2	3	1	1	2	2	3	3	2	5	1	4	3	2	5
75	1	2	5	2	2	2	1	1	3	3	1	3	2	2	1	4	3	2	5

**Tabla Número 7**  
**Tabla vaciado de datos encuesta para padres.**

Sujeto	Sexo	Edad	Establecimiento	Dependencia	Área Geográfica	1 <sup>a</sup>	1b	2	3 <sup>a</sup>	3b	3c	3d	3e	3f
1	1	1	4	2	2	2	2	3	3	4	7	1	1	1
2	2	2	4	2	2	1	2	2	3	2	3	1	1	1
3	1	2	4	2	2	3	3	3	3	5	7	1	2	3
4	1	2	4	2	2	2	2	2	3	5	5	1	2	3
5	2	1	4	2	2	2	4	3	3	1	7	3	1	1
6	2	1	4	2	2	1	2	2	3	5	3	2	2	3
7	2	1	4	2	2	4	4	3	1	1	4	1	1	1
8	1	2	5	2	2	2	3	2	2	2	2	1	1	1
9	1	2	5	2	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1
10	1	1	5	2	2	1	1	3	3	2	3	1	1	1
11	1	1	5	2	2	1	2	4	2	4	6	2	1	1
12	2	2	5	2	2	2	2	2	3	2	1	5	1	1
13	1	2	5	2	2	1	3	3	3	2	2	5	1	1
14	2	2	5	2	2	1	2	3	2	4	8	1	1	1
15	2	2	5	2	2	2	2	3	3	4	8	3	1	1
16	1	1	2	3	1	6	6	6	2	1	1	3	1	1
17	2	1	2	3	1	2	2	3	3	1	1	3	1	1
18	2	2	2	3	1	3	4	3	2	1	3	3	1	1
19	2	2	1	1	1	2	3	1	1	1	1	4	1	1
20	1	2	2	3	1	4	4	2	2	2	3	1	1	1
21	1	1	1	1	1	2	3	2	2	1	2	4	1	1
22	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	3	1	1
23	2	1	2	3	1	4	4	4	2	2	3	2	1	1
24	1	2	3	3	1	4	4	2	3	4	2	5	1	1
25	1	1	3	3	1	4	4	3	3	4	1	3	2	3
26	2	1	3	3	1	4	4	4	3	4	1	3	1	1
27	2	1	2	3	1	4	4	4	3	3	1	3	1	1
28	1	2	1	1	1	1	1	2	3	2	1	4	2	3
29	2	2	1	1	1	1	1	4	3	2	3	4	1	1
30	1	1	1	1	1	4	4	4	3	2	1	5	2	4
31	1	1	1	1	1	2	4	2	3	2	1	5	1	1
32	1	1	1	1	1	6	6	6	3	2	2	5	1	1
33	1	1	2	3	1	4	4	3	3	3	1	5	1	1
34	1	1	2	3	1	4	6	5	3	3	1	5	1	1
35	1	1	2	3	1	4	4	2	3	2	2	5	2	3
36	1	1	2	3	1	6	5	5	3	1	1	5	1	1
37	2	1	2	3	1	4	5	2	3	4	1	3	1	1

Sujeto	Sexo	Edad	Establecimiento	Dependencia	Área Geográfica	1 <sup>a</sup>	1b	2	3 <sup>a</sup>	3b	3c	3d	3e	3f
38	1	1	3	3	1	6	6	6	3	1	1	5	1	1
39	1	2	3	3	1	4	4	3	3	5	3	5	2	4
40	1	1	3	3	1	4	6	5	3	2	1	5	1	1
41	1	1	3	3	1	4	4	3	3	2	1	5	1	2
42	1	1	3	3	1	6	6	6	3	1	1	3	1	1
43	2	1	1	1	1	1	1	3	3	1	3	3	2	3
44	2	2	3	3	1	6	6	6	3	1	1	5	1	1
45	1	1	3	3	1	6	6	6	3	1	3	5	1	1
46	1	1	3	3	1	4	5	2	3	1	1	3	1	1
47	1	2	3	3	1	6	6	6	3	1	3	3	1	1
48	1	2	3	3	1	4	6	5	3	1	1	5	1	1
49	1	2	1	1	1	1	1	3	3	1	3	3	1	1
50	2	1	2	3	1	4	4	1	3	2	3	5	1	1
51	2	1	2	3	1	4	4	3	3	2	1	5	1	1
52	2	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	1	2	3
53	2	2	1	1	1	1	1	3	3	1	3	3	2	3
54	2	1	1	1	1	7	1	1	1	1	1	1	1	3
55	2	2	1	1	1	1	1	2	1	2	3	1	1	2
56	2	2	1	1	1	2	3	2	1	2	1	1	1	2
57	2	1	3	3	1	3	5	2	2	2	3	3	1	2
58	1	1	3	3	1	6	6	6	3	2	1	5	2	3
59	2	1	2	3	1	4	6	5	2	2	1	5	1	2
60	1	2	2	3	1	4	4	5	3	2	1	5	2	3
61	2	2	4	2	2	1	1	1	1	5	1	1	1	2
62	2	2	4	2	2	1	1	1	2	1	5	1	1	1
63	2	1	4	2	2	1	2	1	1	1	6	1	1	2
64	1	2	4	2	2	2	2	2	2	2	5	1	2	3
65	1	2	4	2	2	2	3	2	1	2	1	1	2	3
66	1	2	4	2	2	1	2	3	1	2	5	1	1	2
67	1	2	4	2	2	1	1	2	2	2	5	4	2	3
68	2	1	4	2	2	1	1	3	2	2	3	1	1	2
69	1	1	5	2	2	1	2	1	1	2	1	2	2	3
70	2	2	5	2	2	1	1	2	2	2	3	3	2	4
71	1	1	5	2	2	1	1	3	2	2	1	1	1	2
72	2	1	5	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	4
73	2	2	5	2	2	2	1	2	2	2	3	1	1	2
74	1	2	5	2	2	1	1	3	1	1	1	1	1	2
75	1	2	5	2	2	1	1	3	2	2	1	1	2	3

## Anexo D

### Tabla Número 8

#### Entrevista Familia: Frecuencia y Porcentajes de respuestas.

<b>Preguntas</b>	<b>Categorías</b>	<b>Frecuencias</b>	<b>Porcentaje</b>
1. ¿Cómo se sabe que unas personas son familia?.	1. No sabe.	13	17.3 %
	2. Nombra a personas que forman una familia como papá mamá u otros.	32	42.6 %
	3. Alude a lazos afectivos entre las personas.	24	32 %
	4. Menciona que los reconoce.	3	4 %
	5. Responde que se conforman por personas.	3	4 %
2. ¿Qué cosas hacen las familias?.	1. No sabe.	5	6.6 %
	2. Alude a la entrega de afecto.	15	20 %
	3. Menciona diversas actividades del hogar, como ordenar, limpiar, entre otros.	36	48 %
	4. Nombra actividades recreativas como paseos, juegos, entre otros.	16	21.3 %
	5. Responde que actividades de trabajo de los padres.	3	4 %
3. ¿Todas las familias hacen las mismas cosas?	1. Sí.	28	37.3 %
	2. No.	40	53.3 %
	3. No sabe.	7	9.3 %
4. a ¿Qué cosas hacen igual?	1. Responde no sé.	8	10.6 %
	2. Aluden a lazos afectivos.	7	9.3 %
	3. Menciona actividades de recreación como juegos, paseos entre otros.	17	22.6 %
	4. Señala actividades domésticas como cocinar, dormir, comer, entre otros.	30	40 %
	5. Indica actividades laborales que desarrollan los padres fuera del hogar.	5	6.6 %
	6. Otras ( Toman. Hacen lo mismo, no realizan cosas).	8	10.6 %
4. b. ¿Qué cosas hacen diferentes?	1. Contesta que no sabe.	20	26.6 %
	2. Señala actividades de recreación.	11	14.6 %
	3. Indica actividades propias del hogar.	24	32 %
	4. Alude a conductas de agresión o afecto dentro del hogar.	7	9.3 %

	5. Menciona actividades laborales de los padres.	5	6.6 %
	6. Responde que bienes materiales que recibe.	5	6.6 %
	7. Otras ( Toman chicha y vino).	3	4 %
5. ¿Con quién vives?.	1. Sus respuestas aluden a que posee una familia nuclear (papá, mamá, hijo/os).	43	57.3 %
	2. Da a conocer por su respuesta que posee una familia uniparental. (sólo mamá o papá con los hijos)	3	4 %
	3. Menciona a través de su respuesta que posee una familia extendida. (Padres, hijos, familiares y otros)	27	36 %
	4. Alude a que vive en el hogar de menores.	2	2.6 %
6.a. A veces las personas conversan en las casas y a veces los niños le cuentan a alguien, lo que les pasó en el día, ¿ en tu familia a hablas con alguien?.	1. Responde que no.	5	6.6 %
	2. Menciona que sí.	12	16 %
	3. Señala que la mamá.	18	24 %
	4. Indica que el papá.	12	16 %
	5. Alude que ambos padres.	13	17.3 %
	6. Contesta que otros familiares como tíos, abuelos, primos, entre otros.	15	20 %
6.b. ¿De qué hablas?	1. No menciona ningún tema de conversación.	8	10.6 %
	2. Alude a temas relacionados con la escuela.	33	44 %
	3. Menciona algún tema familiar.	8	10.6 %
	4. Contesta algún tema de recreación.	16	21.3 %
	5. Manifiesta sentimientos o estados de ánimo.	3	4 %
	6. Otras ( Señala inquietudes, sueños, cosas).	7	9.3 %
6. c. ¿Cuándo hablan? (En la mañana, tarde, noche).	1. No responde.	5	6.6 %
	2. Mañana.	11	14.6 %
	3. Tarde.	28	37.3 %
	4. Noche.	9	12 %
	5. Menciona más de una categoría.	22	29.3 %
7. Cuando tienes algún problema, o necesitas ayuda, ¿quién te ayuda?	1. Responde que nadie le ayuda o que no tiene problemas.	6	8 %
	2. Indica que la mamá.	26	34.6 %
	3. Señala que el papá.	8	10.6 %
	4. Alude que ambos padres.	15	20 %
	5. Contesta que el tío o tía.	3	4 %

	6. Menciona que el abuelo (a)	13	17.3 %
	7. Dice que sus amigos.	4	5.3 %
8.a. En las familias pasan cosas o hay problemas. ¿Cuándo pasa algo en la casa, quién lo arregla?.	1. Señala que nadie arregla las cosas.	5	6.6 %
	2. Responde que la mamá.	18	24 %
	3. Indica que el papá	21	28 %
	4. Menciona a ambos padres.	16	21.3 %
	5. Alude que es él quien soluciona los conflictos dentro del hogar.	1	1.3 %
	6. Contesta que los amigos lo solucionan.	1	1.3 %
	7. Dice que es el tío, abuela, hermano entre otros, quienes solucionan el problema.	13	17.3 %
8.b. ¿Cómo?.	1. Dice que no sabe o no responde.	12	16 %
	2. Señala que conversando.	23	30.6 %
	3. Indica que arreglándolo.	12	16 %
	4. Alude a estados de ánimo	9	12 %
	5. Contesta mencionando acciones de las personas con que vive.	9	12 %
	6. Menciona que se arregla con algún material o herramienta.	10	1.3 %
9. a. Hay algunas personas que son más alegres y otras que se enojan más. ¿Quién es el más enojón en tu familia?	1. Menciona que la mamá.	19	25.3 %
	2. Indica que el papá.	24	32 %
	3. Alude que ambos padres.	8	10.6 %
	4. Señala tíos, hermanos, abuelos u otros.	22	29.3 %
	5. Responde que nadie.	2	2.6 %
9. b. ¿Por qué crees que se enoja?.	1. Señala que no sabe o no responde a la pregunta.	13	17.3 %
	2. Alude a que el enojo, se debe a problemas de comportamiento.	45	60 %
	3. Menciona algún conflicto dentro de su núcleo familiar.	17	22.6 %
9. c. ¿Quién es el más alegre en tu familia?	1. Señala que la mamá.	26	34.6 %
	2. Responde que el papá.	17	22.6 %
	3. Alude que es él..	13	17.3 %
	4. No responde o no sabe.	1	1.3 %
	5. Indica a familiares, como tíos, abuela, hermanos, entre otros.	18	24 %
9. d. ¿Por qué crees que se pone alegre?	1. No sabe o responde por que sí.	14	18.6 %

	2. Menciona acciones recreativas que realiza(n) la (s) persona (s) que señala.	25	33.3 %
	3. Alude a lazos afectivos o estados de ánimo relacionados con la (s) persona (s) que nombró.	15	20 %
	4. Señala acontecimientos que producen felicidad.	8	10.6 %
	5. Indica actividades domésticas, como cocinar, ordenar, entre otros.	4	5.3 %
	6. Responde que se debe a un buen comportamiento por parte de él.	6	8 %
	7. Se refiere a acciones de cooperación como ayudar entre otros.	3	4 %
9.e ¿ Qué hace cuando está alegre?	1. Indica que no sabe.	11	14.6 %
	2. Alude a sentimientos de alegría.	29	38.6 %
	3. Señala sentimientos de afecto.	9	12 %
	4. Menciona actividades recreativas.	19	25.3 %
	5. Responde actividades propias del hogar.	7	9.3 %
9. f. Y tú, ¿ Eres alegre o enojón?	1. Señala que es alegre.	70	93 %
	2. Menciona que es enojón.	5	6.6 %
9.g ¿ Por qué te pones ( alegre o enojón).	2. Señala actividades recreativas que le producen satisfacción.	37	49.3 %
	2. Indica que por que sí, o por cualquier cosa.	9	12 %
	3. Se refiere a estados de ánimo.	15	20 %
	4. Alude al recibimiento de objetos materiales.	11	14.6 %
	5. Menciona acontecimientos familiares o celebraciones que le producen alegría.	3	4 %

## Tabla Número 9

### Entrevista Escuela: Frecuencia y Porcentajes de respuestas.

<b>Pregunta</b>	<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
1.a ¿Quiénes están en las escuelas?	1.Menciona uno o más funcionarios del establecimiento como inspector, director u otros.	12	16%
	2. Alude a su grupo de pares.	26	34.6%
	3.Contesta uno o más funcionarios del establecimiento y sujetos de su grupo de pares.	32	42.6%
	4.Señala integrantes de su familia como hermanos, primos u otros.	4	5.3%
	5.Responde que no sabe.	1	1.3%
1.b ¿Qué hacen ahí?	1.Aluden a temas específicos de enseñanza aprendizaje como letras , números , tareas u otros.	54	72%
	2.Señala actividades de recreación como juegos entre otros.	13	17.3%
	3.Menciona los cargos y funciones del personal de la comunidad educativa, como directores profesores y otros.	8	10.6%
2.a ¿En las escuelas quienes enseñan?	1.Señala que en los establecimientos enseñan los docentes o sus tías.	75	100%
2.b ¿Qué enseñan?	1. Indica que no saben	2	2.6%
	2. Señala contenidos de aprendizaje como escribir leer, pintar entre otros.	60	80%
	3.Manifiesta que se enseñan variadas cosas o de todo.	6	8%
	4.Aluden a comportamientos.	7	9.3%
3.a ¿En la escuela conversas con alguien?	1. Señala que no conversa con nadie.	7	9.3%
	2.Menciona que conversa con sus pares.	34	45.3%
	3. Sólo menciona que sí conversa.	25	33.3%
	4.Indica que conversa con la tía.	5	6.6%
	5.Alude a que conversa con todos.	4	5.3%
3.b ¿De qué cosas	1.Señala a su familia.	13	17.3%

conversas?	2. Menciona diversos elementos a utilizar en prácticas lúdicas.	9	12%
	3. Indica actividades de recreación como juegos o paseos.	23	30.6%
	4. Responde que de todo o de algunas cosas.	14	18.6%
	5. Alude a situaciones que realiza en la escuela o con sus pares.	16	21.3%
3.c ¿Cuándo conversan?	1. Menciona que conversan cuando llegan a la escuela.	13	17.3%
	2. Señala que conversa cuando se va de la escuela .	4	5.3%
	3. Alude a que conversan en la hora de recreación.	39	52%
	4. Responde que en la hora de colación.	8	10.6%
	5. Contesta que conversa en la hora de recreación y colación.	3	4%
	6. Señala que conversa en la hora de desarrollar actividades en el aula.	8	10.6%
4.a ¿En la escuela quién te ayuda cuando lo necesitas?	1. Menciona que nadie lo ayuda o lo hace solo.	12	16%
	2. Señala que es la tía quién lo ayuda.	45	60%
	3. Manifiesta que es algún(os) compañero(s) quien(es) lo ayuda (n)	11	14.6%
	4. Alude que quien lo ayuda es la tía(s) y alguno(s) de su(s) amigo(s).	6	8%
	5. Responde que no sabe.	1	1.3%
4.b ¿Cómo?	1. no sabe	14	18.6%
	2. Señala que lo ayudan por medio de diálogos o explicaciones.	24	32%
	3. Alude a que le enseñan mediante las tareas o que le prestándoles cosas.	22	29.3%
	4. Menciona que pensando .	5	6.6%
	5. Contesta que lo ayudan con su trabajo.	10	13.3%
5.a ¿Cómo es la tía contigo?	1. Señala aspectos que le dan a conocer que es buena o linda.	53	70.6%
	2. Menciona que enojona o mañosa.	9	12%
	3. Alude que es alegre o cariñosa.	13	17.3%

5.b ¿Porqué crees que es así?	1. Señala algún tipo de comportamiento negativo por parte de él o de sus compañeros.	13	17.3%
	2.Se refiere a comportamientos o conductas positivas por parte de él o de sus compañeros.	14	18.6%
	3. Indica que no sabe.	11	14.6%
	4. Alude a conductas afectivas.	18	24%
	5.Responde que es con la ayuda que le prestan por medio de explicaciones.	16	21.3%
	6.Contesta que se debe a las conductas afectivas y las explicaciones que le prestan.	3	4%
6.a ¿Cómo es tu escuela?	1. Alude que es grande y bonita.	3	4%
	2. Señala que es grande.	9	12%
	3.Menciona que su escuela es bonita o linda.	52	69.3%
	4.Responde que su escuela es buena.	4	5.3%
	5. Indica características de su colegio.	7	9.3%
6.b ¿Te gustaría que fuera de otra manera?	1. Responde que sí.	27	36%
	2. Menciona que no.	48	64%
6.c ¿Cómo?	1. Se refiere a que sea de otro color.	3	4%
	2. No sabe o no responde.	11	14.6%
	3. Menciona que le gustaría que fuera de otro tamaño.	12	16%
	4.Señala que le gustaría que tuviera juguetes	9	12%
	5.Responde que le gusta como es.	40	53.3%

**Tabla Número 10**

**Encuesta para padres: Frecuencia y Porcentajes de respuestas**

<b>Preguntas</b>	<b>Categorías</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentajes</b>
1.a. Escolaridad madre.	1. Enseñanza Básica Incompleta.	27	36 %
	2. Enseñanza Básica Completa.	14	18.6 %
	3. Enseñanza Media Incompleta.	3	4 %
	4. Enseñanza Media Completa.	21	28 %
	5. Estudios Superiores incompletos.	0	0 %
	6. Estudios superiores completos.	9	12 %
	7. Escuela especial.	1	0.1 %
1.b. Escolaridad Padre	1. Enseñanza Básica Incompleta.	20	26.6 %
	2. Enseñanza Básica Completa.	14	18.6 %
	3. Enseñanza Media Incompleta	7	9.3 %
	4. Enseñanza Media Completa	18	24 %
	5. Estudios Superiores Incompletos	4	5,3 %
	6. Estudios Superiores Completos	12	16 5
	7. Escuela Especial.	0	0 %
2. Ocupación o Trabajo que realizan (ambos padres)	1. Madre dueña de casa y padre sin ocupación.	8	10.6 %
	2. Madre dueña de casa y padre obrero o técnico.	23	30.6 %
	3. Madre dueña de casa y padre trabajador independiente.	24	32 %
	4. Ambos trabajan en un oficio o como técnico.	6	8 %
	5. Sólo uno de ellos realiza una profesión y el otro como técnico u otro.	6	8 %
	6. Ambos trabajan como profesionales.	8	10.6 %
3.a. Número de horas que el niño (a) ve televisión.	1. Una hora o menos.	12	16 %
	2. Dos horas a tres horas.	21	28 %
	3. Tres horas o más.	42	56 %
3.b. Horario (s) en que el niño (a) ve televisión.	1. Sólo tarde.	26	34.6 %
	2. Mañana y tarde.	33	44 %
	3. Mañana y noche.	3	4 %
	4. Tarde y noche.	8	10.6 %
	5. Mañana, tarde y noche.	5	6.6 %

3.c Programas que ve el niño (a)	1. Sólo ve dibujos animados.	36	48 %
	2. Menciona que ve dibujos animados, programas infantiles.	7	9.3 %
	3. Responde que ve dibujos animados, programas infantiles y teleseries.	19	25.3 %
	4. Sólo ve teleseries.	1	0.3 %
	5. Ve dibujos animados, programas infantiles, teleseries y programas juveniles.	5	6.6 %
	6. Alude que sólo ve programas juveniles.	2	2.6 %
	7. Contesta que ve dibujos animados, programas infantiles, teleseries, programas juveniles y programas nocturnos.	3	4 %
	8. Indica que sólo ve programas nocturnos.	2	2.6 %
	3.d. Frecuencia con la que el niño (a) ve televisión.	1. Menciona que sólo a veces dentro de la semana en uno o más horarios.	26
2. Alude a algunos días de la semana y fines de semana tanto en uno o más horarios.		4	5.3 %
3. Todos los días de semana en variados horarios.		18	24 %
4. Sólo los fines de semana.		5	6.6 %
5. Señala que ve televisión todos los días en la semana y fines de semana en distintos horarios.		22	29.3 %
3.e. Existencia de efectos de los programas que ve el niño (a) en su conducta.	1. No.	55	73.3 %
	2. Sí.	20	26.6 %
3.f. Tipos de efectos dentro de la conducta del niño (a)	1. Sólo se limita a contestar que ninguno.	42	56 %
	2. Señala que no, porque el niño (a) tiene conductas positivas u otras.	12	16 %
	3. Menciona que manifiesta agresividad o conductas violentas.	17	22.6 %
	4. Explica que le produce otro tipo de conducta negativa ajenas a la de agresividad.	4	5.3 %

**Anexo E.**

**Tabla Número 11**  
**CATEGORÍAS MAS FRECUENTES SEGÚN VARIABLES.**  
**( Entrevista Familia)**

Área Geográfica	Pregunta 1					Categoría (s) de mayor frecuencia.	Porcentaje.
	Porcentajes por Categorías						
	1	2	3	4	5		
1	0 %	50 %	50%	0 %	0 %	2-3	50% c/u
1	25 %	0 %	75 %	0 %	0 %	3	75%
1	0 %	66.6 %	33.3 %	0 %	0 %	2	66.6%
1	75 %	0 %	25 %	0 %	0 %	1	75%
1	20 %	40 %	40 %	0 %	0 %	2-3	40% c/u
1	28.5 %	42.8 %	28.5 %	0 %	0 %	2	42.8%
1	0 %	50 %	0 %	0 %	50 %	2-5	50% c/u
1	100 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1	100%
1	0 %	37.5 %	37.5 %	25 %	0 %	1-2	37.5% c/u
1	0 %	100 %	0 %	0 %	0 %	2	100%
1	25 %	0 %	75 %	0 %	0 %	3	75%
1	0 %	0 %	0 %	100 %	0 %	4	100%
2	0 %	100 %	0 %	0 %	0 %	2	100%
2	40 %	40 %	0 %	0 %	20 %	1-2	40% c/u
2	16.6 %	50 %	33.3%	0 %	0 %	2	50%
2	0 %	66.6 %	0 %	0 %	33.3 %	2	66.6%
2	25.5 %	75 %	0 %	0 %	0 %	2	75%
2	100 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1	100%
2	0 %	80 %	20 %	0 %	0 %	2	80%
2	20 %	80 %	0 %	0 %	0 %	2	80%

## CATEGORÍAS MAS FRECUENTES SEGÚN VARIABLES.

( Entrevista Familia)

Área Geográfica	Pregunta 2					Categoría (s) de mayor frecuencia.	Porcentaje.
	Porcentajes por Categorías						
	1	2	3	4	5		
1	25 %	25 %	25 %	50 %	0 %	4	50%
1	25 %	50 %	0 %	25 %	0 %	2	50%
1	0 %	0 %	33.3 %	66.6 %	0 %	4	66.6%
1	0 %	0 %	75 %	25 %	0 %	3	75%
1	0 %	40 %	20 %	40 %	0 %	2-4	40% c/u
1	0 %	42.8 %	14.2 %	42.8 %	0 %	2-4	42.8% c/u
1	0 %	50 %	0 %	0 %	50 %	2-5	50% c/u
1	100 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1	100%
1	0 %	25 %	50 %	25 %	0 %	3	50%
1	0 %	50 %	50 %	0 %	0 %	2-3	50% c/u
1	25 %	0 %	50 %	25 %	0 %	3	50%
1	0 %	0 %	0 %	100 %	0 %	4	100%
2	0 %	0 %	100 %	0 %	0 %	3	100%
2	0 %	0 %	80 %	20 %	0 %	3	80%
2	0 %	16.6 %	83.3 %	0 %	0 %	3	83.3%
2	0 %	0 %	66.6 %	33.3 %	0 %	3	66.6%
2	25 %	0 %	75 %	0 %	0 %	3	75%
2	0 %	100 %	0 %	0 %	0 %	2	100%
2	0 %	20 %	80 %	0 %	0 %	3	80%
2	0 %	20 %	60 %	20 %	0 %	3	60%

## CATEGORÍAS MAS FRECUENTES SEGÚN VARIABLES.

( Entrevista Familia)

Área Geográfica	Pregunta 3			Categoría (s) de mayor frecuencia.	Porcentaje.
	Porcentajes por Categorías				
	1	2	3		
1	25 %	75 %	0 %	2	75%
1	75 %	25 %	0 %	1	75%
1	0 %	66.6 %	33.3 %	2	66.6%
1	50 %	50 %	0 %	1-2	50% c/u
1	20 %	80 %	0 %	2	80%
1	28.5 %	57.1 %	14.2 %	2	57.1%
1	50 %	50 %	0 %	1-2	50% c/u
1	0 %	100 %	0 %	2	100%
1	25 %	75 %	0 %	2	75%
1	0 %	100 %	0 %	2	100%
1	25 %	50 %	25 %	2	50%
1	100 %	0 %	0 %	1	100%
2	100 %	0 %	0 %	1	100%
2	60 %	40 %	0 %	1	60%
2	33.3 %	66.6 %	0 %	2	66.6%
2	66.6 %	33 %	0 %	1	66.6%
2	75 %	0 %	25 %	1	75%
2	100 %	0 %	0 %	1	100%
2	20 %	80 %	0 %	2	80%
2	40 %	40 %	20 %	1-2	40% c/u

## CATEGORÍAS MAS FRECUENTES SEGÚN VARIABLES.

( Entrevista Familia)

Área Geográfica	Pregunta 4 a						Categoría (s) de mayor frecuencia.	Porcentaje.
	Porcentajes por Categorías							
	1	2	3	4	5	6		
1	0 %	0 %	25 %	25 %	50 %	0 %	5	50%
1	25 %	0 %	25 %	50 %	0 %	0 %	4	50%
1	33.3 %	0 %	66.6 %	0 %	0 %	0 %	3	66.6%
1	0 %	50 %	25 %	25 %	0 %	0 %	2	50%
1	0 %	40 %	60 %	0 %	0 %	0 %	3	60%
1	14.2 %	14.2 %	14.2 %	42.8 %	0 %	14.2 %	4	42.8%
1	0 %	0 %	50 %	0 %	0 %	50 %	3-6	50% c/u
1	0 %	100 %	0 %	0 %	0 %	0 %	2	100%
1	0 %	0 %	12.5 %	50 %	0 %	37.5 %	4	50%
1	0 %	0 %	50 %	50 %	0 %	0 %	3-4	50% c/u
1	0 %	0 %	25 %	75 %	0 %	0 %	4	75%
1	0 %	0 %	100 %	0 %	0 %	0 %	3	100%
2	0 %	0 %	0 %	100 %	0 %	0 %	4	100%
2	40 %	0 %	20 %	0 %	40 %	0 %	1-5	40% c/u
2	16.6 %	0 %	0 %	50 %	0 %	33.3 %	4	50%
2	0 %	0 %	0 %	100%	0 %	0 %	4	100%
2	25 %	25 %	25 %	0 %	0 %	0 %	1-2-3-4	25% c/u
2	0 %	0 %	0 %	100 %	0 %	0 %	4	100%
2	20 %	0 %	0 %	60 %	20 %	0 %	4	60%
2	20 %	0 %	0 %	40 %	20 %	20 %	4	40%

## CATEGORÍAS MAS FRECUENTES SEGÚN VARIABLES.

( Entrevista Familia)

Área Geográfica	Pregunta 4 b							Categoría (s) de mayor frecuencia.	Porcentaje.
	Porcentajes por Categorías								
	1	2	3	4	5	6	7		
1	0%	0%	75 %	0%	25 %	0%	0%	3	75%
1	50 %	0%	0%	25 %	0%	0%	25 %	1	50%
1	33.3 %	33.3 %	0%	33.3 %	0%	0%	0%	1-2-4	33.3% c/u
1	25 %	0%	75 %	0%	0%	0%	0%	3	75%
1	20 %	60 %	20 %	0%	0%	0%	0%	2	60%
1	0%	14.2 %	28.5 %	42.8 %	14.2 %	0%	0%	4	42.8%
1	0%	0%	50 %	0 %	0%	50 %	0%	3-6	50% c/u
1	100 %	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1	100%
1	25 %	25 %	12.5 %	0%	0%	35.5 %	0%	6	35.5%
1	50 %	0%	50 %	0%	0%	0%	0%	1-3	50% c/u
1	25 %	50 %	25 %	0%	0%	0%	0%	2	50%
1	0%	100 %	0%	0%	0%	0%	0%	2	100%
2	0%	0%	100 %	0%	0%	0%	0%	3	100%
2	40 %	0%	40 %	0%	20 %	0%	0%	1-3	40% c/u
2	33.3 %	0%	50 %	0%	0%	0%	16.6 %	3	50%
2	66.6 %	0%	33.3 %	0%	0%	0%	0%	1	66.6%
2	75 %	25 %	0%	0%	0%	0%	0%	1	75%
2	100 %	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1	100%
2	0%	0%	40 %	20 %	40 %	0%	0%	3-5	40% c/u
2	0%	0%	40 %	20 %	0%	20 %	20 %	3	40%

## CATEGORÍAS MAS FRECUENTES SEGÚN VARIABLES.

( Entrevista Familia)

Área Geográfica	Pregunta 5				Categoría (s) de mayor frecuencia.	Porcentaje.
	Porcentajes por Categorías					
	1	2	3	4		
1	0 %	0 %	75 %	25 %	3	75%
1	0 %	50 %	25 %	25 %	2	50%
1	33.3 %	0 %	33.3 %	33.3 %	1-3-4	33.3% c/u
1	25 %	25 %	50 %	0 %	3	50%
1	60 %	0 %	40 %	0 %	1	60%
1	42.8 %	14.2 %	42.8 %	0 %	1-3	42.8% c/u
1	50 %	0 %	0 %	50 %	1-4	50% c/u
1	100 %	0 %	0 %	0 %	1	100%
1	50 %	0 %	50 %	0 %	1-3	50% c/u
1	100 %	0 %	0 %	0 %	1	100%
1	100 %	0 %	0 %	0 %	1	100%
1	100 %	0 %	0 %	0 %	1	100%
2	100 %	0 %	0 %	0 %	1	100%
2	80 %	0 %	20 %	0 %	1	80%
2	100 %	0 %	0 %	0 %	1	100%
2	66.6 %	0 %	33.3 %	0 %	1	66.6%
2	75 %	0 %	25 %	0 %	1	75%
2	100 %	0 %	0 %	0 %	1	100%
2	80 %	0 %	20 %	0 %	1	80%
2	40 %	0 %	60 %	0 %	3	60%

## CATEGORÍAS MAS FRECUENTES SEGÚN VARIABLES.

( Entrevista Familia)

Área Geográfica	Pregunta 6 a						Categoría (s) de mayor frecuencia.	Porcentaje.
	Porcentajes por Categorías							
	1	2	3	4	5	6		
1	0 %	25 %	0 %	0 %	50 %	25 %	5	50%
1	50 %	0 %	25 %	0 %	0 %	25 %	1	50%
1	0 %	0 %	33.3 %	33.3 %	0 %	33.3 %	3-4-6	33.3% c/u
1	0 %	25 %	0 %	50 %	0 %	25 %	4	50%
1	0 %	20 %	0 %	20 %	20 %	40 %	6	40%
1	0 %	28.5 %	28.5 %	0 %	28.5 %	14.2 %	2-3-5	28.5% c/u
1	0 %	50 %	0 %	0 %	50 %	0 %	2-5	50% c/u
1	0 %	100 %	0 %	0 %	0 %	0 %	2	100%
1	0 %	12.5 %	25 %	25 %	25 %	12.5 %	3-4-5	25% c/u
1	0 %	50 %	0 %	50 %	0 %	0 %	2-4	50% c/u
1	0 %	0 %	25 %	50 %	25 %	0 %	4	50%
1	100 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1	100%
2	0 %	0 %	0 %	0 %	100 %	0 %	5	100%
2	20 %	20 %	20 %	0 %	0 %	40 %	6	40%
2	16.6 %	16.6 %	16.6 %	33.3 %	16.6 %	0 %	4	33.3%
2	0 %	33.3 %	33.3 %	0 %	33.3 %	0 %	2-3-5	33.3% c/u
2	0 %	0 %	25 %	0 %	25 %	50 %	6	50%
2	0 %	0 %	100 %	0 %	0 %	0 %	3	100%
2	0 %	0 %	60 %	20 %	0 %	20 %	3	60%
2	0 %	0 %	60 %	0 %	40 %	0 %	3	60%

## CATEGORÍAS MAS FRECUENTES SEGÚN VARIABLES.

( Entrevista Familia)

Área Geográfica	Pregunta 6 b						Categoría (s) de mayor frecuencia.	Porcentaje.
	Porcentajes por Categorías							
	1	2	3	4	5	6		
1	0 %	75 %	0 %	25 %	0 %	0 %	2	75%
1	75 %	0 %	0 %	0 %	25 %	0 %	1	75%
1	0 %	33.3 %	0 %	66.6 %	0 %	0 %	4	66.6%
1	0 %	25 %	75 %	0 %	0 %	0 %	3	75%
1	40 %	20 %	0 %	0 %	0 %	40 %	1-6	40% c/u
1	14.2 %	42.8 %	0 %	28.5 %	14.2 %	0 %	2	42.8%
1	0 %	50 %	0 %	50 %	0 %	0 %	2-4	50% c/u
1	0 %	0 %	100 %	0 %	0 %	0 %	3	100%
1	0 %	50 %	0 %	12.5 %	12.5 %	25 %	2	50%
1	0 %	100 %	0 %	0 %	0 %	0 %	2	100%
1	0 %	25 %	0 %	50 %	25 %	0 %	4	50%
1	100 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1	100%
2	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	100 %	6	100%
2	20 %	20 %	20 %	40 %	0 %	0 %	4	40%
2	0 %	50 %	16.6 %	16.6 %	0 %	16.6 %	2	50%
2	0 %	66.6 %	0 %	0 %	0 %	33.3 %	2	66.6%
2	0 %	75 %	25 %	0 %	0 %	0 %	2	75%
2	0 %	100 %	0 %	0 %	0 %	0 %	2	100%
2	0 %	60 %	0 %	40 %	0 %	0 %	2	60%
2	0 %	60 %	0 %	40 %	0 %	0 %	2	60%

## CATEGORÍAS MAS FRECUENTES SEGÚN VARIABLES.

( Entrevista Familia)

Área Geográfica	Pregunta 6 c					Categoría (s) de mayor frecuencia.	Porcentaje.
	Porcentajes por Categorías						
	1	2	3	4	5		
1	0 %	0 %	25 %	25 %	50 %	5	50%
1	75 %	25 %	0 %	0 %	0 %	1	75%
1	0 %	33.3 %	66.6 %	0 %	0 %	3	66.6%
1	0 %	0 %	25 %	50 %	25 %	4	50%
1	0 %	0 %	40 %	0 %	60 %	5	60%
1	0 %	0 %	42.8 %	0 %	57.1 %	5	57.1%
1	0 %	0 %	0 %	50 %	50 %	4-5	50% c/u
1	0 %	0 %	0 %	0 %	100 %	5	100%
1	0 %	0 %	62.5 %	12.5 %	25 %	3	62.5%
1	0 %	100 %	0 %	0 %	0 %	2	100%
1	0 %	25 %	50 %	0 %	25 %	3	50%
1	100 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1	100%
2	0 %	100%	0 %	0 %	0 %	2	100%
2	60 %	20 %	0 %	0 %	20 %	1	60%
2	0 %	0 %	16.6 %	50 %	33.3 %	4	50%
2	0 %	0 %	33.3 %	33.3 %	33.3 %	3-4-5	33.3% c/u
2	0 %	25 %	25 %	0 %	50 %	5	50%
2	0 %	0 %	100 %	0 %	0 %	3	100%
2	0 %	40 %	40 %	0 %	20 %	2-3	40% c/u
2	0 %	20 %	60 %	0 %	20 %	3	60%

## CATEGORÍAS MAS FRECUENTES SEGÚN VARIABLES.

( Entrevista Familia)

Área Geográfica	Pregunta 7							Categoría (s) de mayor frecuencia.	Porcentaje.
	Porcentajes por Categorías								
	1	2	3	4	5	6	7		
1	25 %	25 %	0 %	25 %	0 %	25 %	0 %	1-2-4-6	25% c/u
1	0 %	0 %	25 %	25 %	25 %	0 %	25 %	3-4-5-7	25% c/u
1	0 %	33.3 %	0 %	33.3 %	0 %	33.3 %	0 %	2-4-6	33.3% c/u
1	0 %	0 %	75 %	0 %	25 %	0 %	0 %	3	75%
1	20 %	20 %	0 %	60 %	0 %	0 %	0 %	4	60%
1	14.2 %	14.2 %	14.2 %	14.2 %	0 %	42.8 %	0 %	6	42.8%
1	0 %	50 %	0 %	50 %	0 %	0 %	0 %	2-4	50% c/u
1	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	100 %	7	100%
1	12.5 %	25 %	0 %	25 %	0 %	37.5 %	0 %	6	37.5%
1	0 %	100 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	2	100%
1	25 %	50 %	0 %	0 %	25 %	0 %	0 %	2	50%
1	0 %	100 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	2	100%
2	0 %	0 %	0 %	100 %	0 %	0 %	0 %	4	100%
2	0 %	60 %	0 %	20 %	0 %	20 %	0 %	2	60%
2	0 %	50 %	0 %	16.6 %	0 %	0 %	0 %	2	50%
2	0 %	0 %	33.3 %	66.6 %	0 %	0 %	0 %	4	66.6%
2	0 %	50 %	25 %	0 %	0 %	25 %	0 %	2	50%
2	100 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1	100%
2	0 %	60 %	20 %	0 %	0 %	20 %	0 %	2	60%
2	0 %	60 %	0 %	0 %	0 %	20 %	20 %	2	60%

## CATEGORÍAS MAS FRECUENTES SEGÚN VARIABLES.

( Entrevista Familia)

Área Geográfica	Pregunta 8 a							Categoría (s) de mayor frecuencia.	Porcentaje.
	Porcentajes por Categorías								
	1	2	3	4	5	6	7		
1	0	0	25 %	0%	0%	0%	75 %	7	75%
1	0%	100 %	0%	0%	0%	0%	0%	2	100%
1	0%	33.3 %	33.3 %	0%	0%	0%	33.3 %	2-3-7	33.3% c/u
1	0%	0	75 %	25 %	0%	0%	0%	3	75%
1	40 %	20 %	20 %	20 %	0%	0%	0%	1	40%
1	0%	28.5 %	14.2 %	28.5 %	0%	0%	14.2 %	2-4	28.5% c/u
1	0%	0%	50 %	50 %	0%	0%	0%	3-4	50% c/u
1	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100 %	7	100%
1	0%	12.5 %	62.5 %	12.5 %	0%	0%	12.5 %	3	12.5%
1	0%	0%	100 %	0%	0%	0%	0%	3	100%
1	0%	0%	50 %	25 %	25 %	0%	0%	3	50%
1	0%	100 %	0%	0%	0%	0%	0%	2	100%
2	0%	0%	0%	100 %	0%	0%	0%	4	100%
2	20 %	40 %	0%	20 %	0%	0%	20 %	2	40%
2	0%	16.6 %	0%	50 %	0%	16.6 %	16.6 %	4	50%
2	0%	0%	66.6 %	33.3 %	0%	0%	0%	3	66.6%
2	25 %	25 %	25 %	0%	0%	0%	25 %	1-2-3-7	25% c/u
2	100 %	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1	100%
2	0%	40 %	20 %	20 %	0%	0%	20 %	2	40%
2	0%	20 %	0%	40 %	0%	0%	40 %	4-7	40%

## CATEGORÍAS MAS FRECUENTES SEGÚN VARIABLES.

( Entrevista Familia)

Área Geográfica	Pregunta 8 b						Categoría (s) de mayor frecuencia.	Porcentaje.
	Porcentajes por Categorías							
	1	2	3	4	5	6		
1	0%	25 %	25 %	0%	0%	50 %	6	50%
1	50 %	25 %	0%	25 %	0%	0%	1	50%
1	0%	33.3 %	33.3 %	0%	33.3 %	0%	2-3-5	33.3% c/u
1	25 %	50 %	0%	25 %	0%	0%	2	50%
1	20 %	0%	40 %	0%	0%	40 %	3-6	40% c/u
1	0%	42.8 %	28.5 %	14.2 %	0%	14.2 %	2	42.8%
1	0%	0%	100 %	0%	0%	0%	3	100%
1	0%	0%	0%	0%	100 %	0%	5	100%
1	0%	12.5 %	12.5 %	12.5 %	12.5 %	50 %	6	50%
1	0%	50 %	50 %	0%	0%	0%	2-3	50% c/u
1	25 %	75 %	0%	0%	0%	0%	2	75%
1	0%	100 %	0%	0%	0%	0%	2	100%
2	100 %	0%	0%	0%	0%	0%	1	100%
2	20 %	0%	0%	40 %	20 %	20 %	4	40%
2	0%	66.6 %	16.6 %	0%	16.6 %	0%	2	66.6%
2	33.3 %	33.3 %	0%	33.3 %	0%	0%	1-2-4	33.3% c/u
2	25 %	0%	25 %	0%	50 %	0%	5	50%
2	100 %	0%	0%	0%	0%	0%	1	100%
2	0%	40 %	0%	40 %	20 %	0%	2-4	40% c/u
2	40 %	40 %	0%	0%	20 %	0%	1-2	40% c/u

## CATEGORÍAS MAS FRECUENTES SEGÚN VARIABLES.

( Entrevista Familia)

Área Geográfica	Pregunta 9 a					Categoría (s) de mayor frecuencia.	Porcentaje.
	Porcentajes por Categorías						
	1	2	3	4	5		
1	25 %	0%	0%	75 %	0%	4	75%
1	0%	50 %	0%	50 %	0%	2-4	50% c/u
1	0%	33.3 %	66.6 %	0%	0%	3	66.6%
1	0%	50 %	0%	50 %	0%	2-4	50% c/u
1	20 %	0%	0%	40 %	40 %	4-5	40% c/u
1	71.4 %	14.2 %	0%	14.2 %	0%	1	71.4%
1	50 %	50 %	0%	0%	0%	1-2	50% c/u
1	0%	0%	0%	100 %	0%	4	100%
1	37.5 %	25 %	25 %	12.5 %	0%	1	37.5%
1	0%	100 %	0%	0%	0%	2	100%
1	0%	100 %	0%	0%	0%	2	100%
1	0%	100 %	0%	0%	0%	2	100%
2	0%	0%	0%	0%	100 %	5	100%
2	20 %	20 %	0%	60 %	0%	4	60%
2	16.6 %	33.3 %	33.3 %	16.6 %	0%	2-3	33.3% c/u
2	0%	33.3 %	66.6 %	0%	0%	3	66.6%
2	25 %	25 %	0%	50 %	0%	4	25%
2	0%	0%	100 %	0%	0%	3	100%
2	40 %	40 %	0%	20 %	0%	1-2	40% c/u
2	40 %	20 %	20 %	20 %	0%	1	40%

## CATEGORÍAS MAS FRECUENTES SEGÚN VARIABLES.

( Entrevista Familia)

Área Geográfica	Pregunta 9 b			Categoría (s) de mayor frecuencia.	Porcentaje.
	Porcentajes por Categorías				
	1	2	3		
1	50 %	0%	50 %	1-3	50% c/u
1	25 %	75 %	0%	2	75%
1	0%	33.3 %	66.6 %	3	66.6%
1	0%	75 %	25 %	2	75%
1	80 %	20 %	0%	1	80%
1	28.5 %	57.1 %	14.2 %	2	57.1%
1	50 %	50 %	0%	1-2	50% c/u
1	0%	100 %	0%	2	100%
1	25 %	75 %	0%	2	75%
1	0%	50 %	50 %	2-3	50% c/u
1	50 %	50 %	0%	1-2	50% c/u
1	0%	100 %	0%	2	100%
2	0%	100 %	0%	2	100%
2	0%	60 %	40 %	2	100%
2	0%	66.6 %	33.3 %	2	66.6%
2	0%	66.6 %	33.3 %	2	66.6%
2	0%	75 %	25 %	2	75%
2	0%	100 %	0%	2	100%
2	0%	80 %	20 %	2	80%
2	0%	100 %	0%	2	100%

## CATEGORÍAS MAS FRECUENTES SEGÚN VARIABLES.

( Entrevista Familia)

Área Geográfica	Pregunta 9 c					Categoría (s) de mayor frecuencia.	Porcentaje.
	Porcentajes por Categorías						
	1	2	3	4	5		
1	50 %	25 %	0%	0%	25 %	1	50%
1	50 %	25 %	0%	0%	25 %	1	50%
1	66.6 %	0%	33.3 %	0%	0%	1	66.6%
1	0%	50 %	25 %	0%	25 %	2	50%
1	40 %	60 %	0%	0%	0%	2	60%
1	28.5 %	28.5 %	14.2 %	0%	28.5 %	1-2-5	28.5% c/u
1	50 %	50 %	0%	0%	0%	1-2	50% c/u
1	100 %	0%	0%	0%	0%	1	100%
1	37.5 %	25 %	25 %	0%	12.5 %	1	37.5%
1	50 %	0%	0%	0%	50 %	1-5	50% c/u
1	50 %	0%	25 %	25 %	0%	1	50%
1	100 %	0%	0%	0%	0%	1	100%
2	0%	0%	100 %	0%	0%	3	100%
2	20 %	0%	40 %	0%	40 %	3-5	40% c/u
2	16.6 %	0%	33.3 %	0%	50 %	5	50%
2	33.3 %	33.3 %	33.3 %	0%	0%	1-2-3	33.3% c/u
2	25%	25%	25%	0%	25%	1-2-3-5	25% c/u
2	0%	0%	0%	0%	100%	5	100%
2	40%	20%	40%	0%	0%	1-3	40% c/u
2	20%	20%	20%	0%	40%	5	40%

## CATEGORÍAS MAS FRECUENTES SEGÚN VARIABLES.

( Entrevista Familia)

Área Geográfica	Pregunta 9 d							Categoría (s) de mayor frecuencia.	Porcentaje.
	Porcentajes por Categorías								
	1	2	3	4	5	6	7		
1	0%	25%	50%	0%	0%	0%	25%	3	50%
1	50 %	25 %	0%	25 %	0%	0%	0%	1	50%
1	0%	33.3 %	0%	33.3 %	0%	33.3 %	0%	2-4-6	33.3% c/u
1	25 %	25 %	25 %	0%	25 %	0%	0%	1-2-3-5	25% c/u
1	20 %	60 %	20 %	0%	0%	0%	0%	2	60%
1	28.5 %	28.5 %	42.8 %	0%	0%	0%	0%	3	42.8%
1	0%	0%	50 %	0%	0%	50 %	0%	3-6	50% c/u
1	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100 %	7	100%
1	25 %	25 %	25 %	12.5 %	0%	0%	12.5 %	1-2-3	25% c/u
1	0%	50 %	50 %	0%	0%	0%	0%	2-3	50% c/u
1	0%	100 %	0%	0%	0%	0%	0%	2	100%
1	0%	100 %	0%	0%	0%	0%	0%	2	100%
2	0%	0%	0%	0%	100 %	0%	0%	5	100%
2	40 %	0%	0%	20 %	40 %	0%	0%	1-5	40% c/u
2	0%	50 %	0%	0%	33.3 %	16.6 %	0%	2	50%
2	33.3 %	0%	33.3 %	33.3 %	0%	0%	0%	1-3-4	33.3% c/u
2	0%	50 %	25 %	25 %	0%	0%	0%	2	50%
2	0%	100 %	0%	0%	0%	0%	0%	2	100%
2	0%	60 %	0%	0%	20 %	20 %	0%	2	60%
2	20 %	60 %	0%	20 %	0%	0%	0%	2	60%

## CATEGORÍAS MAS FRECUENTES SEGÚN VARIABLES.

( Entrevista Familia)

Área Geográfica	Pregunta 9 e					Categoría (s) de mayor frecuencia.	Porcentaje.
	Porcentajes por Categorías						
	1	2	3	4	5		
1	25 %	50 %	25 %	0%	0%	2	50%
1	0%	50 %	0%	25 %	25 %	2	50%
1	0%	33.3 %	33.3 %	33.3 %	0%	2-3-4	33.% c/u
1	50 %	50 %	0%	0%	0%	1-2	50% c/u
1	40 %	20 %	0%	20 %	20 %	1	40%
1	0%	57.1 %	0%	42.8 %	0%	2	57.1%
1	0%	0%	0%	100 %	0%	4	100%
1	0%	100 %	0%	0%	0%	2	100%
1	37.5 %	12.5 %	12.5 %	37.5 %	0%	1-4	37.5% c/u
1	0%	50 %	50 %	0%	0%	2-3	50% c/u
1	75 %	0%	0%	25 %	0%	1	75%
1	0%	100 %	0%	0%	0%	2	100%
2	0%	0%	0%	0%	100 %	5	100%
2	0%	60 %	0%	0%	40 %	2	60%
2	0%	50 %	0%	16.6 %	33.3 %	2	50%
2	0%	66.6 %	33.3 %	0%	0%	2	66.6%
2	0%	50 %	25 %	25 %	0%	2	50%
2	0%	0%	0%	100 %	0%	4	100%
2	0%	60 %	40 %	0%	0%	2	60%
2	0%	60 %	0%	20 %	20 %	2	60%

## CATEGORÍAS MAS FRECUENTES SEGÚN VARIABLES.

( Entrevista Familia)

Área Geográfica	Pregunta 9 f		Categoría (s) de mayor frecuencia.	Porcentaje.
	Porcentajes por Categorías			
	1	2		
1	75 %	25 %	1	75%
1	100 %	0%	1	100%
1	100 %	0%	1	100%
1	100 %	0%	1	100%
1	100 %	0%	1	100%
1	85.7 %	14.2 %	1	85.7%
1	100 %	0%	1	100%
1	0%	100 %	2	100%
1	100 %	0%	1	100%
1	0%	100 %	2	100%
1	100 %	0%	1	100%
1	100 %	0%	1	100%
2	100 %	0%	1	100%
2	100 %	0%	1	100%
2	100 %	0%	1	100%
2	100 %	0%	1	100%
2	100 %	0%	1	100%
2	100 %	0%	1	100%
2	100 %	0%	1	100%
2	80 %	20 %	1	80%

## CATEGORÍAS MAS FRECUENTES SEGÚN VARIABLES.

( Entrevista Familia)

Área Geográfica	Pregunta 9 g					Categoría (s) de mayor frecuencia.	Porcentaje.
	Porcentajes por Categorías						
	1	2	3	4	5		
1	50 %	0%	25 %	25 %	0%	1	50%
1	100 %	0%	0%	0%	0%	1	100%
1	66.6 %	33.3 %	0%	0%	0%	1	66.6%
1	75 %	25 %	0%	0%	0%	1	75%
1	60 %	20 %	0%	0%	20 %	1	60%
1	42.8 %	0%	28.5 %	28.5 %	0%	1	42.8%
1	50 %	0%	50 %	0%	0%	1-3	50% c/u
1	0%	0%	100 %	0%	0%	3	100%
1	62.5 %	25 %	0%	0%	12.5 %	1	62.5%
1	50 %	0%	0%	50 %	0%	1-4	50% c/u
1	50 %	0%	25 %	25 %	0%	1	50%
1	0%	0%	100 %	0%	0%	3	100%
2	100 %	0%	0%	0%	0%	1	100%
2	20 %	20 %	0%	40 %	20 %	4	40%
2	50 %	0%	16.6 %	0%	33.3 %	1	50%
2	33.3 %	33.3 %	0%	33.3 %	0%	1-2-4	33.3% c/u
2	50 %	50 %	0%	0%	0%	1-2	50% c/u
2	100 %	0%	0%	0%	0%	1	100%
2	40 %	40 %	0%	20 %	0%	1-2	40% c/u
2	20 %	60 %	0%	20 %	0%	2	60%

**Tabla número 12**

**CATEGORÍAS MAS FRECUENTES SEGÚN VARIABLES.**

( Entrevista Escuela)

Área Geográfica	Pregunta 1a					Categoría (s) de mayor frecuencia.	Porcentaje.
	Porcentajes por Categorías						
	1	2	3	4	5		
1	25 %	25 %	50 %	0 %	0 %	3	50 %
1	0 %	25 %	50 %	25 %	0 %	3	50 %
1	0 %	33.3 %	33.3 %	33.3. %	0 %	2-3-4	33.3% c/u
1	0 %	50 %	50%	0 %	0 %	2-3	50% c/u
1	20 %	80 %	0 %	0 %	0 %	2	80%
1	42.8 %	14.2 %	42.8 %	0 %	0 %	1-3	42.8% c/u
1	0 %	50 %	50 %	0 %	0 %	2-3	50% c/u
1	0 %	0 %	0 %	100 %	0 %	4	100%
1	12.5 %	62.5 %	25 %	0 %	0 %	2	62.5%
1	0 %	50 %	50 %	0 %	0 %	2-3	50% c/u
1	50 %	25 %	25 %	0 %	0 %	1	50%
1	100 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1	100%
2	0 %	0 %	100 %	0 %	0 %	3	100%
2	0 %	40 %	40 %	0 %	20 %	2-3	40% c/u
2	0 %	33.3 %	50 %	16.6 %	0 %	3	50%
2	0 %	0 %	100 %	0 %	0 %	3	100%
2	50 %	0 %	50 %	0 %	0 %	1-2	50% c/u
2	0 %	100 %	0 %	0 %	0 %	2	100%
2	0 %	20 %	80 %	0 %	0 %	3	80%
2	20 %	20 %	60 %	0 %	0 %	3	60%

## CATEGORÍAS MAS FRECUENTES SEGÚN VARIABLES.

( Entrevista Escuela)

Área Geográfica	Pregunta 1b			Categoría (s) de mayor frecuencia.	Porcentaje.
	Porcentajes por Categorías				
	1	2	3		
1	75 %	25 %	0 %	1	75%
1	75 %	25 %	0 %	1	75%
1	66.6 %	0 %	33.3 %	1	66.6%
1	75 %	0 %	25 %	1	75%
1	40 %	60 %	0 %	2	60%
1	71.4 %	14.2 %	14.2 %	1	71.4%
1	50 %	50 %	0 %	1-2	50% c/u
1	100 %	0 %	0 %	1	100%
1	62.5 %	37.5 %	0 %	1	62.5%
1	100 %	0 %	0 %	1	100%
1	100 %	0 %	0 %	1	100%
1	0 %	0 %	100 %	3	100%
2	100 %	0 %	0 %	1	100%
2	100 %	0 %	0 %	1	100%
2	66.6 %	33.3. %	0 %	1	66.6%
2	100 %	0 %	0 %	1	100%
2	75 %	0 %	25 %	1	75%
2	100 %	0 %	0 %	1	100%
2	80 %	0 %	20 %	1	80%
2	40 %	20 %	40 %	1-3	40% c/u



**CATEGORÍAS MAS FRECUENTES SEGÚN VARIABLES.**  
( Entrevista Escuela)

Área Geográfica	Pregunta 2b				Categoría (s) de mayor frecuencia.	Porcentaje.
	Porcentajes por Categorías					
	1	2	3	4		
1	0 %	75 %	0 %	25 %	2	75%
1	0 %	100 %	0 %	0 %	2	100%
1	0 %	100 %	0 %	0 %	2	100%
1	0 %	100 %	0 %	0 %	2	100%
1	0 %	40 %	40 %	20 %	2-3	40% c/u
1	0 %	85.7 %	0 %	14.2 %	2	85.7%
1	0 %	50 %	50 %	0 %	2-3	50% c/u
1	0 %	100 %	0 %	0 %	2	100%
1	0 %	75 %	25 %	0 %	2	75%
1	0 %	50 %	0 %	50 %	2-4	50% c/u
1	0 %	75 %	0 %	25 %	2	75%
1	0 %	100 %	0 %	0 %	2	100%
2	0 %	100 %	0 %	0 %	2	100%
2	40 %	40 %	0 %	20 %	1-2	40% c/u
2	0 %	100 %	0 %	0 %	2	100%
2	0 %	100 %	0 %	0 %	2	100%
2	0 %	75 %	0 %	25 %	2	75%
2	0 %	100 %	0 %	0 %	2	100%
2	0 %	80 %	20 %	0 %	2	80%
2	0 %	100 %	0 %	0 %	2	100%

**CATEGORÍAS MAS FRECUENTES SEGÚN VARIABLES.**  
( Entrevista Escuela)

Área Geográfica	Pregunta 3 a					Categoría (s) de mayor frecuencia.	Porcentaje.
	Porcentajes por Categorías						
	1	2	3	4	5		
1	0 %	25 %	0 %	50 %	25 %	4	50%
1	0 %	25 %	50 %	0 %	25 %	3	50%
1	0 %	66.6 %	33.3 %	0 %	0 %	2	66.6%
1	25 %	0 %	25 %	25 %	25 %	1-3-4-5	25% c/u
1	0 %	60 %	20 %	0 %	20 %	2	60%
1	0 %	71.4 %	28.5 %	0 %	0 %	2	71.4%
1	50 %	50 %	0 %	0 %	0 %	1-2	50% c/u
1	0 %	100 %	0 %	0 %	0 %	2	100%
1	12.5 %	12.5 %	62.5 %	12.5 %	0 %	3	62.5%
1	0 %	50 %	50 %	0 %	0 %	2-3	50% c/u
1	0 %	75 %	25 %	0 %	0 %	2	75%
1	0 %	100 %	0 %	0 %	0 %	2	100%
2	0 %	0 %	100 %	0 %	0 %	3	100%
2	0 %	40 %	40 %	20 %	0 %	2-3	40% c/u
2	33.3 %	33.3 %	33.3 %	0 %	0 %	1-2-3	33.3% c/u
2	33.3 %	33.3 %	33.3 %	0 %	0 %	1-2-3	33.3% c/u
2	0 %	75 %	25 %	0 %	0 %	2	75%
2	0 %	100 %	0 %	0 %	0 %	2	100%
2	0 %	60 %	40 %	0 %	0 %	2	60%
2	20 %	40 %	40 %	0 %	0 %	2-3	40% c/u

## CATEGORÍAS MAS FRECUENTES SEGÚN VARIABLES.

( Entrevista Escuela)

Área Geográfica	Pregunta 3 b					Categoría (s) de mayor frecuencia.	Porcentaje.
	Porcentajes por Categorías						
	1	2	3	4	5		
1	25 %	0 %	25 %	25 %	25 %	1-3-4-5	25% c/u
1	25 %	25 %	50 %	0 %	0 %	3	50%
1	0 %	33.3 %	33.3 %	0 %	33.3 %	2-3-5	33.3% c/u
1	0 %	0 %	25 %	0 %	75 %	5	75%
1	0 %	0 %	40 %	60 %	0 %	4	60%
1	0 %	0 %	42.8 %	14.2 %	42.8 %	3-5	42.8%
1	0 %	0 %	50 %	50 %	0 %	3-4	50% c/u
1	0 %	0 %	0 %	0 %	100 %	5	100%
1	12.5 %	12.5 %	25 %	37.5 %	12.5 %	4	37.5%
1	100 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1	100%
1	0 %	50 %	25 %	0 %	25 %	2	50%
1	0 %	0 %	100 %	0 %	0 %	3	100%
2	0 %	0 %	0 %	100 %	0 %	4	100%
2	40 %	0 %	40 %	20 %	0 %	1-3	40% c/u
2	0 %	0 %	50 %	0 %	50 %	3-5	50% c/u
2	0 %	0 %	33.3 %	66.6 %	0 %	4	66.6%
2	75 %	25 %	0 %	0 %	0 %	1	75%
2	0 %	0 %	100 %	0 %	0 %	3	100%
2	40 %	20 %	20 %	20 %	0 %	1	40%
2	20 %	20 %	0 %	20 %	40 %	5	40%

## CATEGORÍAS MAS FRECUENTES SEGÚN VARIABLES.

( Entrevista Escuela)

Área Geográfica	Pregunta 3 c						Categoría (s) de mayor frecuencia.	Porcentaje.
	Porcentajes por Categorías							
	1	2	3	4	5	6		
1	0 %	25 %	50 %	25 %	0 %	0 %	3	50%
1	0 %	0 %	75 %	25 %	0 %	0 %	3	75%
1	66.6 %	0 %	66.6 %	0 %	0 %	0 %	1-3	66-6% c/u
1	50 %	0 %	50 %	0 %	0%	0 %	1-3	50% c/u
1	0 %	0 %	60 %	40 %	0 %	0 %	3	60%
1	28.5 %	14.2 %	42.8 %	0 %	14.2 %	0 %	3	42.8%
1	0 %	0 %	50 %	0 %	0 %	50 %	3-6	50% c/u
1	0 %	0 %	100 %	0 %	0 %	0 %	3	100%
1	12.5 %	12.5 %	50 %	12.5 %	0 %	12.5 %	3	50%
1	0 %	0 %	100 %	0 %	0 %	0 %	3	100%
1	0 %	0 %	75 %	25 %	0 %	0 %	3	75%
1	0 %	0 %	100 %	0 %	0 %	0 %	3	100%
2	0 %	0 %	100 %	0 %	0 %	0 %	3	100%
2	20 %	0 %	40 %	0 %	0 %	40 %	3-6	40% c/u
2	16.6 %	16.6 %	33.3 %	0 %	0 %	33.3 %	3-6	33.3% c/u
2	66.6 %	0 %	33.3 %	0 %	0 %	0 %	1	66.6%
2	50 %	0 %	0 %	25 %	25 %	0 %	1	50%
2	0 %	0 %	100 %	0 %	0 %	0 %	3	100%
2	0 %	0 %	60 %	20 %	0 %	20 %	3	60%
2	40 %	0 %	20 %	0 %	20 %	20 %	1	40%

## CATEGORÍAS MAS FRECUENTES SEGÚN VARIABLES.

( Entrevista Escuela)

Área Geográfica	Pregunta 4 a					Categoría (s) de mayor frecuencia.	Porcentaje.
	Porcentajes por Categorías						
	1	2	3	4	5		
1	25 %	25 %	50 %	0 %	0 %	3	50%
1	25 %	50 %	0 %	25 %	0 %	2	50%
1	0 %	100 %	0 %	0 %	0 %	2	100%
1	25 %	75 %	0 %	0 %	0 %	2	75%
1	20 %	20 %	40 %	20 %	0 %	3	40%
1	28.5 %	57.1 %	14.2 %	0 %	0 %	2	57.1%
1	0 %	0 %	50 %	0 %	50 %	3-5	50% c/u
1	0 %	100 %	0 %	0 %	0 %	2	100%
1	0 %	87.5 %	0 %	12.5 %	0 %	2	87.5%
1	0 %	50 %	50 %	0 %	0 %	2-3	50% c/u
1	25 %	50 %	25 %	0 %	0 %	2	50%
1	0 %	100 %	0 %	0 %	0 %	2	100%
2	0 %	0 %	100 %	0 %	0 %	3	100%
2	20 %	60 %	20 %	0 %	0 %	2	60%
2	16.6 %	66.6 %	16.6 %	0 %	0 %	2	66.6%
2	0 %	100 %	0 %	0 %	0 %	2	100%
2	0 %	100 %	0 %	0 %	0 %	2	100%
2	100 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1	100%
2	0 %	60 %	0 %	40 %	0 %	2	60%
2	40 %	40 %	0 %	20 %	0 %	1-2	40% c/u

## CATEGORÍAS MAS FRECUENTES SEGÚN VARIABLES.

( Entrevista Escuela)

Área Geográfica	Pregunta 4 b					Categoría (s) de mayor frecuencia.	Porcentaje.
	Porcentajes por Categorías						
	1	2	3	4	5		
1	25 %	50 %	25 %	0 %	0 %	2	50%
1	25 %	25 %	25 %	0 %	25 %	1-2-3-5	25% c/u
1	0 %	100 %	0 %	0 %	0 %	2	100%
1	0 %	50 %	25 %	25 %	0 %	2	50%
1	40 %	20 %	20 %	20 %	0 %	1	40%
1	28.5 %	28.5 %	28.5 %	0 %	14.2 %	1-2-3	28.5% c/u
1	50 %	0 %	50 %	0 %	0 %	1-3	50% c/u
1	0 %	0 %	100 %	0 %	0 %	3	100%
1	12.5 %	37.5 %	12.5 %	0 %	37.5 %	2-5	37.5% c/u
1	0 %	50 %	50 %	0 %	0 %	2-3	50% c/u
1	0 %	0 %	25 %	50 %	25 %	4	50%
1	0 %	100 %	0 %	0 %	0 %	2	100%
2	100 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1	100%
2	20 %	20 %	60 %	0 %	0 %	3	60%
2	16.6 %	16.6 %	16.6 %	16.6 %	33.3 %	1-2-3-4	16.6% c/u
2	33.3 %	33.3 %	33.3 %	0 %	0 %	1-2-3	33.3% c/u
2	0 %	25 %	50 %	0 %	25 %	3	50%
2	100 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1	100%
2	0 %	40 %	40 %	0 %	20 %	2-3	40% c/u
2	20 %	40 %	40 %	0 %	0 %	2-3	40% c/u

## CATEGORÍAS MAS FRECUENTES SEGÚN VARIABLES.

( Entrevista Escuela)

Área Geográfica	Pregunta 5 a			Categoría (s) de mayor frecuencia.	Porcentaje.
	Porcentajes por Categorías				
	1	2	3		
1	25 %	0 %	75 %	3	75%
1	50 %	50 %	0 %	1-2	50% c/u
1	100 %	0 %	0 %	1	100%
1	100 %	0 %	0 %	2	100%
1	40 %	60 %	0 %	2	60%
1	57.1 %	14.2 %	28.5 %	1	57.1%
1	100 %	0 %	0 %	1	100%
1	100 %	0 %	0 %	1	100%
1	75 %	12.5 %	12.5 %	1	75%
1	50 %	0 %	50 %	1-3	50% c/u
1	75 %	25 %	0 %	1	75%
1	0 %	0 %	100%	3	100%
2	100 %	0 %	0 %	1	100%
2	100 %	0 %	0 %	1	100%
2	83.3 %	0 %	16.6 %	1	83.3%
2	66.6 %	0 %	33.3 %	1	66.6%
2	100 %	0 %	0%	1	100%
2	100 %	0 %	0 %	1	100%
2	80 %	20 %	0 %	1	80%
2	40 %	0 %	60 %	3	60%

## CATEGORÍAS MAS FRECUENTES SEGÚN VARIABLES.

( Entrevista Escuela)

Área Geográfica	Pregunta 5 b						Categoría (s) de mayor frecuencia.	Porcentaje.
	Porcentajes por Categorías							
	1	2	3	4	5	6		
1	0 %	25 %	0 %	0 %	75 %	0 %	5	75%
1	75 %	25 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1	75%
1	0 %	0 %	66.6 %	33.3 %	0 %	0 %	3	66.6%
1	0 %	25 %	0 %	50 %	25 %	0 %	4	50%
1	40 %	20 %	0 %	20 %	20 %	0 %	1	40%
1	28.5 %	14.2 %	28.5 %	28.5 %	0 %	0 %	1-3-4	28.5% c/u
1	0 %	50 %	0 %	50 %	0 %	0 %	2-4	50% c/u
1	0 %	100 %	0 %	0%	0 %	0 %	2	100%
1	25 %	37.5 %	12.5 %	0 %	25 %	0 %	2	37.5%
1	0 %	0 %	50 %	50 %	0 %	0 %	3-4	50% c/u
1	50 %	50 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1-2	50% c/u
1	0 %	0 %	0 %	0 %	100 %	0 %	5	100%
2	100 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1	100%
2	0 %	0 %	20 %	0 %	40 %	40 %	5-6	40%
2	0 %	0 %	16.6 %	50 %	33.3 %	0 %	4	50%
2	0 %	0 %	0 %	33.3 %	66.6 %	0 %	5	66.6%
2	0 %	0 %	50 %	25 %	0 %	25 %	3	50%
2	0 %	100 %	0 %	0 %	0 %	0 %	2	100%
2	20 %	0 %	0 %	60 %	20 %	0 %	4	60%
2	0 %	20 %	20 %	40 %	20 %	0 %	4	40%

## CATEGORÍAS MAS FRECUENTES SEGÚN VARIABLES.

( Entrevista Escuela)

Área Geográfica	Pregunta 6 a					Categoría (s) de mayor frecuencia.	Porcentaje.
	Porcentajes por Categorías						
	1	2	3	4	5		
1	0 %	0 %	50 %	50 %	0 %	3-4	50% c/u
1	0 %	0 %	100 %	0 %	0 %	3	100%
1	0 %	33.3 %	66.6 %	0 %	0 %	3	66.6%
1	25 %	0 %	75 %	0 %	0 %	3	75%
1	0 %	0 %	100 %	0 %	0 %	3	100%
1	0 %	0 %	100 %	0 %	0 %	3	100%
1	0 %	50 %	50 %	0 %	0 %	2-3	50% c/u
1	100 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1	100%
1	0 %	25 %	50 %	0 %	25 %	3	50%
1	0 %	0 %	100 %	0 %	0 %	3	100%
1	25 %	25 %	0 %	25 %	25 %	1-2-4-5	25% c/u
1	0 %	100 %	0 %	0 %	0 %	2	100%
2	0 %	0%	100%	0 %	0 %	3	100%
2	20 %	20 %	40 %	0 %	20 %	3	40%
2	0 %	16.6 %	66.6 %	16.6 %	0 %	3	66.6%
2	0 %	0 %	66.6 %	0 %	33.3 %	3	66.6%
2	0 %	0 %	75 %	0 %	25 %	3	75%
2	0 %	0 %	100 %	0 %	0 %	3	100%
2	0 %	0 %	100 %	0 %	0 %	3	100%
2	0 %	20 %	60 %	0 %	20 %	3	60%

## CATEGORÍAS MAS FRECUENTES SEGÚN VARIABLES.

( Entrevista Escuela)

Área Geográfica	Pregunta 6 b		Categoría (s) de mayor frecuencia.	Porcentaje.
	Porcentajes por Categorías			
	1	2		
1	50 %	50 %	1-2	50% c/u
1	75 %	25 %	1	75%
1	66.6 %	33.6 %	1	66.6%
1	25 %	75 %	2	75%
1	60 %	40 %	1	60%
1	0 %	100 %	2	100%
1	0 %	100 %	2	100%
1	0 %	100 %	2	100%
1	37.5 %	62.5 %	2	62.5%
1	0 %	100 %	2	100%
1	25 %	75 %	2	75%
1	0 %	100 %	2	100%
2	100 %	0 %	1	100%
2	40 %	60 %	2	60%
2	50 %	50 %	1-2	50% c/u
2	100 %	0 %	1	100%
2	0 %	100 %	2	100%
2	100 %	0 %	1	100%
2	40 %	60 %	2	60%
2	0 %	100 %	2	100%

## CATEGORÍAS MAS FRECUENTES SEGÚN VARIABLES.

( Entrevista Escuela)

Área Geográfica	Pregunta 6 c					Categoría (s) de mayor frecuencia.	Porcentaje.
	Porcentajes por Categorías						
	1	2	3	4	5		
1	25 %	0 %	0 %	25 %	50 %	5	50%
1	0 %	25 %	50 %	25 %	0 %	3	50%
1	0 %	0 %	66.6 %	0 %	33.3 %	3	66.6%
1	0 %	50 %	25 %	0 %	25 %	2	50%
1	20 %	0 %	0 %	20 %	60 %	5	60%
1	0 %	42.8 %	0 %	0 %	57.1 %	5	57.1%
1	0 %	0 %	0 %	0%	100 %	5	100%
1	0 %	0 %	0 %	0 %	100 %	5	100%
1	0 %	12.5 %	12.5 %	12.5 %	62.5 %	5	62.5%
1	0 %	0 %	0 %	0 %	100 %	5	100%
1	0 %	25 %	0 %	0 %	75 %	5	75%
1	0 %	0 %	0 %	0 %	100 %	5	100%
2	0 %	0 %	100 %	0 %	0 %	3	100%
2	0 %	20 %	20 %	20 %	40 %	5	40%
2	16.6 %	0 %	0 %	33.3 %	50 %	5	50%
2	0 %	0 %	66.6 %	33.3 %	0 %	3	66.6%
2	0%	50 %	25 %	0 %	25 %	2	50%
2	0 %	0 %	100 %	0 %	0 %	3	100%
2	0 %	0 %	0 %	20 %	80 %	5	80%
2	0 %	0 %	0 %	0 %	100 %	5	100%



**CATEGORÍAS MAS FRECUENTES  
( Entrevista para Padres)**

Área Geográfica	Pregunta 1b							Categoría (s) de mayor frecuencia.	Porcentaje.
	Porcentajes por Categorías								
	1	2	3	4	5	6	7		
1	0 %	0 %	25 %	50 %	0 %	25 %	0 %	4	50%
1	100%	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1	100%
1	100 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0%	1	100%
1	60 %	0 %	40 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1	60%
1	0 %	0 %	0 %	40 %	20 %	40 %	0%	4-6	40% c/u
1	14.2 %	0 %	57.1 %	14.2 %	14.2 %	0 %	0 %	3	57.1%
1	0 %	0 %	0 %	100 %	0 %	0 %	0 %	4	100%
1	0 %	0 %	0 %	100 %	0 %	0 %	0 %	4	100%
1	0 %	0 %	0 %	25 %	12.5 %	62.5 %	0 %	6	62.5%
1	0 %	0 %	0 %	50 %	50 %	0 %	0 %	4-5	50% c/u
1	0 %	0 %	0 %	50 %	0 %	50 %	0 %	4-6	50% c/u
1	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	100 %	0 %	6	100%
2	0 %	100 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	2	100%
2	20 %	40 %	0 %	40 %	0 %	0 %	0 %	2-4	40% c/u
2	16.6 %	50 %	33.3 %	0 %	0 %	0 %	0 %	2	33.3%
2	66.6 %	33.3 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1	66.6%
2	50 %	50 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1-2	50% c/u
2	0 %	100 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	2	100%
2	60 %	0 %	40 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1	60%
2	40 %	60 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0%	2	60%

**CATEGORÍAS MAS FRECUENTES**  
( Entrevista para Padres)

Área Geográfica	Pregunta 2						Categoría (s) de mayor frecuencia.	Porcentaje.
	Porcentajes por Categorías							
	1	2	3	4	5	6		
1	0 %	50 %	0 %	25 %	0 %	25 %	2	50%
1	33.3 %	0 %	66.6 %	0 %	0 %	0 %	3	66.6%
1	0 %	66.6 %	33.3 %	0 %	0 %	0 %	2	66.6%
1	20 %	40 %	20 %	20 %	0 %	0 %	2	40%
1	0 %	20 %	20 %	0 %	40 %	20 %	5	40%
1	14.2 %	14.2 %	28.5 %	28.5 %	14.2 %	0 %	3-4	28.5% c/u
1	0 %	50 %	0 %	0 %	50 %	0 %	2-5	50% c/u
1	0 %	0 %	100 %	0 %	0 %	0 %	3	100%
1	0 %	12.5 %	25 %	0 %	12.5 %	50 %	6	50%
1	0 %	50 %	0 %	50 %	0 %	0 %	2-4	50% c/u
1	0 %	25 %	25 %	0 %	25 %	25 %	2-3-5-6	25% c/u
1	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	100 %	6	100%
2	0 %	0 %	100 %	0 %	0 %	0 %	3	100%
2	20 %	20 %	60 %	0 %	0 %	0 %	3	60%
2	0 %	66.6 %	33.3 %	0 %	0 %	0 %	2	66.6%
2	66.6 %	33.3 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1	66.6%
2	25 %	0 %	50 %	25 %	0 %	0 %	3	50%
2	100 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1	100%
2	0 %	40 %	60 %	0 %	0 %	0 %	3	60%
2	0 %	60 %	40 %	0 %	0 %	0 %	2	60%

**CATEGORÍAS MAS FRECUENTES**  
( Entrevista para Padres )

Área Geográfica	Pregunta 3a			Categoría (s) de mayor frecuencia.	Porcentaje.
	Porcentajes por Categorías				
	1	2	3		
1	0 %	25 %	75 %	3	75%
1	33.3 %	33.3 %	33.3 %	1-2-3	33.3% c/u
1	33.3 %	0 %	66.6 %	3	66.6%
1	60 %	0 %	40 %	1	60%
1	0 %	20 %	80 %	3	80%
1	0 %	28.5 %	71.4 %	3	71.4%
1	0 %	50 %	50 %	2-3	50% c/u
1	0 %	100 %	0 %	2	100%
1	0 %	0 %	100 %	3	100%
1	0 %	50 %	50 %	2-3	50% c/u
1	0 %	0 %	100 %	3	100%
1	0 %	0 %	100 %	3	100%
2	0 %	0 %	100 %	3	100%
2	40 %	20 %	40 %	1-3	40% c/u
2	33.3 %	33.3 %	33.3 %	1-2-3	33.3% c/u
2	33.3 %	33.3 %	33.3 %	1-2-3	33.3% c/u
2	25 %	50 %	25 %	2	50%
2	0 %	100 %	0 %	2	100%
2	20 %	60 %	20 %	2	60%
2	0 %	60 %	40 %	2	60%

**CATEGORÍAS MAS FRECUENTES**  
( Entrevista para Padres)

Área Geográfica	Pregunta 3b					Categoría (s) de mayor frecuencia.	Porcentaje.
	Porcentajes por Categorías						
	1	2	3	4	5		
1	25 %	75 %	0 %	0 %	0 %	2	75%
1	100 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1	100%
1	66.6 %	33.3 %	0 %	0 %	0 %	1	66.6%
1	40 %	60 %	0 %	0 %	0 %	2	60%
1	40 %	20 %	40 %	0 %	0 %	1-3	40% c/u
1	14.2 %	42.8 %	14.2 %	14.2 %	0 %	2	42.8%
1	0 %	100 %	0 %	0 %	0 %	2	100%
1	100 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1	100%
1	50 %	37.5 %	0 %	12.5 %	0 %	1	50%
1	0 %	50 %	0 %	50 %	0 %	2-4	50% c/u
1	50 %	0 %	0 %	25 %	25 %	1	50%
1	100 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1	100%
2	0 %	0 %	0 %	100 %	0 %	4	100%
2	60 %	20 %	0 %	0 %	20 %	1	60%
2	0 %	66.6 %	0 %	0 %	33.3 %	2	66.6%
2	33.3 %	33.3 %	0 %	0 %	33.3 %	1-2-5	33.3% c/u
2	0 %	75 %	0 %	25 %	0 %	2	75%
2	100 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1	100%
2	40 %	60 %	0 %	0 %	0 %	2	60%
2	0 %	60 %	0 %	40 %	0 %	2	60%

**CATEGORÍAS MAS FRECUENTES**  
( Entrevista para Padres)

Área Geográfica	Pregunta 3 c								Categoría (s) de mayor frecuencia.	Porcentaje.
	Porcentajes por Categorías									
	1	2	3	4	5	6	7	8		
1	50 %	50 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1-2	50% c/u
1	66.6 %	0 %	33.3 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1	66.6%
1	66.6 %	0 %	33.3 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1	66.6%
1	40 %	0 %	60 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	3	60%
1	80 %	20 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1	80%
1	71.4 %	0 %	28.5 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1	71.4%
1	50 %	0 %	50 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1-3	50% c/u
1	0 %	0 %	100 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	3	100%
1	87.5 %	0 %	12.5 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1	87.5%
1	50 %	0 %	50 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1-3	50% c/u
1	25 %	25 %	50 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	3	50%
1	100 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1	100%
2	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	100 %	0 %	7	100%
2	0 %	0 %	40 %	20 %	0 %	20 %	20 %	0 %	3	40%
2	16.6 %	0 %	0 %	0 %	66.6 %	0 %	16.6 %	0 %	5	66.6%
2	33.3 %	0 %	33.3 %	0 %	33.3 %	0 %	0 %	0 %	1-3-5	33.3% c/u
2	50 %	0 %	25 %	0 %	0 %	25 %	0 %	0 %	1	50%
2	0 %	100 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	2	100%
2	60 %	40 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1	60%
2	20 %	0 %	40 %	0 %	0 %	0 %	0 %	40 %	3-8	40% c/u

**CATEGORÍAS MAS FRECUENTES .**  
( Entrevista para Padres)

Área Geográfica	Pregunta 3d					Categoría (s) de mayor frecuencia.	Porcentaje.
	Porcentajes por Categorías						
	1	2	3	4	5		
1	0 %	0 %	0 %	25 %	75 %	5	75%
1	66.6 %	0 %	33.3 %	0 %	0 %	1	66.6%
1	0 %	0 %	66.6 %	33.3 %	0 %	3	66.6%
1	40 %	0 %	20 %	40 %	0 %	1-4	40% c/u
1	0 %	0 %	20 %	0 %	80 %	5	80%
1	0 %	14.2 %	42.8 %	0 %	42.8 %	3-5	42.8% c/u
1	50 %	0 %	0 %	0 %	50 %	1-5	50% c/u
1	0 %	0 %	100 %	0 %	0 %	3	100%
1	0 %	0 %	37.5 %	0 %	62.5 %	5	62.5%
1	0 %	0 %	100 %	0 %	0 %	3	100%
1	0 %	0 %	25 %	0 %	75 %	5	75%
1	100 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1	100%
2	100 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1	100%
2	60 %	20 %	20 %	0 %	0 %	1	60%
2	83 %	0 %	0 %	16.6 %	0 %	1	83%
2	100 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1	100%
2	50 %	50 %	0 %	0 %	0 %	1	50%
2	40 %	0 %	40 %	0 %	20 %	1-3	40% c/u
2	80 %	0 %	0 %	0 %	20 %	1	80%
2	40 %	0 %	40 %	0 %	20 %	1-3	40% c/u

**CATEGORÍAS MAS FRECUENTES**  
( Entrevista para Padres)

Área Geográfica	Pregunta 3 e		Categoría (s) de mayor frecuencia.	Porcentaje.
	Porcentajes por Categorías			
	1	2		
1	75 %	25 %	1	75%
1	33.3 %	66.6 %	2	66.6%
1	66.6 %	33.3 %	1	66.6%
1	80 %	20 %	1	80%
1	80 %	20 %	1	80%
1	100 %	0 %	1	100%
1	50 %	50 %	1-2	50% c/u
1	100 %	0 %	1	100%
1	87.5 %	12.5 %	1	87.5%
1	100 %	0 %	1	100%
1	75 %	25 %	1	75%
1	100 %	0 %	1	100%
2	100 %	0 %	1	100%
2	80 %	20 %	1	80%
2	16.6 %	83 %	2	83%
2	100 %	0 %	1	100%
2	75 %	25 %	1	75%
2	0%	100 %	2	100%
2	60 %	40 %	1	60%
2	80 %	20 %	1	80%

**CATEGORÍAS MAS FRECUENTES**  
( Entrevista para Padres)

Área Geográfica	Pregunta 3f				Categoría (s) de mayor frecuencia.	Porcentaje.
	Porcentajes por Categorías					
	1	2	3	4		
1	75 %	0 %	0 %	25 %	1	75%
1	0 %	0 %	100 %	0 %	3	100%
1	66.6 %	0 %	33.3%	0 %	1	66.6%
1	40 %	40 %	20 %	0 %	1-2	40% c/u
1	80 %	0 %	20 %	0%	1	80%
1	85.7 %	14.2 %	0 %	0 %	1	85.7%
1	50 %	0 %	50 %	0 %	1-2	50% c/u
1	100 %	0 %	0 %	0 %	1	100%
1	62.5 %	12.5 %	25 %	0 %	1	62.5%
1	50 %	50 %	0 %	0 %	1-2	50% c/u
1	75 %	0 %	0 %	25 %	1	75%
1	100 %	0 %	0 %	0 %	1	100%
2	100 %	0 %	0 %	0 %	1	100%
2	40 %	40 %	20 %	0 %	1-2	40% c/u
2	0 %	16.6 %	83 %	0 %	3	83%
2	66.6 %	33.3 %	0 %	0 %	1	66.6%
2	50 %	25 %	25 %	0 %	1	50%
2	100 %	0 %	0 %	0 %	1	100%
2	60 %	20 %	20 %	0 %	1	60%
2	60 %	20 %	0 %	20 %	1	60%

