

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TEMUCO
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y FORESTALES
ESCUELA DE AGRONOMÍA



ESTUDIO EXPLORATORIO DE ACEPTACIÓN DE MERCADO PARA 6
VARIEDADES DE PAPA CHILOTA (*Solanum tuberosum L.*) EN LA CIUDAD DE
TEMUCO, IX REGIÓN

Tesis presentada a la Facultad de
Ciencias Agropecuarias y Forestales
como parte de los requisitos para optar al
título de:

INGENIERO AGRÓNOMO

YESSICA LORENA SOTO GÓMEZ

TEMUCO - CHILE
2004

DEDICATORIA

A todos las personas que quiero y que de una u otra forma hicieron que mi etapa universitaria fuera enriquecedora tanto emocional como intelectualmente.

AGRADECIMIENTOS

- ?? A mi familia, en especial a mis padres, por darme **todo** para cumplir mi meta.
- ?? A Claudio, por darme la confianza y seguridad en mi.
- ?? A la familia Pérez - Hidalgo, en especial a Juani Hidalgo, por ayudarme e incentivar a cumplir todos mis proyectos, además de hacerme sentir parte de su hogar.
- ?? A la familia Jaramillo - Sandoval y Sepúlveda - Inostroza, por ayudarme siempre que los necesité.
- ?? A Verónica, por el tiempo dedicado en mi.
- ?? A Estudios Agrarios Ancud Ltda., en especial a don: Rogelio González, Mauricio Campos y don Rubén Cárdenas, por el aporte, tanto intelectual como material para esta tesis.
- ?? A mis profesores, guía e informantes, por entregar gran parte de su tiempo al desarrollo de mi tesis.
- ?? A todos mis amigos que, sólo debido a nuestra gran amistad, estuvieron a mi lado.

INDICE DE CONTENIDOS

CONTENIDOS	PÁGINA
I. INTRODUCCIÓN.	1
II. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA .	3
2.1 Antecedentes generales del rubro papa.	3
2.2 Situación del cultivo de la papa en la zona sur.	6
2.3 Demanda de papas en la zona sur del país.	9
2.4 Cultivo de la papa en Chiloé.	10
2.5 Antecedentes de la papa chilota.	11
2.6 Situación del cultivo de papa chilota en la isla de Chiloé.	12
2.6.1 Mercado de la papa chilota.	13
2.6.2 Características generales, morfológicas y organolépticas de la papa chilota.	14
2.6.3 Costos involucrados en la obtención del producto.	17
2.7 Pruebas de sondeo de mercado.	18
2.7.1 Prueba de respuesta subjetiva.	18
2.7.1.1 Prueba de aceptación.	18
2.8 Programa de comercialización.	19
2.8.1 Producto.	19
2.8.2 Precio.	21
2.8.3 Plaza o distribución física.	22
2.8.4 Promoción.	24
III. MATERIALES Y MÉTODO.	25
3.1 Material.	25
3.1.1 Área de estudio.	25
3.1.2 Población estudiada.	25

3.1.3	Restaurantes.	26
3.1.4	Papas chilotas.	26
3.1.5	Computador y software.	26
3.1.6	Otros materiales.	26
3.2	Método.	26
3.2.1	Encuesta y Prueba de Aceptabilidad.	26
3.2.2	Plan de comercialización.	28
IV.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN.	29
4.1	Aceptación de las papas chilotas consumidas.	29
4.2	Ranking de aceptación de las 6 variedades de papa chilota degustadas.	31
4.3	Porcentaje por sobre el valor de la papa consumo común, dispuesto a pagar por variedades de papa chilota.	33
4.4	Porcentaje de reemplazo de la papa tradicionalmente consumida.	35
4.5	Volumen de compra.	36
4.6	Lugar de compra, según estratos socioeconómicos.	37
4.7	Determinación del consumo potencial de papas chilotas.	39
4.8	Plan de comercialización.	40
4.8.1	Producto.	41
4.8.2	Precio del producto.	42
4.8.3	Plaza o distribución.	44
4.8.4	Promoción.	45
4.8.5	Evaluación económica del Plan de Comercialización.	46
V.	CONCLUSIONES.	48
VI.	RESUMEN.	51
	SUMMARY.	52
VII	LITERATURA CITADA.	53
VII	ANEXOS.	57

INDICE DE CUADROS

CUADRO		PÁGINA
1	Evolución de la superficie nacional de papas.	4
2	Evolución del rendimiento promedio nacional de papa.	5
3	Evolución de la producción nacional de papas.	6
4	Encuesta agrícola 1990-2001.	8
5	Consumo per cápita de papas por segmento socioeconómico en la ciudad de Temuco.	9
6	Consumo de papas (toneladas) por estrato socioeconómico y total por ciudad.	10
7	Superficie, producción y rendimiento de papas en la provincia de Chiloé, según Censos Nacionales Agropecuarios V y VI.	11
8	Características morfológicas y organolépticas de 4 variedades de papa chilotas.	16
9	Costos venta Clavela lisa y variedades surtidas temporada 2004.	17
10	Resumen estadístico de las 6 variedades chilotas degustadas, según estrato económico.	30
11	Análisis de varianza, de las dos variables en estudio.	30
12	Diferencia existente entre las 2 variables en estudio.	31
13	Ranking de aceptación, de las 6 variedades de papas chilotas degustadas.	33
14	Consumo de papas, en toneladas, por estrato socioeconómico en la ciudad de Temuco.	39
15	Porcentaje de hogares que sustituyen consumo de papa tradicional y consumo máximo por estrato.	39
16	Preferencia de consumo, de las tres variedades mejor aceptadas.	40
17	Mezcla de papas destinadas al consumo en el estrato ABC1 de Temuco.	41
18	Costos involucrados en el producto.	42
19	Precio de venta Institución o Asociación de Agricultores, malla de 5kg y saco de 50 kg.	42
20	Precio de venta del supermercado a consumidor.	43
21	Precios de venta papa tradicional, en 2 supermercados de la ciudad de Temuco.	43

22	Cantidad de producto a comercializar y demanda potencial supleida, en tres años de comercialización.	44
23	Costo distribución anual.	45
24	Costos promocionales, posibles de utilizar en la comercialización de la papas chilotas en Temuco.	45
25	Margen de contribución posible de obtener por la empresa comercializadora de papas chilotas en Temuco.	47

INDICE DE FIGURAS

FIGURA		PÁGINA
1	Participación de la IX y X Región en al superficie nacional de papas (1997).	7
2	Porcentaje por sobre el valor de la papa consumo común dispuesto a pagar.	34
3	Sustitución del consumo de papa consumo común por variedades chilotas.	35
4	Frecuencia de consumo de las 6 variedades chilotas degustadas, según estrato socioeconómico.	36
5	Volumen de compra de papas según estrato socioeconómico.	37
6	Lugar de compra de papas, según estrato socioeconómico.	38